

树立和践行正确政绩观

□罗来军

算好投入产出账，才能出好「最大政绩」

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记指出：“‘十五五’刚刚开局，大家都在谋划推进，要注意算投入产出账，提高适配度，既不能无视短板，也不能过于超前、造成浪费。”这一重要论述深深契合“为民造福是最大政绩”的核心要义，蕴含着求真务实、务求实效的正确政绩观导向，为“十五五”时期广大党员干部树牢正确政绩观、扎实开展各项工作提供了科学指引。

算好投入产出账，是科学决策、务实干事的重要基础。衡量政绩好不好，关键看实效、看长远、看群众获得感。算投入产出账，看起来是简单的效益核算，实际上是检验政绩的“试金石”。一项工作，效率高不高、实效好不好，是否真正服务群众、推动发展，科学的衡量方式就是算好投入产出账——投入了哪些资源、取得了什么样的发展成绩、创造了哪些民生福祉。习近平总书记将这一经济学原理创造性地运用于治国理政实践，以注重“适配”、追求“实效”的鲜明导向，为广大党员干部干事创业明确了重要标尺。

树立和践行正确政绩观，必须摒弃“重形式、轻实效”“重规模、轻质量”的错误倾向，算好投入产出账，让政绩经得起检验。发展不能只看规模、比速度，更要讲适配、重实效。比如，近年来，我国现代化基础设施建设取得举世瞩目的成就，但在个别地方也出现了一些问题：有的场馆建成后常年闭馆，有的经济园区建好后一直荒废。出现这些问题的重要原因，是个别党员干部政绩观出现偏差，投入产出账算不清、算得不细，把“花钱办事”等同于“政绩显著”。今年是“十五五”开局之年，习近平总书记强调“算投入产出账”，既及时敲响“警钟”，提醒大家要保持清醒算好账；也提出具体的方法论，为把蓝图切切实实转化为实景，让每一份投入分量十足地化作民生温度与发展动能指明了方向。

正确政绩观强调实事求是，因地制宜，反对脱离实际、盲目跟风。算好投入产出账，“核心算法”是“提高适配度”，找准资源配置与发展需求的最优解。对于基础设施建设，投入规模不能小，也不能过大；满足人民群众的需求不能滞后，也不能过于超前。忽视适配度的投入不仅造成资源浪费，还可能因脱离发展阶段、误判发展趋势，最终偏离实际发展方向。因此，提高适配度，既要考量“空间”维度，也要考量“时间”维度，真正使每一项工作、每一个项目都贴合实际、惠及民生。

树立和践行正确政绩观，算好投入产出账，关键是坚持实干实绩。习近平总书记强调：“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩。”干事担事既是干部的职责所在，也是价值所在。广大党员干部必须聚焦群众急难愁盼和发展突出短板，集中资源破难点、疏堵点，让投入发挥最大效用，转化为实实在在的发展成效。同时，坚决摒弃好大喜功、急功近利的错误思想，不把“超前”等同于“先进”，不把“规模”等同于“政绩”，杜绝脱离实际盲目上马项目。始终坚持实事求是，因地制宜，在遵循客观规律的基础上，把握好投入的节奏、力度和时机，以务实作风创造过硬政绩。

算投入产出账，彰显的是正确政绩观的价值导向，映照的是共产党人的责任担当。面对新形势新任务，唯有算好投入产出账，把握好“度”，摒弃形式主义、官僚主义，才能让每一项工作都成为高质量发展的坚实支撑，让每一份投入都化作老百姓可感知的幸福增量。

企业论坛

强化党建引领 推动能源企业高质量发展

□希吉日

以党建创新赋能能源企业发展的实践路径

能源是国民经济的命脉，保障能源安全、推动能源产业高质量发展，是事关国家发展大局的重大任务。党建工作作为企业各项工作的核心，其成效直接关系到能源企业的生存发展与使命履行，更是企业应对行业变革、实现转型升级的根本保障。进入新时代，能源行业迎来深刻变革，煤炭清洁高效利用、新能源产业提质增效、能源结构优化调整等任务迫在眉睫。能源企业党建工作须以创新为抓手，以转型为目标，立足企业生产经营与能源保障实际，充分发挥党建引领作用，为能源企业高质量发展、助力国家能源战略实施筑牢政治根基。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视企业党建与能源产业发展，作出一系列重要部署，为能源企业党建工作指明了方向。唯有以高质量党建引领，才能让能源企业在保障能源安全、推动绿色发展的道路上稳步前行。

党建创新是能源企业高质量发展的必然要求

夯实执政根基，筑牢能源领域群众基础。能源企业一线职工队伍庞大，煤炭开采、电力生产等岗位关乎能源生产一线的稳定，职工是党在能源领域的重要群众基础。加强能源企业党建，始终坚持以职工为中心，既能够切实维护职工合法权益，化解劳资矛盾，构建和谐劳动关系，又能密切党与基层职工的血肉联系，让党的政策方针深入基层一线。

赋能产业升级，提升企业核心竞争力。当前，我国能源行业进入转型关键期。传统能源企业亟须绿色化、智能化改造，新能源企业亟须技术创新与规模化发展，保障能源供给与推动低碳转型成为能源企业的双重使命。坚持党建引领，是能源企业破解转型难题、提升核心竞争力的独特优势。通过党建引领，企业能够精准把握国家能源战略导向，紧扣高质量发展要求，将党建工作与生产经营、技术攻关、安全管理深度融合，优化企业治理结构，集聚创新资源，推动能源企业从传统生产模式向清洁高效、智能绿色转型，实现政治功能与产业发展功能的有机统一，让党建成为驱动能源企业提质增效的强大动力。

护航安全稳定，服务社会发展大局。能源安全事关国计民生，能源企业的稳定运营直接影响社会经济平稳运行。能源行业生产环节多、安全风险高，职工思想稳定、队伍稳定是企业稳健运营的前提。党建工作肩负着思想引领、人文关怀、矛盾化解的重要职责。针对能源企业岗位特点，开展针对性思想政治工作，关心一线职工工作生活，传递组织温暖，能够有效增强职工归属感与责任感，激发干事创业热情。同时，以党建凝聚队伍、化解风险，稳定核心人才，减少生产运营隐患，让能源企业成为保障能源供给、维护社会稳定的坚强阵地，为社会大局稳定提供坚实支撑。

(作者单位：内蒙古圣圆能源集团有限责任公司)

□王耀闻

营商环境是区域发展的核心竞争力。近年来，鄂尔多斯深入贯彻自治区党委“1571”工作部署，锚定建设“全国一流营商环境城市”目标，倾力打造“暖城五心”(政策最贴心、办事最省心、投资最安心、服务最暖心、生活最舒心)品牌，取得了显著成效。然而，对标国内一流标准和高质量发展要求，我们仍需以先进案例为镜鉴，找差距、补短板。下面以重庆“张雪机车”这一现象级创新型企业的成功为切入点，剖析其背后的营商环境支撑逻辑，结合鄂尔多斯实际，提出进一步优化营商环境的对策建议。

“张雪机车”成功的营商环境逻辑解析

“张雪机车”并非依靠政府直接“输血”成长，其成功植根于重庆优质的营商环境，核心在于产业生态、普惠政策与精准服务的协同发力，为鄂尔多斯提供了生动的“他山之石”。

一是“土壤式”的产业生态是硬支撑。重庆作为“中国摩托车之都”，拥有51家规模以上整车企业、410余家零部件企业，本地配套率超90%。50公里产业圈内即可配齐全供应链，使企业从图纸到整车下线的时间与资金成本降低30%以上。这种完备的生态让企业无需从零搭建供应链，就能心无旁骛攻克核心技术。

二是“不搞特例”的普惠环境是阳光雨露。政府未给予“张雪机车”特殊补贴，而是通过西部大开发所得税减免、研发费用加计扣除等普惠性政策为企业减负。这种“不搞特殊化”的公平环境，维护了市场秩序，让企业靠实力而非关系发展，避免了“劣币驱逐良币”。

三是“有求必应”的精准服务为成长护航。政府角色从“给钱”转向“搭台”。在“张雪机车”夺冠后订单暴增、产能受限时，重庆火速规划200亩新基地，打造高端摩托产业园，体现了“无事不扰、有求必应”的理念，实现了从“政府端菜”到“企业点菜”的转变。

四是跨区域的要素流动是价值放大器。创业者来自湖南，企业在重庆扎根，获得浙江国资9000万元投资，产品销往全球。这体现了人才、资本、技术等要素在全国范围内自由流动、高效配置的制度优势，是全国统一大市场建设的缩影。

对标先进，鄂尔多斯营商环境存在的短板与不足

近年来，鄂尔多斯在打造“四个世界级产业”(世界级新能源装备制造产业等)过程中，营商环境大幅跃升，但对标“张雪机车”所折射出的高质量发展需求，实事求是地看，仍存在以下短板。

□李佳林

康巴什区作为鄂尔多斯市政治、文化和科教中心，以其超前的城市规划与独特的现代景观闻名，是全国首个以城市景观为载体获评国家4A级旅游景区的地区、第二批国家全域旅游示范区。近年来，康巴什区立足地域禀赋与历史积淀，深入学习贯彻习近平文化思想，以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过顶层设计谋篇、品牌塑造聚力、文旅融合赋能、共建共享惠民等系统性实践，探索出了一条文旅产业高质量发展的康巴什路径。

康巴什区文化产业发展的实践路径

筑牢党建引领根基，锚定产业发展方向。文旅产业的发展，必须坚持党的领导。康巴什区坚持把党建引领贯穿文旅产业全链条，为产业健康发展保驾护航。一是政治引领定方向。通过康巴什区委常委会专题研究，将文旅产业发展深度融入区域发展顶层设计，与“美丽内蒙古先行区”“美丽暖城示范区”建设一体推进，明确“以文化产业赋能区域经济转型”的核心目标，为文旅产业的发展锚定了方向。二是理论武装强能力。康巴什区常态化组织宣传、文旅、市场监管等部门开展习近平文化思想专题学习、相关法律法规培训，不断提升干部队伍的政治素养与依法行政能力，为构建健康有序、繁荣发展的文化市场筑牢思想根基与专业支撑。三是规范监管促健康。严格落实意识形态工作责任制，聚焦艺术创作、营业性演出、旅游服务等重点领域，构建“日常巡查+专项督查+应急演练”的监管闭环，形成了政府监管有力、行业自律规范的文化市场治理新格局。

激活地域文化基因，打造特色文旅产业品牌。康巴什区跳出“千城一面”的同质化困局，深挖草原文化、黄河文化、红色文化底蕴，以“暖城文化”为核心塑造产业标识，通过IP化运营、活化传播、产业化延伸，构建起“文化符号—产品载体—消费场景—价值输出”的文化价值链。一是打造城市IP矩阵。设计“暖城使者”系列文创形象，将蒙古族图腾纹样与现代卡通美学深度融合，推出盲盒、数字藏品等20余款衍生品，成为连接传统与现代的文化消费新载体。策划“日游野·夜览康城”“歌游内蒙古·畅享康巴什”等主题活动，开展赛车文化旅游节、“非遗”文化节等特色活动百余场，成功打造“自动

观点评析

鄂尔多斯优化营商环境的问题检视与突破路径

产业生态“聚而不强”，本地配套率有待提升。鄂尔多斯在新能源装备制造、现代煤化工等领域已集聚了远景、隆基等一批龙头企业，但“重龙头、轻配套”现象依然存在。以氢能产业为例，我们在绿氢制备上具有绝对成本优势，但电堆、膜电极、双极板、储氢瓶等核心部件本地配套率不高，部分企业仍需从外地采购，未能形成如重庆摩托车产业那般“上下楼就是上下游”的“要素洼地”，推高了终端产品的综合成本。

政策供给存在“温差”，精准直达机制尚不健全。对比重庆的“普惠公平”，鄂尔多斯部分惠企政策仍存在“看得见、吃不到”的问题。一方面，“免申即享”覆盖面还不够广，部分政策申请门槛高、材料多、流程长；另一方面，针对新能源、精细化工等特定领域的研发费用加计扣除、高新技术企业奖补等政策的宣传解读不够透彻，导致政策红利在“最后一公里”存在损耗。

政府服务“响应式”多，“预见式”少，精准感知能力待加强。虽然鄂尔多斯建立了“暖城暖企服务平台”和“营商环境体验官”机制，但服务模式总体仍偏重“企业找政府”的响应式。对标重庆“企业夺冠后火速保供”的敏锐度，鄂尔多斯在识别本土“潜力股”企业、在企业扩产突破的“关键节点”主动“雪中送炭”方面，缺乏系统性的发现机制和超前服务预案。

要素跨区域流动仍存在“隐形壁垒”，大市场融入度不够。尽管鄂尔多斯积极招才引智，但在跨区域数据共享、高层次人才资质互认、异地资本协同投资等方面仍存在壁垒。特别是面对东南沿海发达地区的科创资源，鄂尔多斯尚未完全建立起“研发在飞地、生产在暖城”的成熟模式，限制了企业利用全国优质资源实现跨越式发展。

优化鄂尔多斯营商环境的对策建议

以“张雪机车”成功经验为镜鉴，结合鄂尔多斯打造“暖城”品牌的实际，提出以下对策建议。

聚焦“延链补链强链”，重塑产业生态“微循环”。要变“招大引强”为“链式生态培育”。围绕新能源装备制造、现代煤化工、新材料等主导产业，精准绘制“产业链图谱”和“招商清单”。在新能源领域，紧盯氢能储运、电池正负极材料等缺失环节，开展“填空式”招商；在煤化工领域，推动由“原料型”向“材料型”转变，引进工程塑料、特种纤维等下游精深加工项目。支持龙头企业向本地中小企业开放供应链，建立协同创新联盟，提升主导产业本地配套率，真正将鄂尔多斯的“风光氢储车”优势转化为不可替代的“全链条生态优势”。

深化“智办”改革，推动政策从“可申请”向

以文塑旅 以旅彰文
康巴什区文旅产业发展的实践与启示

驾驶+旅游”城市名片，获评2024世界莫干山大会文旅品牌推荐城市”。泰华旅游休闲街区、康镇互市街、赛车小镇分别跻身自治区级旅游休闲街区、市级“非遗”特色街区、自治区级研学旅游基地行列。二是活化“非遗”资源。以“文化和自然遗产日”“我们的节日”等为载体，在市图书馆、博物馆等公共文化空间常态化展播康巴什区“非遗”宣传片，邀请鄂尔多斯剪纸、皮雕等“非遗”代表性传承人开展“非遗·进社区”等活动，让群众在体验中增强文化自信、厚植家国情怀。2025年7月，“黄河汤汤育北疆”北疆文化活动季期间，康巴什展区以“长河映北疆·文韵沁康城”为主题，打造“非遗”活态展演等形式，进一步提升了康巴什区文旅产业的品牌影响力。三是推动节庆品牌联动。打破融合节庆单一模式，探索“传统内核+现代表达”的融合路径。在那达慕大会增设数字艺术展区，通过VR技术还原草原赛马、搏克等传统场景，让古老节庆焕发科技感与时尚感，推动文化品牌向产业效益转化。

构建文旅融合生态，激活文化发展动能。康巴什区深入挖掘地域优秀历史文化和现代城市文化，依托“城市即景区”的独特优势，打破“文化自循环”模式，推动文化资源创造性转化、创新性发展，将文化软实力转化为发展硬动能。一是打造沉浸式文旅消费场景。聚焦“打卡经济”与“体验经济”，设计“我爱康巴什”“康巴什那么美我想去看看”等网红地标，开发方言版文创夜光手环、“非遗”主题服饰等8类特色文创产品；建成“康巴什文创街”，集聚“非遗”工坊、网红书店等业态80余家，成为文化产业集聚发展的标杆街区。二是推进文旅品牌提质升级。以重大项目为引擎，推动赛车小镇文化旅游区争创4C营地、乐康吧商业街提档升级为自治区级休闲街区；盘活第一热电厂、BOXPARK等存量资源，打造“工业遗存+文创体验”的文旅新地标。围绕“红色研学”“城市观光”“夜色经济”三大主题，开发“初心之路—日兴红色文化博物馆—党员政治生活馆”“红色研学线路”“Museum100多馆一日游”“环湖水景夜色游”等特色线路。同时，积极主动“走出去”拓市场，2025年赴黑龙江等地开展文旅推介16次，联动呼包鄂渝城市群打造“一小时文化旅游圈”，推动文旅产业“走出去”与“客源市场”引进来”双向赋能。三是以数字技术赋能文化传播。上线“云上康巴什”VR平台，实现博物馆、景区、文化场馆的全景式线上游览；深化媒体

“免申即享”迭代。依托“人工智能+政务服务”，建立鄂尔多斯企业“数字画像”系统。打通税务、社保、科技、工信等部门数据，自动识别符合条件的企业，实现政策红利“精准推送、无感智办、自动兑现”。扩大“免申即享”目录清单，将研发费用加计扣除、失业保险稳岗返还、首台套补贴等高频政策全部纳入。同时，建立政策实施“回头看”机制，定期开展政策绩效评估，及时清退不合时宜、阻碍公平竞争的政策壁垒，确保政策环境的“恒温”。

建立“创新发现机制”，实现从“有诉必办”到“未诉先办”。变“坐等企业上门”为“主动出击找苗”。推行“产业观察员”制度，从高校、科研院所、行业协会中选聘懂技术、懂市场、懂政策的专业人才，深入零碳产业园、蒙苏经开区等一线，精准识别有爆发潜力的“种子企业”。针对“张雪机车”类快速成长型企业，建立“一事一议”的快速响应通道，在土地指标、环境容量、能耗指标等关键要素上予以“精准托举”。设立市级“耐心资本”引导基金，对早期创新项目给予长周期、容错率高的投资支持，坚决避免“奶熟了孩子没了”的遗憾。

践行“地瓜经济”，破除壁垒融入全国统一大市场。鼓励企业“扎根暖城、藤蔓全国”。主动对接京津冀、长三角、成渝等创新高地，探索在异地设立“科创飞地”，实现“研发孵化在外、产业转化在鄂”。推动与先进地区在人才评价标准互认、社保医保跨省通办、资质查验互认等方面的制度对接。鼓励市内国企与外地优秀创投机构合作设立产业协同基金，以资本为纽带吸引全国优质项目落户鄂尔多斯，让各类先进生产要素在暖城畅通流转。

强化法治化底座，全面推广“柔性审慎”监管。法治是最好的营商环境。要在鄂尔多斯全面推行涉企行政执法案件经济影响评估机制，严禁“一刀切”式停产停业。针对新能源、精细化工等新业态新模式，建立“包容审慎”监管清单和“执法白名单”制度，对轻微违规行为优先采用提醒、指导、约谈等非处罚方式。严厉打击侵犯商业秘密、恶意举报等行为，让企业在规范发展、诚信经营中感受到政策的“暖”，更能体会到法治的“硬”，真正放心投资、安心经营、专心创新。

“张雪机车”的成功，不是孤胆英雄的叙事，而是优质营商环境托举出的繁花。鄂尔多斯正以“暖城五心”为笔，书写高质量发展的新答卷。唯有实事求是找差距，以产业生态为基，以普惠政策为要，以精准服务为本，以要素流动为翼，才能让各类经营主体在鄂尔多斯这片沃土上竞相绽放，培育出更多属于鄂尔多斯自己的“张雪机车”。(作者单位：达拉特旗委党校)

宣传合作，打造“文化短视频矩阵”，推动文旅产业“破圈”传播。

凝聚全民共建力量，共筑文旅产业发展。康巴什区依托深厚的文化底蕴，深耕文化沃土，始终将“文化惠民”作为出发点和落脚点，不断绘就“全民共建、全民共享”的生动图景。一是丰富公共文化服务供给。以“百日消夏惠民演出”“农牧民文艺汇演”等活动为载体，全年开展群众性文化活动超100场；区乌兰牧骑聚奏“北疆特色、时代主题”，创作《党旗飘扬的方向》等歌曲，其中《幸福康巴什》荣获全市第二届“村歌嘹亮”一等奖，舞蹈《北疆祝福》获评全市广场舞大赛三等奖，让更多多姿多彩的中华文化“飞入寻常百姓家”。二是健全文化共建共享机制。实施“文化人才共建计划”，与康巴什区内“两专一本”院校合作，共建艺术编创与人才培养基地；突出“群众自愿、演群众、演给群众看”的宗旨，编创声乐、舞蹈等原创作品61个，线上点击量超10万次。三是深化全民艺术普及工程。打造“文化暖城·你点我送”“暖城青年夜校”等培训品牌，提供“菜单式”服务，根据群众需求开设“非遗”技艺、民族舞蹈等课程；开展“弘扬乌兰牧骑精神，到人民中间去”基层志愿服务活动，累计服务时长超120天，覆盖群众超3万人，真正让文化服务触手可及、文化成果人人共享，为文旅产业的持续发展注入了源源不断的活力与动力。

康巴什区文旅产业发展的经验启示

康巴什区通过党建引领、品牌塑造、文旅融合、共建共享等实践探索，进一步推动了文旅产业的高质量发展。其生动实践充分诠释了文旅产业的发展唯有坚持以习近平文化思想为指导，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，才能焕发持久生命力。其核心经验在于实现了四个统一：一是政治引领与文化传承相统一，将党的领导贯穿文化建设始终，确保文化产业发展的正确方向；二是地域特色与时代精神相统一，深挖本土文化基因，以现代理念和技术激活传统，让文化既“有根”又“鲜活”；三是政府主导与市场参与相统一，通过政策引导与资金撬动，激发市场主体活力，形成“政府搭台、市场唱戏、群众受益”的良性循环；四是文化惠民与产业发展相统一，既满足群众精神文化需求，又推动文旅产业成为经济增长新引擎。

(作者单位：鄂尔多斯市委党校)