

新华全媒头条

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

□新华社记者 丁乐 黄韬铭 王隼

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到起飞”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展馆总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其一中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽

玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数智化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光纤维生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型”。

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵采暖和热水器产品及烤炉等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。(新华社广州5月6日电)



2026年4月15日,境外采购商在第139届广交会上参观了解一款安保机器人。
新华社记者 卢汉欣 摄



2026年4月15日,境外采购商带着孩子在第139届广交会上和灵巧手互动。
新华社记者 卢汉欣 摄

为什么特朗普“不得不”常买中国货

□新华社记者 宿亮

美国总统特朗普日前在一场活动中表示,因为“价格和其他原因”,自己在经营酒店时经常“不得不”买中国货。特朗普集团旗下的酒店为什么“不得不”常买中国货?会买哪些中国货?一家全球化的企业究竟应该如何选择自己的供应链?

缘何常买

特朗普集团旗下曾有多家国际化酒店,目前在纽约、芝加哥和拉斯维加斯等地还运营着特朗普国际酒店。这家集团还经营着多家带有高尔夫球场的度假酒店。

一家中高端酒店从开业到运营,需要数以万计的标准化产品,如家具、灯具、布艺、卫浴五金、瓷砖、餐具、清洁用品和各类机电配件。开发商在选择产品时往往考虑三个因素:价格、质量与交付周期。

在没有补贴和政策约束的情况下,企业要求在既定预算内采购符合品牌标准的产品,购买中国产品是最省心的选择。在欧美完成设计和高级定制,在中国采购大宗标准和关键部件,在项目地集成,这是西方主流大型跨国酒店集团的常规做法。

事实上,这揭示了更具普遍性的规律,即全球

化供应链以企业对成本和效率最优化组合的选择为基础形成。用行政手段强行切断,只会损失效率、推高成本。

会买什么

美国酒店可能会在广东中山采购客房里常见的灯具与外观件,在浙江宁波一带采购卫浴五金与不锈钢制品,在广东潮州购买日用陶瓷制品和餐具。

之所以会在这些地方购买,是因为这些地区产业集群成熟,可在同一地区完成设计打样、批量生产、集拼发运全流程,沟通与时间成本随之大幅降低。很多欧美品牌的加工环节,往往也与这些高效的制造体系紧密关联。

近年来,中国出口正发生结构性调整,从传统的代工到品牌输出,从低端产品到智能设备。这一转变是长期技术积累与创新的必然结果。今后,或许美国酒店还要购买中国的送餐机器人、智能窗帘,其原因也是中国能够提供最优性价比的产品。

市场倾向于资源合理配置,通过分工提高效率。这一切,不会因为保护主义政策而改变。全球化并非抽象口号,而是分摊在每盏灯、每把椅子、每个五金件上的成本与效率。

符合特朗普政府宣扬的“振兴美国制造业”。

企业如何选

近年来,美国政府屡屡以缩小贸易逆差、推动制造业回流为由,对包括中国在内的贸易伙伴加征关税,但美国市场对既有全球供应链的需求依然存在,替代选择要么成本更高,要么配套不全,最终只能导致美国进口商和消费者的成本持续增加。

特朗普回忆经营酒店时的“不得不”,更像是分享朴素的商业经验。在全球分工的网络中,谁能以更低成本、更高效率提供稳定供给,谁就会进入采购清单,其原因也是中国能够提供最优性价比的产品。

市场倾向于资源合理配置,通过分工提高效率。这一切,不会因为保护主义政策而改变。全球化并非抽象口号,而是分摊在每盏灯、每把椅子、每个五金件上的成本与效率。

(新华社北京5月6日电)

新华时评

安全红线不容侥幸逾越

□新华社记者 周楠 张格

湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间5月4日发生爆炸事故,截至目前已造成26人遇难、61人受伤。令人痛心的数字,是生命的悲剧,更是对安全生产敲响的警钟:必须以最坚决的态度和最严厉的措施,盯紧压实安全生产责任。

事故发生后,习近平总书记作出重要指示,要求“全力救治伤员,妥善做好善后等工作”“盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全”。成立国务院事故调查组,湖南烟花爆竹企业全面停产整顿。总书记的重要指示和有关方面采取的一系列举措,彰显了人民至上、生命至上的价值取向,体现了安全生产红线不可逾越的刚性要求。

浏阳是闻名全国的“烟花之乡”,相关产业发展多年,安全监管本应有成熟的制度体系、完备的防控预案,为何仍发生如此惨痛的事故?痛定思痛。企业安全主体责任是否悬空,相关监管责任是

否真正落实到位?事故原因要尽快查明,依法依规严肃追责。

安全生产的关键,在于将“责任”二字落到实处。质量监管、风险管控、隐患排查,安全生产的每个环节都不能流于形式、停在纸面,要坚决杜绝“说起来重要,干起来次要,忙起来不要”,以“时时放心不下”的态度盯紧压实,确保责任扎实落地。

安全生产,一失万无,这是红线,是底线,更是生命线。烟花是浏阳的金字招牌,是传承千年的文化符号,绝不能以鲜血为代价去点燃。从生产、储存到流通,全链条每一个环节都不能有丝毫闪失。抓好重点行业领域风险隐患排查整治,抓早抓小、举一反三,坚决堵住安全漏洞,容不得一丝麻痹松懈、半分侥幸心理。

生命已逝,不能让事故重演。愿逝者安息。对生命存敬畏,对人民有感情、对工作负责任,是安全生产的初心,宁可百日紧,不可一日松。唯有把最坚决的态度、最严厉的措施贯穿工作全链条、落实到每个岗位,才能织密筑牢公共安全防护网,确保人民群众生命财产安全。(新华社长沙5月6日电)

“开门杀”“好意同乘”等交通事故赔偿最新司法解释来了

□新华社记者 冯家顺 孙鹏程

交通事故纠纷处理事关百姓切身利益,案件常常涉及机动车所有人、管理人、使用人、事故受害人、保险公司等多方主体,法律关系交织。

针对日常生活中“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题,5月6日发布的《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》作出规定,厘清责任。

乘客“开门杀”车辆保险是否赔

日常生活中,因驾驶人不当停车、乘车人下车时疏于观察等原因引发的“开门杀”事故,给路过的行人带来无妄之灾。

“乘车人开车门造成他人损害时,机动车所投保保险是否应对该损害承担赔偿责任,实践中存在不同认识。”最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍,有的保险公司的被保险人为由,主张不应就乘车人的责任向受害人赔付。

对此,最新司法解释明确,当被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任,并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的,法院应予支持;保险赔偿后仍不足的,由乘车人、驾驶人承担赔偿责任。

换句话说,“开门杀”事故中,乘客责任属于机动车一方责任,保险不能任意拒赔,司机和乘客也不能轻易甩锅。

在一起案例中,董某驾车行驶至某路段停车,乘车人杜某开车门时,驾驶员董某未提醒注意车外情况,车门与电动自行车的潘某发生碰撞,造成潘某受伤。法院认为,驾驶人未尽到提醒义务,乘车人开车门时未谨慎注意,二者行为构成共同侵权。对于该机动车一方的责任,保险公司应当赔付,其仅赔偿驾驶人责任的抗辩理由不能成立;超出保险范围的,由杜某、董某连带赔偿。

“这一规定既合理厘定了责任,乘车人不得推卸甩锅;又恰当分配了风险,保险公司不得以乘车人并非造格被保险人为由拒绝赔付。”厦门大学法学院副教授刘炯说。

也就是说,谁开车谁担责,但如果车主或租车公司存在过错,需要在其过错范围内,与驾驶人承担共同赔偿责任。

让我们来看一起案例:张某将自己的车辆交给饮酒后的冯某驾驶,冯某超速行驶致驾驶摩托车的李某受伤。法院认为,张某明知冯某饮酒仍出借车辆,对事故的发生存在过错;判决保险公司在交强险责任限额内赔偿李某;超出限额的部分由冯某赔偿,其中40%由张某与冯某共同承担赔偿责任。

司法实践中,一些车主在明知他人存在饮酒、无驾驶资质等不适宜驾驶的情况下,仍将机动车交与他人,严重危害道路交通安全。司法解释不仅有利于受害人及时获得救济,还将强化机动车所有人、管理人的责任意识,引导其加强车辆管理,抵制“马路杀手”。

道路连接千万家,安全牵动你我他。这次发布的司法解释,依法妥当界定当事人权利义务,引导公众增强安全意识、规则意识、责任意识,树立安全、文明出行风尚,共同营造良有序的交通秩序。(新华社北京5月6日电)

国际看点

□新华社记者 宿亮

美国总统特朗普日前在一场活动中表示,因为“价格和其他原因”,自己在经营酒店时经常“不得不”买中国货。特朗普集团旗下的酒店为什么“不得不”常买中国货?会买哪些中国货?一家全球化的企业究竟应该如何选择自己的供应链?

缘何常买

特朗普集团旗下曾有多家国际化酒店,目前在纽约、芝加哥和拉斯维加斯等地还运营着特朗普国际酒店。这家集团还经营着多家带有高尔夫球场的度假酒店。

一家中高端酒店从开业到运营,需要数以万计的标准化产品,如家具、灯具、布艺、卫浴五金、瓷砖、餐具、清洁用品和各类机电配件。开发商在选择产品时往往考虑三个因素:价格、质量与交付周期。

在没有补贴和政策约束的情况下,企业要求在既定预算内采购符合品牌标准的产品,购买中国产品是最省心的选择。在欧美完成设计和高级定制,在中国采购大宗标准和关键部件,在项目地集成,这是西方主流大型跨国酒店集团的常规做法。

事实上,这揭示了更具普遍性的规律,即全球