

学习贯彻党的二十届四中全会精神

加快农业农村现代化 谱写乡村振兴新篇章
——学习贯彻党的二十届四中全会精神

□杨鹏飞

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”置于突出位置并作出战略部署，为鄂尔多斯全面推动“一产重塑”计划，为奋力建设农牧业强市指明了方向，提供了根本遵循。我们要贯彻落实好全会精神，聚焦构建现代乡村产业体系，强化农业科技创新驱动，推进农业农村绿色发展，建设乡村文化等重点工程，加快推进农业农村现代化，奋力谱写乡村振兴崭新篇章。

构建现代乡村产业体系 提升产业链现代化水平

习近平总书记指出，“产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点”，“要坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道”。当前乡村产业发展仍面临产业融合不平衡、产业体系发展滞后等问题。通过培育多元经营主体，打造特色产业群，延伸农业产业链，强化品牌建设等创新举措，全面激发乡村产业发展活力。一是培育壮大农业产业化龙头企业。“龙头企业”是引领带动乡村全面振兴和农业农村现代化的生力军，是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量。根据内蒙古自治区农牧厅公布的龙头企业名单，截至2025年，鄂尔多斯市级以上的农业产业化重点龙头企业总数达到355家，其中，国家级3家、自治区级68家。今后要继续按照“一个产业一大龙头”思路，持续巩固存量、做大增量，围绕重要农产品，做优“头部”、做强“链主”，构建龙头企业多层次发展梯队，推动农业产业化、规模化、品牌化发展。要积极引导农牧业龙头企业开展技术研究，对于有发展前景的农牧业技术创新中心、产业创新中心，给予发展资金的支持。要强化人才引进，支持农牧业龙头企业高层次人才申报技术技能领域的高层次人才，对获评人员按规定给予津贴补助，并享受相关待遇。二是加快推动乡村产业链全链升级。一方面，纵向延伸产业链。做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章。推动农产品从生产到加工、流通、品牌营销等环节延伸，构建“从田间到餐桌”的全链条体系，让农产品从“田间”到“车间”再到“舌尖”能充分增值。另一方面，横向融合多元业态。结合乡村自然资源与文化特色，积极拓展农业多种功能，延伸农业产业链条，推进农业与旅游、休闲、康养等产业跨界融合，催生乡村手工业、庭院经济、农产品加工业、休闲农业、乡村旅游、农村电商等多种业态。三是实施农牧业特色产品品牌战略。突出特色和优势，打造具有地域特色的农产品培育品牌。深入挖掘农产品的文化内涵，将品牌的培育与当地的

历史、文化、民俗等元素相结合，打造具有地域特色的品牌文化。例如，被称为“软黄金”的“阿尔巴斯山羊绒”，是鄂尔多斯地理标志农产品，可以围绕其独特的生长环境和品质特点，积极打造鄂尔多斯羊绒品牌文化，提升品牌的文化价值和市场竞争能力。强化品牌营销推介，积极组织特色农牧品牌企业参加全国绿博会、有机博览会等影响力大、展示推介效果明显的农业展会，提高农产品知名度和竞争力。

强化农业科技创新驱动，因地制宜发展农业新质生产力

强化农业科技创新驱动是引领农业农村现代化的核心路径。要积极探索技术突破和系统性应用，因地制宜发展农业新质生产力，推动农业生产方式变革和农村社会进步。一是发展智慧农业，提升农业生产效率和质量。加强智慧农业的智能装备和数据平台建设，如北斗导航播种机、智能灌溉系统和无人机等，推动实现“一部手机管理万亩良田”的全流程智能化管理。加强农业大数据平台建设，实现土壤墒情传感器、气象站等农业生产要素的在线化采集，推动实现农田管理从粗放式向精细化转变。二是推动乡村产业链数字化，提升农产品供给效率。建立跨部门、跨区域的农产品产销信息平台，提升农产品流通效率。整合生产、流通、销售数据，精准匹配节假日、赛事活动等热点，结合消费者对多样化、品质化产品的需求，创新消费场景，提升消费体验。三是建设数字乡村，缩小城乡数字鸿沟。以推进城乡融合发展为抓手，完善乡村数字基础设施，推动远程医疗、在线教育等公共服务向乡村延伸，通过数字平台改善民生，缩小服务差距。针对农牧民数字技能不足的问题，加强培训与资源支持，提升其应用数字技术的能力，确保技术红利惠及全体农牧民。

加强生态环境保护，推进农牧业绿色高质量发展

积极推行绿色发展方式和生活方式，营造绿色优美的生态环境。一是大力推进农牧业绿色低碳发展。加强农膜科学使用处置，推进秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用。践行“尊重自然、顺应自然、保护自然”理念，强化生态保护与修复。严格守住生态保护红线，推进乡村清洁能源替代，促进农牧业绿色低碳发展。二是全面改善农村人居环境质量。深入学习运用“千万工程”经验，强化乡村全域基础环境整治，推进垃圾分类、厕所革命、围墙革命等专项行动，建设村庄干净整洁、生态环境优美的人与自然和谐共生的美丽乡村。突出“田园美、村庄美、生活美”目标，全域推进美丽乡村建设，建成美丽田园、美丽村庄、美丽庭院、美丽河湖、美丽城镇、美丽牧场、美丽民宿等全域美丽的大美乡村。

扩“面”延“线”提“点”

鄂尔多斯市“暖城e站”打造工会服务职工新标杆

□刘志国

鄂尔多斯市总工会把工会驿站建设作为服务职工群众的重要抓手，从“面、线、点”三个层面发力，切实把工会驿站打造成为党的政策“宣传站”、职工关爱“暖心站”、爱心传递“接力站”。

织密覆盖“面”，构建一体化的服务矩阵

全域协同创建。市总工会坚持规划先行，推动驿站建设从主城区向乡镇、园区系统延伸。截至目前，全市已建成并运营工会驿站424家，其中工会自建82家，覆盖全部七旗两区，在重点区域实现了“步行15分钟服务圈”。这一服务网络的根本性拓展，不仅切实解决了广大户外劳动者“休息难、饮水难”等现实问题，也成为体现市委、市政府关怀与“暖城”温度的重要窗口。

多部门协作共建。市总工会积极培育开放多元的共建共享生态，通过横向联合社区、交通、金融等十余个部门，有效整合分散的社会公共服务资源，以此构建起“党政支持、工会牵头、社会参与”的全方位保障格局，在各类公共服务场所共建驿站342家。通过跨部门的合作，直接催生了驿站类型的多样化与功能的专业化。如康巴什区总工会与城市管理综合行政执法局合作，将驿站嵌入环卫岗亭、公园、公厕管理房，突出便捷性；东胜区总工会、准格尔旗总工会与社区、商圈联手，驿站深入居民生活圈，亲和力与使用频率更高。多类型主体的参与，不仅带来了场地、资金、管理等资源的直接注入，更形成了功能互补、优势叠加的聚合效应。

服务对象广泛覆盖。市总工会着力构建广泛包容的服务覆盖体系，坚持以职工和市民群众需求为导向，服务对象从传统的户外劳动者、新就业形态劳动者，逐渐惠及往来游客、户外工作者及普通市民。针对不同群体

扩“面”延“线”提“点”

的差异化需求，驿站既是新就业群体的“补给站”，还是游客、市民的“服务站”“共享站”，成为彰显城市包容性与人文关怀的综合性开放空间。

延伸创新“线”，打造提质增效的发展路径

市总工会围绕驿站的生命力与可持续性，在智能化、功能融合、制度革新等几条主线上进行了系统创新。在智能化建设上，各级总工会对符合条件的驿站进行了数字化改造，加装智能门锁、人脸识别等物联网设备，大力推动“智慧运营”。通过升级改造，不仅实现了驿站“刷脸即入”的便捷和“永不打烊”的保障，更通过后台数据实时掌握各驿站使用频率、物资消耗等情况，推动管理从“人防人守”向“智能感知、精准补给、高效运维”的数字化模式转变，提升了资源调配效率与服务响应速度。目前，全市已完成升级改造45家24小时无人值守智能化驿站，构建起“全天候、可查找、易反馈”的数字服务路径。

在功能融合上，市总工会率先探索“驿站+”发展模式，将就业、法律、健康等专业板块，从传统的独立场所一站式集成到驿站的功能之中，充分发挥工会驿站的思想引领作用，为户外劳动者面对面解读党的二十届四中全会精神等相关内容，实现“一站多用”。创造了驿站“歇脚就有资讯、休息就能充电”的复合体验场景。

在制度保障上，打破传统工会独家管理模式，通过引入第三方机构负责驿站的日常维护、活动开展与品牌运营，工会则专注于制定标准、监督考核与结果评价，以年度绩效合同驱动服务品质提升。另一方面，建立“上级奖补、财政专项、工会投入、社会支持”的多元化资金供给机制，为上述管理模式的有效运转与持续优化提供了坚实支撑，实现驿站运维的规范化、专业化与长效化。

三是推行绿色生活方式。倡导健康饮食、绿色出行，节约用水、用电，减少浪费，使村民享受更加健康舒适的生活。加强绿色文化的传播与普及，通过举办环保知识讲座、绿色生活实践活动等形式，提高村民环保意识，让绿色生活理念深入人心。

加强乡村文化建设，释放乡村文化动能

乡村文化是乡村振兴的灵魂所在，也是驱动乡村发展的关键资源。要抓住乡村文化这个“灵魂”，通过创造性转化与创新性发展，深度融入乡村振兴，催生新的发展动能。一是以文铸魂，提振乡村振兴内生动力。通过保护传承文化遗产，提炼和谐共生、邻里互助等精神标识及优秀乡土文化融入村规民约，有效发挥其道德引领与基层治理功能，培育文明健康的乡风。紧密结合农牧民精神文化需求，充分利用农闲、节日和集市等时机，组织开展乡村体育比赛、文艺演出、劳动技能比赛等健康向上的娱乐休闲活动。倡导农牧民读书、学文化、学技能，开展先进的农业科技知识和卫生保健常识普及活动，提升农牧民科学文化素养。以创建文明村镇、文明家庭等为载体，积极引导农牧民崇尚科学、破除迷信、移风易俗，培育乡村新风尚。二是以文赋能，夯实乡村振兴经济基础。将地方文化与美丽乡村、美丽经济、美丽经济结合起来，打造以传统美食、传统工艺、传统民俗节日等为载体的乡愁产业，实现文化建设与美丽乡村、美丽经济互促共进、相得益彰的新格局。推广“草原村排”“鄂尔多斯乃日”“村歌嘹亮”等特色群众文化活动的经验做法，促进文旅深度融合，将乡土文化资源转化为特色消费场景，促进农牧民稳定增收。三是以文促建，建设宜居宜业和美乡村。深入挖掘地域特色文化，推动乡村特色文化融入农村人居环境，建立乡村记忆馆、村史馆等，通过开展文明家庭等评选活动，不断提升乡村的“颜值”与“内涵”。围绕传承和保护特色文化符号，突出乡土味道、农家情趣、乡愁记忆，将特色文化元素融入乡村建设之中，打造具有地方特色的生态、宜居、美丽的生活环境，推动优秀传统文化元素在乡村振兴中焕发新生。

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色，正如习近平总书记所强调：“没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。”站在新的起点上，我们要深入贯彻好党的二十届四中全会精神，夯实乡村振兴的产业根基，激活乡村振兴的科技动能，守牢乡村振兴的绿色底色，厚植乡村振兴的文化底蕴，锚定目标、久久为功，将乡村振兴的宏伟蓝图转化为生机勃勃的现实画卷，为推进中国式现代化奠定坚实基础！

(作者单位：鄂尔多斯市社会科学联合会)

□郝晓帆

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中明确提出“坚持扩大内需这个战略基点”，并且明确了以“大力提振居民消费”为落实路径之一。鄂尔多斯市第五届委员会第十次全体会议通过的《鄂尔多斯市委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出“深入落实扩大内需战略”，大力提振消费，实现经济的稳定运行和良性循环。

提振居民消费的时代意义

从宏观形势看，全球主要经济体面临高通胀、经济增长放缓等问题，导致其进口需求减弱。这使得长期以来作为中国经济增长重要支柱的出口面临巨大压力，不确定性大增。过去依靠低成本优势融入全球产业链、通过出口拉动经济的“世界工厂”模式，在当前的国际环境下，其可持续性正在降低。2022年中央经济工作会议提出“要着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置”，2022年制定的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》进一步强调要“增强消费对经济发展的基础性作用”。“十五五”时期扩大内需面临新形势新要求，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对广大人民群众的新期待新需求，必须坚定不移集中心力办好自己事，全方位扩大内需，增强国内大循环内生动力和可靠性。鄂尔多斯势必主动融入国家战略部署，把扩大内需作为推动经济转型升级的重要突破口。

从民生福祉角度看，提升居民消费水平是实现共同富裕的重要体现。消费不仅关乎经济增长，更直接关系到人民群众的生活品质和幸福指数。通过优化消费环境，丰富消费供给，降低消费成本，可以让更多群众享受到优质商品和服务，提升获得感、幸福感、安全感。特别是在教育、医疗、养老、文旅、体育等民生领域加大消费支持力度，有助于解决群众急难愁盼问题，促进社会和谐稳定。

鄂尔多斯提振居民消费的潜力优势

一是消费能力基础扎实。鄂尔多斯人均GDP连续多年位居全国前列，居民人均可支配收入水平较高，消费能力偏高。二是消费升级空间较大。鄂尔多斯居民的高收入并未完全转化为高消费，居民储蓄倾向偏重，消费结构仍以基本生活支出为主，服务型、发展型比重偏低，这既反映出消费供给与需求错配的问题，也说明居民的消费升级空间大，居民消费潜力大。“十五五”时期鄂尔多斯经济社会发展将“全面贯彻新发展理念，积极融入和服务构建新发展格局”，坚持“深化供给侧结构性改革，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，促进消费和投资、供给和需求良性互动”，有效激活内需潜力，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

鄂尔多斯大力提振居民消费的实施路径

（一）聚焦供需协同，全面提升消费供给质量与匹配效能。推动消费扩容升级，要实现供给与需求的高水平动态平衡。当前鄂尔多斯部分消费领域存在“有需求没供给”“有供给不匹配”现象，要坚持需求牵引、供给优化双向发力，加快构建多层次、多样化、高品质的现代消费供给体系。

一是优化商品消费供给结构。围绕居民日常生活需求，推动传统商贸业数字化转型，支持大型商超、连锁便利店应用智能零售技术，提升购物便捷性和体验感。大力发展首店经济、品牌经济，积极引进国内外知名品牌设立旗舰店、体验店，提升城市商业能级。鼓励本地特色产品品牌化发展，依托羊绒、牛羊肉、奶制品等优势农牧资源，打造“鄂尔多斯味道”区域公用品牌，推动优质农畜产品进商超、上电商平台、入高端餐饮，提升附加值和市场竞争能力。

二是加快服务消费扩容提质。聚焦文旅、康养、体育、家政等重点领域，实施服务消费提升工程。深入推进国家文化和旅游消费试点城市建设，



画里有话

中国疾控中心研究员辛丽丽近日在国家卫生健康委新闻发布会上表示，据全国急性呼吸道传染病哨点监测数据显示，当前我国呼吸道合胞病毒感染阳性率整体呈上升趋势，北方省份检测阳性率显著高于南方省份，0到4岁组阳性率较高，总体来看呼吸道合胞病毒感染阳性率低于流感病毒。

新华社发 冯德光作