

## 从单一冰雪观光到多元文化体验

# 内蒙古冬季文旅活动丰富多彩

□内蒙古日报记者 冯雪玉

103个旗县(市、区)中84个开展了冰雪文旅活动,呼伦贝尔、呼和浩特、一东一西两座城,冰雪活动覆盖全域。这个冰雪季,世界看到一个又冷又酷的内蒙古。

### 辽阔天地任驰骋

内蒙古东西横跨2400公里,这个广度决定了这里可以解锁超多玩法。

零下40度的极寒天气,吃上一串冰糖葫芦,那真是很酷的一件事。2025年12月初,牙克石5棵高大的“糖葫芦树”让网友“想去呼伦贝尔的心达到顶峰!”元旦假期,呼伦贝尔果然迎来一大波远道而来的朋友。“雪国”世界从不缺惊喜,“绒绒雪世界”成为新晋网红打卡地,这个位于伊敏河冰面上的5万平方米园区主打一个“毛绒绒”,毛绒绒的树、毛绒绒的玩偶,搭配粉色冰山,处处都是治愈美学。到了夜间,灯光一开,随手一拍,就是刷屏朋友圈的美照。

如果说冬季的呼伦贝尔豪爽中不失可爱,那最西端的阿拉善则在雄浑中显露温柔。

巴丹吉林,中国第三大沙漠,人迹罕至,神秘壮美。2025年12月21日,“乘风之路 冰雪巴丹”自驾活动轰鸣的引擎打破了这里的寂静,来自全国各地的自驾车友齐聚于此,开启了一场融合冰雪奇观与极限挑战的冒险之旅。

为了让游客既能欣赏“大漠孤烟”,又能安全抵达,主办方沿途设置救援站点与补给点,配备专业向导、应急车辆,更有冬至饺子宴奉上,给足情绪价值。自驾游爱好者魏莉莉说:“现在巴丹吉林沙漠的基础建设和服务保障都很好,我们喜欢来巴丹吉林沙漠玩。”

大草原一到冬天就变身大雪原,辽阔天地简直是自驾游爱好者的天堂。

2025年,内蒙古自驾游迎来爆发式增长,自驾游营地达到262家,年均接待游客425.5万人次。据了解,北汽集团旗下各越野车型在内蒙古均十分

畅销,这与内蒙古是“自驾游的首选地”这一精准营销离不开关系。

近年来,内蒙古自治区文化和旅游持续打造“自驾游的首选地”“露营游的佳选地”,通过品牌引领、产品创新、服务升级和政策保障多轮驱动,成功构建起立体化、全景式的自驾露营旅游产品体系,实现了从单一观光向深度旅居的产业升级,更在全国范围内树立了标杆。“渡·阴山”“阿拉善英雄会”“穿越千里草原风景大道”“99号公路”成为全国叫得响的自驾游精品主题线路。

### 以文塑旅更闪亮

2025年12月31日,第五届呼和浩特欢乐冰雪节在大黑河军事文化乐园开幕,网友评价“配置很顶!”冰雕区各式创意冰雕汇聚,“冰长城”气势尤为恢宏;彩灯区,花木兰与王昭君“双桥辉映”,搭配打铁花、NPC互动、企鹅巡游等特色活动,开园当日便跻身内蒙古冰雪节“顶流”。

冰雪季来临后,“呼和如此HOT”文旅品牌频频出圈,跨年夜更是以252万人次刷新青城跨年活动人次纪录。携程大数据显示,元旦当日,呼和浩特整体旅游订单量同比增长36%,大召寺、席力图召、老牛湾黄河大峡谷位居热门景点前3名。

过去的一年,内蒙古“文旅+百业”融合发展轮廓更加清晰,冰雪不再只是自然景观,还与历史、工业、自驾、民俗、康养等内容深度融合,成为城市气质与生活方式的延伸。

老工业基地包头,刚一入冬便推出5条工业旅游线路,打卡“包钢1958”“走进北方兵器城,解锁大国重器”……工业游叠加黄河、黄流凌、登长城、走西口,从硬核到温柔,中国传统文化底蕴与现代工业实力正以冰雪语言呈现在人们面前。

这个冰雪季,内蒙古摆脱传统的单一滑雪或赏雪旅游,各盟市推出的冬季文旅活动,旅游线路凸显复合型体验特点。这正是内蒙古文旅着力构建“一地一特色,月月有精彩,全城皆可游”的冬季旅游发展格局,全方位丰富冬季文旅供给,让游客深度体验,情绪价值拉满。

### 冰雪魅力尽释放

元旦假期,满洲里一房难求,甚至有近千间客房、价格高昂的套娃酒店也早早预订一空。如今,来满洲里度假、购物成了俄罗斯人出行的重要选项。

跨年夜,“我在满洲里迎新年”中俄蒙万人跨年活动吸引了俄罗斯、蒙古国的万余名游客。当零点钟声敲响,三友国人齐声欢呼,用三国语言互道“新年快乐!”

时隔20年再次来到满洲里的俄罗斯游客娜杰日达惊叹:“满洲里变化太大了,和20年前完全不一样!”在满洲里街头,像娜杰日达这样的外国游客数量与日俱增。随着中国免签“朋友圈”持续扩大,跨境旅行变得前所未有的便捷。

截至2025年12月31日,满洲里口岸出入境人员流量突破92万人次,同比增长9.1%,刷新近5年同期客流纪录。中蒙最大陆路口岸二连浩特2025年累计验放出入境人员281.9万人次、交通运输工具75.9万辆(列/架)次,两项数据均创历史新高纪录。

入境游热潮的背后,是内蒙古作为我国向北开放重要桥头堡,持续推进高水平对外开放的坚决步伐。

中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟不断扩容,中俄蒙跨境冰雪研学活动持续火爆,2024—2025冰雪季有超过1700名中俄青少年通过艺术赛事、科技体验等形式深度互动……一个更加开放的内蒙古正张开双臂拥抱世界。“十五五”规划建议明确提出,提升入境游便利化国际化水平。随着过境免签政策延长至240小时及适用口岸的扩大,以及支付、住宿、交通等领域堵点逐步打通,内蒙古正将区位优势变为实实在在的经济增量。

历经数年铺垫,内蒙古冬季旅游脱胎换骨,从单一冰雪观光到多元文化体验,从城市独自发展到区域协同共进,不仅“暖热”了本地冬季旅游市场,也为游客呈现了一个有温度、有深度、有广度的冰雪内蒙古。

□呼伦贝尔日报记者 张梁诚

2025年12月的呼伦贝尔市,最低气温已降至零下40摄氏度。清晨7点,天色未明,驯鹿人古木森提着装有干苔藓的桦皮桶,踩着厚厚的积雪走向森林边缘的鹿圈。他身后,来自广东的游客文刚正小心翼翼地迈出木屋,呼出的白气在睫毛上瞬间结霜。

这次,文刚来到了有“中国冷极”之称的根河,在大兴安岭深处,邂逅了难得一见的驯鹿。

“这头鹿宝宝很壮实,你喂它,它会记得你的。”古木森对文刚说。一头左耳有星形斑点的驯鹿缓步走来,温顺地低下头,这是文刚第一次见到驯鹿:“如果有机会,我还会再来看它们。”

根河,蒙古语意为“清澈透明的河”,这座位于大兴安岭北麓的小城,长达7个月的冰雪期曾被视为发展的障碍。“现在我们不再回避‘冷’,而是将‘冷’重新阐释——冷到极致,便成了一种稀缺体验。”根河市文化旅游广电局局长松岭说。

2022年,根河市启动“认养一头驯鹿”项目。游客通过签订认养协议,获得认养证书,并可随时来到根河实地探访。项目推出后,进一步带动了当地冬季游客量增长。

“这不仅是旅游项目,更是文化纽带。”松岭介绍,每头被认养的驯鹿,都关联着一个鄂温克族家庭。游客支付的认养费用,大部分直接归养鹿家庭,用于鹿群保护和森林维护,还有一部分用于文化传承。

认养驯鹿项目的背后,是一条完整的文化体验链:探访使鹿部落,学习鄂温克族桦树皮制作技艺,体验林区冬居生活……

这些体验都植根于真实生活。古木森告诉记者:“过去我们只把驯鹿当作交通工具和生产资料,现在,它们成了连接文化的桥梁。”

跟文刚同行的行程,能直观感受到这条文化体验链的运作。

清晨,在鄂温克族向导带领下,他学习用斧头破冰取水,为驯鹿准备“早

餐”。室外温度计指向零下32摄氏度,但喂食过程中,他一直俯下身,与驯鹿亲近。

上午10点,他穿上鄂温克民族服饰,体验“冷极挑战”:在零下30摄氏度的户外,用传统方法生火煮茶。当燃起的火焰舔舐着铁壶底部,他笑着说:“原来在极寒中,一小堆火就能让人如此幸福。”

根河的故事,有着更深的转型背景。曾经因林而兴的小城,2015年全面停止天然林商业性采伐后面临艰难转型。如何将“寒冷”和“偏远”转化为新资源?根河的选择是:深度文旅融合。

“我们不做强常规冰雪旅游。”松岭说,“我们要做的是冰雪文化深度体验。”

寒冷,成了根河的独特生产力。

在根河市冷极村,村民将院子改造成“低温实验室”:泼水成冰的瞬间摄影、不同材质衣物的保温性能对比……这些“实验”成为热门体验项目。

冷极村运营部部长马德新告诉记者,这个冬季,客房需求量很大,有的时候需要提前一个星期预订。“客人来,正是为了体验如何在严寒中温暖生活。”马德新说。

数据显示,2025年9月至12月,根河市实现旅游收入13.16亿元,同比增长12%;接待游客人数达90.36万人次,同比增长14.2%。

根河的转型仍在继续。当地正在打造以温泉康养为重点、辅以沉浸式餐饮体验的延伸消费链条,助推全年旅游目标的实现。“寒冷不是终点,而是起点。”松岭说,“我们要让世界看到,在这么寒冷的地方,有一种新的体验。”

又一个清晨,文刚即将离开。汽车驶离时,文刚回头望去,木屋升起炊烟,鹿群在雪地漫步。这个以“冷”闻名的地方,正用别具温暖的方式,重新定义寒冷的意义。(来源:《人民日报》)

## 「中国冷极」别具温暖

## 呼包鄂上榜全国城市创新能力百强

据《内蒙古日报》记者从内蒙古自治区科技厅获悉,日前中国科学技术信息研究所发布《国家创新型城市创新能力评价报告2025》。报告显示,呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市在全国城市创新能力百强榜单中分列第66、93、97名。

呼包鄂作为内蒙古经济和科技创新发展的领头羊,集聚全区一半以上的创新资源,是我区科技创新主引擎、产业发展主阵地,新质生产力培育重要增长极。近年来,自治区科技厅以建设呼包鄂自主创新示范区为目标,持续加强

呼包鄂地区科技创新支持力度,通过体制机制创新,组织实施科技计划项目、打造创新平台载体等措施加快推进协同创新进程,促进创新链与产业链深度融合,以科技创新支撑一体化创新发展,不断增强区域创新能力和竞争能力。

内蒙古将立足我区创新资源禀赋和产业基础,引导各盟市锻造科技长板和产业特色,加快创建呼包鄂国家自主创新示范区,持续提升呼包鄂地区引领力、辐射力,带动全区各盟市创新能力快速提升,形成优势互补、错位发展、整体提升的区域创新发展新格局。(白莲)

## 内蒙古895个“老破旧”小区幸福蝶变

据《内蒙古日报》记者从内蒙古自治区住建厅获悉,2025年内蒙古计划改造城镇老旧小区1291个、24.61万户;截至2025年底,已完工895个、17.9万户,完工率69.3%,完成投资43.3亿元。昔日的“老破旧”小区正悄然蝶变为环境整洁、设施完善、生活便利的“幸福家园”。

2025年,内蒙古各级政府累计投入改造资金33.37亿元,其中,中央安排27.21亿元,自治区安排4.96亿元,盟市安排1.2亿元。另外,通过政府投资和政策激励带动全社会投资3.4896亿元,其中,电力、通信企业出资2.83亿元,参与小区电力基础设施及通信线缆改造;社会力量及居民出资6596万元,增加了社区生活服务消费等,促进了养老、托育、餐饮、便利店等社区服务业发展,激发了老旧社区的经济活力。

在老旧小区改造中,内蒙古注重统筹推进,补齐服务设施短板。本着基础类应改尽改、完善类能改多改、提升类

积极推进的原则,因地制宜确定改造内容清单,着力解决基础设施缺失、设施设备陈旧、功能配套不全、管理服务不到位等群众反映的突出问题。2025年,内蒙古累计改造供水、排水、供热、供气、供电等老化管线244公里,改造小区道路228万平方米,完成既有建筑节能改造面积294万平方米,完成既有住宅加装电梯112部,新增文化休闲、体育健身场地、公共绿地等5.4万平方米。

老旧小区改造是实施城市更新行动的重要内容。通过改造,一个个老旧小区实现“原地升级”,居民的幸福指数实现大跃升。“小区变了样!新管道解决了下水堵塞的难题。”“路面平整了,停车位规划得明明白白,小区看着宽敞多了。”“有了这么多游乐和健身设施,我和小伙伴再也不无聊啦!”居民切身感受到的变化勾勒出一幅幅美好图景。(李永桃)

## 内蒙古启动新一轮农村牧区公路提升行动

据内蒙古新闻网 近日,内蒙古自治区交通运输厅、财政厅和自然资源厅联合印发《内蒙古自治区新一轮农村牧区公路提升行动实施方案》(以下简称《方案》),进一步推动农村牧区公路全面提升品质、网络畅通、服务优质、路域美的发展目标,为乡村全面振兴提供坚实交通保障。

《方案》明确,到2027年,完成新建农村牧区公路1万公里,乡镇通二级及以上公路比例达97%,建制村通双车道比例达48%,较大人口规模且常住人口在100人以上的自然村(组)硬硬化路比例达92%;实施养护工程1万公里,农村牧区公路优良中等路率保持在85%以上;改造农村牧区公路危桥100座,实施安全生命防护工程3000公里;建制村通公交车率达到32%,具备条件的县级行政

区实现农村客货邮融合发展全覆盖,城乡交通运输一体化发展水平4A级及以上旗县比例达92%。

《方案》提出,到2035年,形成“规模结构合理、设施品质优良、治理规范有效、运输服务优质”的农村牧区公路交通运输体系,“四好农村路”高质量发展格局基本形成,基本满足交通强国建设和农业农村现代化发展需要。

自治区交通运输厅相关负责人表示,新一轮提升行动的全面实施,标志着内蒙古将加快推进农村牧区公路一体化融合、安全化提升、数字化升级、绿色化转型,促进农村牧区公路建设经济效益、社会效益、生态效益、安全效益相统一,使农村牧区公路真正成为老百姓家门口的致富路、幸福路、连心路、振兴路。(高慧)



冬捕人员展示捕捞的大鱼。

游客在冬捕节现场游玩。



1月10日,哈素海第四届冬捕节暨“呼和如此HOT”来青城过大年系列活动在呼和浩特市土默特左旗开幕。本届活动以冬捕文化为核心,打造冰鱼渔猎、冰川竞速、冰火温泉等五大主题体验板块,推动生态“冷资源”转化为产业“热效应”,为地方文旅高质量发展注入新动能。

新华网发 丁根厚摄

## 产业链上深耕细作 价值链上提质跃升

# 内蒙古奶业全链发展绘就千亿级产业新图景

□内蒙古日报记者 韩雪茹

草莓奶皮子香甜款、山楂奶皮子经典款、青提奶皮子清爽款……元旦期间,奶皮子糖葫芦再次出圈,成了“吃货们”追捧的甜蜜“顶流”。

1月10日,在呼和浩特市一家商场的糖葫芦售卖店,排队队伍从柜台蜿蜒至商场中庭。透明柜台里,金黄奶皮配上鲜红山楂,再淋上滚烫糖浆,醇厚浓郁的奶香与鲜果的酸甜滋味相互交融,让人垂涎欲滴。

“这个冬天的快乐,被奶皮子承包了。”一位消费者购买各式各样的奶皮子糖葫芦后开心地对记者说。

奶皮子糖葫芦成功跻身时小吃热销榜单前列,成为当下消费市场的一抹亮色。这款源自内蒙古的特色小吃,不仅在社交平台上引发广泛关注,收获了极高的人气,更打通了优质奶源与新消费市场之间的流通渠道,让优质的奶制品以更贴近新需求的方式进入消费者的视野。

奶业是内蒙古的绿色现代产业,也是支柱产业。内蒙古牛奶产量约占全国的1/5,稳居全国第一。近年来,内蒙古围绕奶业这个超千亿级的产业,聚焦优势特色,聚力协同发展,推动奶业全链条升级。

《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,深化奶业振兴行动,建设面向全国的乳业交易中心和乳粉储备基地,扩大“学生饮用奶计划”覆盖面。在当前国家大力推动奶业振兴的战略布局下,内蒙古正以政策为纲、以产业为基、以创新为翼,将资源禀赋转化为发展优势。

一串奶皮子糖葫芦热销街巷的火爆,映照出内蒙古深耕奶业的坚实步履。近年来,内蒙古立足自身资源禀赋与地域优势,坚持“抓大不放小”的发展思路,依托国家及自治区奶业振兴项目,以地方特色乳制品产业为重要抓手,密集出台政策“组合拳”,在种养加合作经营、规模化奶牛养殖场建设、优质苜蓿种植、小作坊典型示范、区域公用品牌打造等方面给予支持,加快奶产业转型提档,全力打造“从一棵草到一杯奶”全产业链高质量发展新格局,蹚出一条养殖加工一体推进、产业特色鲜明彰显的奶业振兴新路径。

冬日的土默川平原寒意渐浓,但伊利现代智慧健康谷内一派热火朝天的繁忙景象。在液态奶全球智造标杆基地包装车间,智能机械臂有条不紊地进行成箱牛奶的码垛作业。

“近期订单量持续增长,我们开足马力保供应。车间实现全流程数字化管控,把严苛标准落实到每一个细节。”伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地生产经理王翔指着中控屏幕介绍。

从“一棵草”到“一杯奶”,再到“一块酪”,伊利集团的乳业产业链不断延伸。伊利现代智慧健康谷聚焦打造以奶产业为核心的千亿级产业集群,通过产业驱动全链发展、数字赋能智慧城市、绿色引领产城融合,引领行业高质量发展。

政策力度持续加码,发展步伐愈发稳健。目前,全区有百头以上荷斯坦奶牛规模养殖场518个,存栏119万头,成母牛占比达到55%、泌乳牛单产达到10.2吨、规模化率达到96%。

年关将至,乳制品生产迎来了一年中最繁忙的生产时节。在乌兰察布市四子王旗,内蒙古伯特塔拉食品有限责任公司的智能化生产车间里,

生产线条有条不紊地运转,全自动奶酪一体机正持续生产出质地均匀的干酪块,经过特殊工艺处理的特色乳制品也被快速分装、打包。该公司在坚守传统奶食制作技艺的同时,通过建设数字化生产线,实现了效率与品质的双重提升。

“我们一直把食品安全放在首位,精益求精做产品。这些年,我们完成了从人工到自动化、从卖产品到做品牌的转变。下一步,我们将深耕本土,打造响当当的四子王旗本土品牌。”公司相关负责人说。

企业的蓬勃发展勾勒出产业振兴的鲜活图景。目前,内蒙古有年销售500万元以上乳制品加工企业79家,其中国家级龙头企业两家,自治区级龙头企业36家,全区乳制品加工能力达1250万吨。

2025年前三季度,规模以上乳制品产量354.9万吨,同比增长4.1%,其中固体及半固态乳制品产量为30.9万吨,折鲜产量占加工生鲜乳总量的34%,同比提高了3个百分点。内蒙古依托资源优势积极打造区域公用品牌,实施地理标志奶产品保护工程,培育出呼伦贝尔牛奶、锡林郭勒奶酪、阿巴嘎策格3个乳业区域公用品牌。依托产业特色打造企业品牌,引导乳制品生产企业加强产品品质和品牌形象打造,伊利、蒙牛分列“2025年全球乳业20强”第5位和第10位;蒙恩、维聪、兰格球等22个企业品牌,骑士、安牧态、鸿雁传奇等21个产品品牌入选《2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录》,进一步提升了内蒙古奶业知名度。

从政策护航到企业发力,从单打独斗到抱团发展,从传统奶食到网红新品,内蒙古奶业正以养殖加工一体化为抓手,在产业链上深耕细作,在价值链上提质跃升,铺展农牧民增收、产业增效的壮美画卷。