



“云游鄂尔多斯” 让文旅发展有“颜值”更有“内涵”

伊黎莎

“点开小程序，景区景点、酒店民宿、特色美食、新奇体验一目了然。提前订好万家欢乐世界门票，扫码‘入园’不用排队，来鄂尔多斯旅游就两个字形容：丝滑！”来自山西的游客刚结束为期三天的暖城之旅，便对“云游鄂尔多斯”小程序竖起了大拇指。

从“多平台查攻略、现场排队购票”的传统旅游模式，到“一码在手、畅游无忧”的智慧体验；从“单一化服务供给”到“多方协同、精准响应”的全场景服务体系，鄂尔多斯以数字化转型为引擎，引领文旅产业实现深度迭代与全面升级。

智慧服务破局：让“说走就走”成为常态

“云游鄂尔多斯”作为本土网络平台为景区发展赋能增效，既实现本地及周边游客精准触达，拓宽宣传曝光与辐射范围，又简化游客出行流程、对接政府消费补贴，降低游客决策成本、拉动消费；同时整合全域文旅资源，推动景区与多业态联动协同，还提供数据分析支撑助力景区优化运营、升级产品，全方位带动景区客流提升与消费增长。“鄂尔多斯万家欢乐世界营销总监韩璐的这番话，道出了智慧化升级给景区运营带来的质变。

在响沙湾景区，同样的变化每天都在发生——曾经节假日购票处“长龙绕圈”的景象不复存在，取而代之的是“线上下单一人像录入一刷脸入园”的无感通行模式，全程耗时不超过3秒，即便单日客流量突破3万人次，景区依然秩序井然。

这种高效服务的背后，是平台对“以用户为中心”理念的深度践行。2025年全新上线的“云游鄂尔多斯”2.0版本，更是将智慧服务推向新高度：界面融入鄂尔多斯草原、沙漠、文化建筑等地域文化元素，视觉体验更具辨识度；“旅游一卡通”“领券中心”等核心功能前置展示，老年人也能轻松操作；语音导览、智能问答等AI功能上线，为游客提供“私人导游”般的个性化服务。技术重构后，平台并发处理能力提升3倍，门票预订、消费券领取等操作响应速度提升至0.5秒内，彻底解决了高峰期系统卡顿问题。数据印证着服务的成效，截至目前，阅读量超过5亿次，用户满意度连续三年保持在96%以上。

在服务广度上，平台早已突破“游”的局限，构建起“吃住行游购娱”全链条服务矩阵。文旅资源地图实现“一图览全域”，4A级以上景区720°全景展示让游客“未到先游”；100万册电子书免费阅读、1100小时群众文化服务在线共享，让“书香暖城”触手可及；图书同城借阅异地归还、艺术考级在线报名等服务，让本地市民享受到“一站式”文化便利。交通服务更是实现“无缝衔接”，链接暖城出租车、机票火车票查询、神州租车等应用，从“落地接站”到“市内出行”全程无忧。

“作为面向市民游客的综合服务平台，我们不仅要解决‘吃住行游购娱’的基本需求，更要提供有温度的个性化服务。”鄂尔多斯市文化旅游服务保障中心负责人赵浩表示，平台构建的“线上+线下”全天候服务模式，让“云游无忧”从口号变为现实。为保障服务质量，平台组建了10人的专业化客服团队，提供7x24小时咨询服务，建立在线评论、客服热线、用户评价等多维度反馈机制，形成商家诚信档案体系。去年国庆期间，有游客通过平台反馈某民宿卫生问题，客服15分钟内响应协调，民宿整改道歉，主动赠送景区门票，并按照要求优化房间设施与居住细节，进一步提升服务质量。这样的“暖心服务”暖了“游客心”，也让游客成为鄂尔多斯的“回头客”。

从无感通行的效率提升到全链服务的广度覆盖，从技术赋能的硬核支撑到暖心守护的温度传递，“云游鄂尔多斯”平台以智慧服务破局传统旅游痛点，让“说走就走”不再期待、成为常态。

惠民助企联动：让“双向共赢”落地生根

“依托平台的政府公信力背书，我们的客流量比去年增长了30%，尤其是旅游旺季，平台带来的订单占比超过四成。”小羊总爱上鱼创始人刘艳举了一笔“收益账”，“通过参与‘暖城乐购消费季’‘暖城七点半’等平台活动，我们不用自己花钱做推广，就能获得海量曝光，平台就像‘高速通道’，把游客直接送到我们店里来。”刘艳的受益并非个例，在“云游鄂尔多斯”构建的“政府+市场”全链路营销生态中，2357家人驻商家都享受到了数字化红利，这样的贴心服务让企业安心、让市民放心。

政策红利的精准滴灌，是激活市场活力的关键。平台开辟政府惠民专区，统筹文旅、商务、工信、农牧等多部门资金，累计投放消费补贴4.23亿元，带动商家主动让利超3000万元，承办各类惠民活动80余场，直接拉动消费超20亿元。在“4·23世界读书日”“5·19中国旅游日”等节点，平台精准推出景区门票折扣、餐饮住宿满减、文创特产直降等活动，让老百姓切实享受到实惠。2025年“五一”期间，平台发放餐饮消费券500万元，带动餐饮行业交易额同比增长45%。

市民梁女士就是惠民政策的直接受益者，“我自2022年起便持续购买了鄂尔多斯旅游一卡通，政府补贴力度大、涵

盖优质景区广，还能畅享各类消费补贴活动，以实惠价格购入各旗区优质保障产品，性价比超高。”梁女士表示，她曾参与了平台组织的一卡通会员家庭植物园徒步活动，孩子尽享户外乐趣、亲近自然，也通过云游平台领取过鄂尔多斯市元宵晚会等文娱门票，体验极佳，不仅自己觉得超值，还向巴彦淖尔市来的朋友大力推荐。

截至2025年11月，“鄂尔多斯旅游一卡通”年度发行44万张，累计发行118.6万张，持卡人累计520万人次。

营销创新更是让“暖城”品牌声名远播。平台构建起以微信小程序为核心、公众号、视频号、企业微信群为支撑的私域流量矩阵，累计粉丝突破240万。2024年推出的“暖城消消乐”线上互动活动，吸引超50万人次参与，带动文创产品销售增长3倍；“大节点小节点”营销模式让全年活动不断档，春节“非遗年味展”、夏季“沙漠音乐节”、秋季“胡杨摄影赛”等活动，通过“线上预热+线下落地”联动，让鄂尔多斯频频登上文旅热搜。更值得一提的是，平台推动“景区+酒店”“景区+文创”等跨业态合作，响沙湾与周边民宿推出“住宿+门票”套餐，成吉思汗陵旅游区与文创企业联合开发主题纪念品，实现了“1+1>2”的产业聚合效应。2025年1—11月，平台新增入驻商家918家，交易额达6.49亿元，较去年同期增长81%。

“云游鄂尔多斯”的价值，早已超越单一城市平台的范畴，更为呼包鄂乌智慧文旅一体化发展注入活力。在第十二届中国旅游产业发展年会上，“通过数据融合与智能应用提振文旅消费”入选2025繁荣旅游消费创新实践典型案例，为区域文旅发展提供了典范。

上线至今，“云游鄂尔多斯”已从单一服务工具成长为累计用户240万人、入驻活跃商家2357家、总交易额15.66亿元的“综合平台”，不仅稳居自治区文旅综合应用前端第一梯队，更形成了“服务精准化、营销全链条、管理智慧化”的可复制经验，为全国目的地智慧文旅建设提供了鲜活样本。

区域协同升级：让“样板经验”辐射延伸

“以前跨省去旅游，光门票就要花不少钱，还得提前查攻略、换门票，现在一张年卡全解决了！”来自榆林市的游客王先生的感慨，道出了众多游客的心声。

区域协同的根基，是数据资源的互联互通。近日，由鄂尔多斯市文化和旅游局与陕西省榆林市文旅集团联合打造的“塞北畅游·榆林鄂尔多斯一卡通”正式上线。这张承载着蒙陕两地文旅协同发展愿景的联名年卡，不仅填补了我区跨省级行政区文旅联名卡的空白，更以“资源共享、客源互送、品牌共建”的创新模式，为区域文旅融合发展树立了鲜活标杆。

据了解，持卡用户可全年无限次免门票畅游两地26家A级景区，既涵盖榆林市红碱淖、二郎山、石峁遗址等承载黄土文化、黄河文化的标志性景观，也囊括鄂尔多斯市草原、沙漠、民俗等特色文旅目的地，形成了一条贯穿蒙陕的精品文旅线路。在服务便捷性上，年卡采用“线上便捷购卡、激活即时生效、线下刷码入园”的全流程数字化服务模式，游客通过“云游鄂尔多斯”微信小程序即可完成购卡激活，无需繁琐手续，真正实现“轻装出行、畅游无忧”，145元的年卡定价，更让游客以极具性价比的方式尽享两地文旅盛宴。

这份区域标杆的底气，源于四年磨一剑的扎实积累。“云游鄂尔多斯”平台先后获评文化和旅游部2022—2023年度改革创新典型案例、鄂尔多斯市优化营商环境典型案例等多项荣誉，被《人民日报》、新华社、光明网、《内蒙古日报》等国家级和自治区级主流媒体专题报道。在技术研发上，平台形成从系统开发、设备部署到资金结算的成熟体系；在实践应用上，建立起“政府监管、企业运营、用户参与”的良性机制；在品牌影响上，“暖城鄂尔多斯”的智慧形象深入人心。

站在新的起点，“云游鄂尔多斯”的蓝图更加清晰。“未来，我们将持续打响‘暖城’品牌目标，深化与各部门、各企业的合作，推动文旅管理、业态、服务创新。”鄂尔多斯市文化和旅游局副局长秦磊表示，平台将进一步扩大跨城合作范围，探索“双城联票”“区域年卡”等新模式，逐步引入VR虚拟体验、元宇宙景区等新技术，让智慧文旅的内涵更加丰富。

从沙漠戈壁到草原绿洲，从传统景区到智慧商圈，“云游鄂尔多斯”用数字化画笔，绘就了一幅文旅高质量发展的壮美图卷。这份从暖城走出的智慧经验，正成为推动全国目的地文旅转型的重要力量，让更多人感受到“诗和远方”的便捷与温暖。

(图片由作者提供)

冰雪季 激情点燃暖城冬日



作为鄂尔多斯冰雪季的核心活动，本届滑雪联赛成功拉开了全市冰雪文化旅游季的宏大画卷。

以“踏冰逐雪·相约草原”为主题的鄂尔多斯冰雪季，从2025年12月持续至2026年3月，由市教育局、文化和旅游局等多部门联合打造，创新推出“1+2+8”赛事矩阵，即一项核心联赛、2类专业赛事、8大主题热赛，同步配套120项特色文旅活动。28项冰雪赛事涵盖冰雪那达慕、全国雪地排球公开赛等精品赛事，还推出了10条冬季旅游主题精品线路和3条冰雪体育旅游精品线路。通过深度融合体育、文化和旅游资源，鄂尔多斯正将冬日“冷资源”转化为发展“热经济”，为区域高质量发展注入新动能。

在赛事布局上，专业赛事以鄂尔多斯大众滑雪联赛为代表，吸引全国滑雪爱好者同台竞技；主题赛事则通过雪地排球、定向越野、软式曲棍球等8大主题热赛，打破年龄与专业壁垒，让亲子家庭、年轻群体等不同受众都能找到专属冰雪乐趣。七大主题文旅活动同步绽放，其中“冰雪不夜天”系列活动将篝火狂欢、潮流电音与特色市集深度融合，有效激发夜间经济活力。

鄂尔多斯还依托九城宫国际滑雪场等优质资源，打造“冰雪+民俗”“冰雪+非遗”“冰雪+美食”等多元消费场景。例如，“冰雪民俗·非遗”彩灯会创新运用光影技术，将漫瀚文化、“非遗”技艺等本土特色元素与冰雪景观深度融合，打造出极具视觉冲击力的梦幻夜景；“猪啦啦”杀猪菜美食季以地道暖城风味串联冰雪体验，让游客在冰天雪地中尽享独特味蕾盛宴。

同时，市区两级政府联动发力，推出“购体彩赠滑雪票”“凭住宿订单享景区折扣”等一系列促消费手段，精准激活冬季市场，形成“赏冰玩雪一品尝美食一休闲购物”的沉浸式消费链条，实现“以赛促旅、以旅兴商”的良性循环。

通过“赛事+活动+消费”的三维驱动模式，鄂尔多斯正将得天独厚的冰雪资源转化为可持续发展的产业动能，持续擦亮“暖城鄂尔多斯”冬季文旅名片。

夜幕降临，九城宫国际滑雪场华灯初上。雪板掠过雪道扬起的雪花在灯光下腾空飞溅，选手们依依不舍地合影留念。这个冬天，鄂尔多斯以一片雪花为媒，书写了冰雪运动与文旅产业深度融合的精彩篇章，让冰雪“冷资源”转化为赋能城市发展的“热经济”。

市融媒体中心记者 苗佳乐 张阳

2026年1月11日，零下10℃的寒风中，九城宫国际滑雪场的高级雪道上却是一番火热景象。下午，随着最后一名选手冲过终点线，“暖城逐雪”鄂尔多斯大众滑雪联赛总决赛在欢呼声中落下帷幕。这场由鄂尔多斯市教育局和东胜区人民政府共同主办的冰雪赛事，自2025年12月起历经四站分站赛的激烈角逐，最终在皑皑白雪中圆满落幕。

本届联赛历经近一个月的四站分站赛选拔，每站前三名选手晋级总决赛。1月11日，巅峰对决正式上演，赛事设置单板滑雪大回转与高山滑雪大回转两大项目，划分大众组及U12/U15青少年组，充分彰显全民参与的赛事理念。

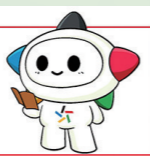
“今天参加的决赛，雪场非常不错，雪道也挺适合比赛。”单板滑雪大回转大众男子组冠军邹大鹏说。比赛现场，单板与双板选手同雪道不同线路竞技，在全长314米、垂直落差15米的赛道上展开激烈角逐。赛事采用两次滑行赛制，极大地提升了比赛的观赏性与悬念感，为观众呈现了一场精彩绝伦的冰华盛宴。

总决赛现场捷报频传，各地选手尽显高超技艺，成绩十分亮眼。高山滑雪大众男子组冠军由来自我市的李兆宇摘得；普洱市选手杨思琳以45.807秒的优异成绩，斩获高山滑雪大众女子组桂冠。单板大众组中，呼和浩特市选手叶香菲非分获男女冠军。青少年组选手同样不负众望，发挥抢眼，其中大同市选手古钰钰成功登顶单板U12女子组。

本次赛事吸引了内蒙古、山西、辽宁等地冰雪爱好者参与，不仅彰显了联赛的广泛影响力，更凸显出强劲的区域联动效应。东胜区体育事业发展中心主任白建国表示：“鄂尔多斯大众滑雪联赛是全面落实‘三亿人上冰雪’运动的具体举措，未来希望能有更多群众参与到冰雪运动中来，共享冰雪乐趣。”

中国体育彩票 鄂尔多斯体彩

体彩之窗



中国体育彩票开奖结果

中国体育彩票1月13日开奖结果
七星彩第26006期

开奖号码：8 1 8 5 6 4 0
每周二/五/日 21:25开奖

排列3第26013期
开奖号码：4 7 7
每天21:25开奖

排列5第26013期
开奖号码：4 7 7 8 7
每天21:25开奖

云游鄂尔多斯 带您一键游暖城

241万+用户, 2360+商户, 邀您扫码关注小程序, 得“旅游一卡通”、文旅优惠券, 尽享文旅资讯和惠民好礼。