

以实干实绩推进国防和军队建设高质量发展

——全军各级推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实

□新华社记者 梅世雄 张勇健
解放军报记者 李兵正

以对党和人民高度负责的态度,增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉,坚持为人民出实绩、以实干出政绩。

把武装思想与改造思想贯通起来,以真学深悟锤炼党性修养,把组织查摆与个人检视结合起来,以深刻反思找准问题症结;把“当下改”与“长久立”统筹起来,以严实标准推进整改整治……树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,全军各级深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,认真贯彻落实党中央、中央军委和习近平主席决策部署,深入学习贯彻习近平重要讲话和重要指示精神,紧扣学习教育目标要求,坚持与军队开展思想整风、深化政治整训统筹起来,以强烈的政治责任感和使命感认真组织实施,一体推进学查改,把学习教育收获转化为推动部队高质量发展的动力和实效。

中央军委派出5个督导组开展检查督导,各部门各单位分别派出督导组搞好常态督导,层层督查传导,从严纠正偏向,以推进解决突出问题为重点,与部队官兵共同研究、共商对策、共破难题,推动学习教育各项部署要求落地见效,确保学有质量、查有力度、改有成效。

紧扣思想整风深学深悟

——从思想根子上校正政绩观偏差

始终保持人民军队纯洁光荣,以崭新政治面貌迎接建军一百周年。

4月8日,习主席出席全军高级干部培训班开班式并发表重要讲话,对在新的关口上开展思想整风、深化政治整训作出重要部署。新时代强军征程上,习主席率领军重回古田寻根溯源、拨乱反正,再到延安正本清源、加钢淬火,一刻不停推进政治建军,整齐思想、整齐队伍,引领人民军队始终在党的旗帜下奋斗强军。

全军各级认真学习贯彻习主席重要讲话精

神,坚持以彻底的自我革命精神开展思想整风,在学思践悟中正本清源、固本培元,切实从灵魂深处剔除思想杂质,把颠倒扭曲的东西正过来,自觉以新的作风、新的状态、新的面貌干事创业、取信官兵。

坚持原原本本学习领悟——

政绩为谁而树?树什么样的政绩?靠什么树政绩?这是学习教育首先要解决的一个思想问题。全军各级坚持以《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》《习近平论强军兴军》等为基本教材,逐篇逐段、逐字逐句深悟精髓要义,及时跟进学习习主席最新重要讲话和重要指示精神,悉心体悟习主席的强烈历史担当和深厚为民情怀,深刻领悟树牢正确政绩观的重要意义、价值取向、实践要求。陆军第七十五集团军某旅走开“专题式研究、沉浸式研学、情景式研讨”学习路子,党委常委带头结合学习思考谈收获、结合工作经历谈体会、结合岗位职责谈打算,做到学有所思、学有所悟、学有所得。东部战区空军某基地针对部队跨区机动、高度分散的实际,构建起“党委领学、中心组研学、岗位践学”的学习链路,班子成员下沉一线宣讲辅导,把学习课堂从机关会议室“搬”到基层练兵一线。

深化讨论辨析纠正偏向——

“入党干什么?当兵干什么?为将干什么?”面对这些振聋发聩的责切叩问,广大党员把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,从党性上找差距、查根源、强修养,自觉划清真诚与伪忠诚的界限、担当尽责与不作为的界限、干事创业与追名逐利的界限、秉公用权与以权谋私的界限……深入匡正思想认知,校正价值偏差。海军某基地围绕还有哪些流毒积弊没有清干净、还有哪些错误思想观念没有真正改到位,党委班子成员以普通党员身份参加双重组织生活,带头检视查摆反思、晾晒曝光思想。军事科学院某部着眼解决好理想信念、党性修养、官德人品等思想根子问题,教育引导党员干部不淡化、不回避、不遮丑,以反躬自省、深挖根源的态度从严检视反思,一场场讨

论辨析不虚空、不走过场。

对照正反典型省察镜鉴——

榜样是看得见的哲理,教训是长了牙的戒尺。各单位用好正反典型典型案例“两面镜子”,既认真学习正面典型蕴含的正确政绩观,又深刻剖析反面典型政绩观偏差的性质、危害、原因、教训等,搞清楚哪些“红线”不能踩、哪些“底线”不能越、哪些“雷区”不能闯,引导党员干部知耻知耻、警钟长鸣。武警部队某部组织机关干部走进北京航天飞行控制中心等,从航天人树立和践行正确政绩观、推动航天事业创新发展的生动实践中淬炼党性、汲取力量。国防大学某学院坚持把典型案例作为“活教材”,把警示教育作为“清醒剂”,学习违纪违法案例通报、观看违纪违法人员忏悔录、观看警示教育片,让党员干部懂法纪、明规矩、知敬畏。

坚持刀口向内真查实改

——以可感可及成效取信官兵

坚持问题导向,是重要的思想方法和工作方法,也是推动学习教育走深走实的有力牵引。全军各级以不等不靠、马上就改的态度抓实整改,动真碰硬解难题,让官兵真切感受到学习教育带来的新气象新变化。

深查细照,立牢问题整改靶标——

精准“画像”,才能务实整改。各单位区分不同层级、不同类型,组织党员干部紧密联系思想、工作、职责,对照习主席关于树立和践行正确政绩观重要论述,对照学习教育重点解决的问题,对照纪检监察、巡视巡察、审计监督等反馈问题,列出问题查摆清单;领导干部把自己“摆进去”,不当“局外人”,带头真查、实查、深查,把问题找准、找具体,见人见事见思想。网络空间部队某部坚持组织查与个人查、上级督与下级提相贯通,突出重点行业领域,结合整肃整治推进情况,对照梳理查摆问题,同时注重线上线下收集部队意见建议,动态更新问题清单。

开门纳谏,接受官兵评价监督——

官兵的呼声里,蕴含着推动整改落实的智慧和力量。团级以上单位党委走群众路线

“真开门”“敢开门”,主动问计、问需、问效于官兵,各方向实地调研、各层面座谈交谈、各层级问卷调查,一次次交心谈心、一条条网络留言,官兵的许多意见建议进入党委机关决策和计划。信息支援部队某部认真梳理“表现在下面、根子在上面”的问题,构建起“问、研、答、督”闭环链条,确保基层反映的急难愁盼“事事有回音、件件有着落”。国防科技大学某学院开展蹲点式调研,与官兵和学员坐在一条板凳上,带着感情、带着温度,听所思想、问冷暖疾苦,检视反思党委机关工作指导的偏差。

真查实改,践行徙木立信初衷——

对基层反映强烈的问题,能不能真重视、快解决?给出的承诺,是不是都兑现了?各级坚持把学习教育整改整治与深化政治整训清理整治一体推进,抓住重点行业领域、军地交叉地带严抓严治,跟进加强督察督导,带动各领域破除潜规积弊、纯净风气。从党委机关和领导干部严起改起,能当下解决的,决不拖泥带水;一时难以解决的,铆住不放聚力攻坚,真正把问题清单变成履职清单。军事航天部队某部把深化学习教育、推进问题整改与重点行业领域整肃整治统筹起来,与官兵办好事、办实事、解难事结合起来,整改一个、销账一个,坚决杜绝纸面整改、虚假整改。

注重学用结合促进转化

——聚力推动部队高质量发展

树立和践行正确政绩观,最终要体现到推动高质量发展上来。各级坚持把学习教育与推动练兵备战、规划建设、基层建设等工作结合起来,让“从实际出发、按规律办事”进入思维理念和工作指导,以真抓实干推动高质量发展。

以全部心思精力谋战谋胜——

战场打不赢,一切等于零。战斗力要过得硬,练兵备战就必须实打实。纠治训练场上华而不实的“花架子”,取而代之的是全员全装、你追我赶的练兵热潮;党委机关靠前指导不再“纸上谈兵”,与基层官兵共同破解战斗力建设的卡点堵点;科研人员深入演训一线,聚焦纠治“重

论文轻应用、重数量轻质量”等偏差……全军上下处处涌动着加快提高打赢能力的干劲热情。各战区对照检查调研、演训演训等发现问题,细化查纠备战打仗方面的政绩观偏差,将是否有利于提高战斗力,作为衡量一切工作的硬杠杠,推动立牢战斗力标准。

以科学务实态度推进规划建设——

科学务实,是谋事之道,亦是成事之法。今年是“十五五”开局之年,也是攻坚建军百年的关键之年,各级教育引导党员干部认清形势任务,强化使命担当,大力激发干事创业内生动力,一开局就把正确政绩观牢固立起来、扎实落下去。各部门各单位抓住学习教育的有利契机,以正确政绩观推动“十五五”规划的编制执行,为未来计、为长远谋,科学制定目标任务,细化分解计划措施,列出时间表、制定路线图,明确责任人,以改革破难题、以创新增活力、以实干求实效,努力推动“十五五”开好局起好步。

以久久为功定力抓基层打基础——

实现强军目标的基础在基层、活力在基层,接续抓基层打基础是利在长远的“潜绩”。各级党委机关和领导干部自觉强化强基固本思想,树立大抓基层鲜明导向,下力做好管根本、利长远、增后劲的工作,不断打牢部队建设和战斗力基础。火箭军某部党委班子成员深入基层蹲点调研,解剖麻雀,对多年未评先进连队实行“一连一策”帮建指导,推动基层建设全面进步、全面过硬;联勤保障部队某部深入开展“下基层、摸实情、解难题”活动,抓建基层少了冷冰冰的通报,多了热乎乎的帮带,推动解决了一批困扰基层的实际问题,让战斗堡垒在基层建得更加坚强。

全军各级党组织和广大党员干部更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,自觉树立和践行正确政绩观,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风真抓实干,全力以赴打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩! (新华社北京5月24日电)

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察



2026年5月22日在第二十二届文博会新疆馆内拍摄的新疆博物馆文创产品。
新华社记者 毛思倩 摄



2026年5月21日,在深圳举行的第二十二届文博会上,观众参观河北石家庄市毗卢寺博物院的文创产品。
新华社记者 赵瑞希 摄



2026年5月21日,在深圳举行的第二十二届文博会上,埃及展商展示手绣作品。
新华社记者 杨深深 摄



□新华社记者 周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多样,新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位,来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后,专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银局”场景,散发着强烈的怀旧气息,吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历,长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也鼓励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁,“写批先生”挥毫落纸,带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨,体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批,不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影,更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区,从敦煌壁画到三星堆文物,

从景德镇陶瓷到贵州苗绣,引人共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字,彰显中国文化产业蓬勃生机,也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年,文博会累计成交额突破3万亿元,服务企业超5.4万家,展示产品超250万种,链接投融资项目超8.4万个,展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今,积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展位,以“五星出东方利中国”护国帛为灵感的丝巾、发簪,让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭;“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩,让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚,展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆,广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞,紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

科技创新,催生文化新业态。在文创中国展区,民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款,三天卖出三万个月产能。在龙岗展区,深圳市十八时时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构,推出纸凳、纸灯等家居文创,产品远销30多个国家。

开幕以来,各地观众前来逛展,一站式打卡全国多地各具特色的文化场景,文化的温度与活力在整个场馆涌动。在创造性转化、创新性发展中,千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热,映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下,文化创造活力走向繁荣,这不仅是展会的成绩单,更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志娟说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样!”参观观众吴小兰戴上VR眼镜,瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场,身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游,考古领队“数字人”进行专家讲解,10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹,本届文博会“科技感拉满”,“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场,“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前,北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中,“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场,“闪电”机器人一身“红装”亮相,吸引观众上前与机器人握手、合影,感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆,深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目,其中以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品,发行到全球130多个国家,系列动画电影在70多个国家影院热映,屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统,按照展馆展区分类展示文化产品和项目,并升级AI会展助手“文小博”,打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上,河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏

的充电宝,屏幕可动态循环展示壁画,随即与厂商达成合作意向,计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合,推动文化产业数智化转型,培育发展新型文化业态,这不仅是本届文博会的特色,更是文化强国建设的应有之义。

数据显示,2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元,同比增长16.6%;其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元,增长22.7%。

数字背后,是一场深刻的产业变革:从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

今年11月,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示,今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展,迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22个国家的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气度,让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国,为自己国家的传统文化深感自豪;印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会,在他看来,带来正在消失的当地印染技艺,“是为

让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”,本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例,借助人工智能技术,海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说,“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧,技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时,“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展,将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创,“对海外市场而言既新颖又富有东方哲思;英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素,直言“文化应该浸润生活每一部分,通过日常用品传播到全世界,让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革,全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势,推动文化产业高质量发展,需要如何破题?

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区,定向邀约13万名专业采购商,并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”,文博会已跳出单一展会属性,蝶变为全链赋能的产业综合服务平台,打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台,更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳,世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

(新华社深圳5月24日电)