

让“隐形财富”变“显性资产” 生态价值多元转化的内蒙古样本

□内蒙古日报记者 李霞 张慧玲 方圆

近日,兴安盟水务投资集团有限责任公司与中盛碳汇(兴安盟)科技有限公司成功签订国家核证自愿减排量(CCER)购销合同,310万元国家核证自愿减排量(CCER)交易顺利落地。这一成果标志着兴安盟在碳汇价值实现领域取得实质性突破。11月23日,呼伦贝尔市生态产品总值(GEP)核算结果对外发布。核算显示,2023年该市森林、湿地、草原、农田四大生态系统生态产品总值达7002.3亿元,超过当地年度地区生产总值的4倍。这一核算结果为呼伦贝尔市“摸清生态家底”提供了量化依据,也为推进生态产品价值实现机制奠定了坚实基础。

内蒙古横跨“三北”,是我国北方面积最大、种类最全的生态功能区,全区森林、草原、湿地面积分别居全国第一、第二和第四位,是名副其实的超级“碳库”,发展碳汇经济具有得天独厚的优势和潜力。据评估,内蒙古林草碳储量稳定在105.38亿吨以上,年碳汇量1.19亿吨二氧化碳当量,位居全国第一,林草碳汇产品供给基础不断强化。2021年至今,内蒙古向市场供给各类碳汇产品200多万吨,多途径实现碳汇价值超1.3亿元。

《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》提出,积极稳妥推进碳达峰碳中和,推动能耗双控逐步转向碳排放双控。还提出,支持呼伦贝尔市、兴安盟、赤峰市等地区探索生态产品价值实现机制。

在阿尔山林区,郁郁葱葱的林木一眼望不到边。这里,是碳汇的宝库。

2023年,兴安盟实现林业、草原碳汇“双首单”期货式交易;2024年,创新阶梯型分成模式,全面开启造林碳汇全域开发新篇章;2025年,阿尔山市、突泉县造林碳汇项目登陆全国碳市场并完成现场审定,作为内蒙古林草碳汇开发交易试点盟市,兴安盟实现了“双旗县、双项目”齐登全国碳市场的好局面。

“近年来,兴安盟探索出一条‘生态保护与经济发展双赢’的创新路径。此次310万元国家核证自愿减排量(CCER)交易,既是兴安盟前期碳中和林项目成果的持续深化,也是‘碳汇能力提升+资源严格管理+快速有序开发’制度体系的成功实践检验。”12月9日,兴安盟林业和草原局副局长于长久说。

多年来,内蒙古充分发挥地域资源优势,大力推进造林碳汇项目开发。同时,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加大森林质量精准提升和草原修复力度,2022年至今实施退化林修复662万亩,森林抚育可持续经营476.6万亩,人工种草改良8826.15万亩。同时,不断将“三北”防护

林等生态建设成果转化为可计量、可交易的资产,在林业碳汇开发领域走在全国前列。

2024年至今,内蒙古规范推进CCER碳汇项目开发,全区从无到有开发储备造林碳汇项目25个,其中完成公示项目12个,居全国第一位。项目运作模式日趋成熟,各盟市储备工作全面铺开:森工集团一期4个储备项目全面完成公示,进入审定阶段;乌兰察布市创新合作模式,较早实现碳汇项目公示1个;兴安盟以“三统一”模式推进全域开发,储备碳汇项目6个,公示2个;呼伦贝尔市实现2个项目公示,落地全区首个CCER碳汇质押贷款项目,为项目开发注入金融活力。

在做精国标CCER碳汇项目之外,内蒙古鼓励各地根据资源禀赋情况探索碳汇开发交易路径,包头市建成市级碳汇交易服务中心,开发数字碳票15万吨,交易超220万元;鄂尔多斯市伊金霍洛旗开发县级林业碳票,累计交易50万元;兴安盟采取“三统一”模式发展全域碳汇,开发GVER(绿色自愿减排标准)研究项目1个。目前,内蒙古正在开发全区统一的林草碳普惠交易服务平台,建立登记、审核、签发全流程技术标准,这将推动各地碳汇产品实现区内流通。

围绕碳中和目标,内蒙古林草碳汇产品应用场景持续拓展,碳汇产品供给能力不断提升,产品类型更加多样,服务途径体系日趋完善。2024年,内蒙古成功将“十四五”打造为我国首个“碳中和”冬奥会,组织企业捐赠碳汇产品3万吨,包头数字碳票5000吨,动员188.38万人线上捐赠碳汇1955吨,3个主赛区营造5327亩碳中和林,超额抵消赛事碳排放量4.6万吨二氧化碳当量,树立全区大型活动碳中和样板。2025年,内蒙古自治区生态环境厅印发《关于鼓励开展内蒙古自治区大型活动碳中和的实施方案》,扩展碳票、碳普惠等应用场景。同时,内蒙古培育“零碳产品”,做好产品全生命周期碳减排,打通碳汇抵消产品碳足迹的服务链条,将牛奶等优质农畜产品打造成为零碳产品,提升产品附加值。内蒙古还推进“零碳机关”试点,2025年,内蒙古自治区林业和草原局与内蒙古自治区机关事务局等部门联合印发《自治区近零碳机关试点建设方案》,发挥各级林草部门作用,服务零碳机关和零碳园区建设,在部门和盟市开展机关碳排放核算,定向匹配碳汇产品进行抵消,推动公共机构绿色低碳转型。

内蒙古在造林碳汇项目的开发中积累了扎实的碳汇测量及计算能力,以此为基础,内蒙古探索“碳汇+”多元交易模式,让造林碳汇项目的生态价值向经济价值、产业价值转换延伸,并将收益反哺生态建设。

“碳汇+研学”模式让中小学生学习了解碳汇知

识。2025年7月,阿尔山市林业和草原局与清华大学建筑学院景观学系共同打造“碳寻之旅”研学活动,将课堂搬进林场,让中小学生在自然风光中学习碳汇知识。“碳汇+旅游”模式让游客“看”到自己的碳足迹。阿尔山市林业和草原局与阿尔山市文旅集团合作,构建碳足迹小程序,以数字化手段实现游客碳足迹的可视化、可量化与可交易化,形成“测算—抵消—激励”的闭环体系。

在呼伦贝尔,“碳汇+旅游”模式实现创新突破。2025年5月,首个“零碳列车”旅游活动碳中和测算及抵消工作圆满完成。该趟列车由内蒙古森工集团兴安岭碳汇科技有限责任公司对碳排放量实施科学检测计量,通过购买40.27吨林业碳汇产品实现碳汇产出与温室气体排放量相抵消的“零碳”目标,标志着内蒙古兴安岭林区在“生态经济化、经济生态化”道路上迈出新步伐。

内蒙古持续推进“生态司法+碳汇”机制,引导责任主体通过认购林草碳汇对生态环境损害进行补偿,累计判罚生态损害赔偿案件220余起,实现生态补偿150万元;对因项目建设造成的生态碳汇功能损失,引导责任主体购买碳票补偿碳汇损失,已有4家相关企业认购碳票。推动“碳汇+金融”,创新符合绿色融资需求的授信模式,鼓励金融机构开展碳汇质押融资、碳汇保险等业务,呼伦贝尔完成首笔CCER碳汇质押贷款500万元。探索“碳汇+ESG(环境、社会和公司治理)”,引导上市企业、高耗能企业购买“北疆绿碳”品牌碳汇产品,履行社会环保责任,提升ESG评级。

11月发布的《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,实施林草固碳增汇行动,碳汇价值实现行动、碳汇试点示范行动。内蒙古自治区发展改革委、能源局、林草局、生态环境厅等部门今年也联合印发《内蒙古自治区创新可再生能源生态产品价值实现机制的实施方案》,《方案》明确,到2027年,构建具有内蒙古特色的可再生能源生态产品价值实现的制度框架,初步形成可再生能源生态产品目录、调查监测、核算评价、价值转化等政策体系,生态产品价值实现路径有效拓展;到2030年,系统完善的可再生能源生态产品价值实现机制基本建立,相关标准规范、政策措施不断健全,可再生能源生态产品价值实现加快经济社会发展全面绿色转型中发挥显著作用。

12月,国家发展改革委办公厅公布第二轮国家生态产品价值实现机制试点名单,内蒙古呼伦贝尔市成功入选,标志着该市7000余亿元生态财富的价值转化进入国家级试点推进新阶段。内蒙古持续践行“两山”理念,推动生态资源不断从“隐形财富”变为“显性资产”。

□新华社记者 安路蒙

今年10月,来自内蒙古的833.5万千瓦时清洁电力,通过市场化交易,穿过3000公里“电力天路”,点亮了海南岛的万家灯火。这是内蒙古绿电首次到达海南。

“此次绿电外送区别于以往优先计划送电模式,采用纯市场化交易,在北京电力交易中心、广州电力交易中心的共同组织下,利用跨区域输电通道,完成了内蒙古电网与海南电网之间的跨经营区新能源交易。”内蒙古电力交易公司市场交易二部负责人李铎说。

一度绿电的“跨省闪送”,正是我国加快推进全国统一电力市场建设的缩影。党的二十届四中全会指出,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

推动跨区域绿电交易,有着迫切的现实需求。以此次内蒙古绿电外送海南为例,内蒙古风光资源富集,全区新能源装机规模超1.5亿千瓦,有大量富余绿电可供外送;海南省则迎来“十一”假期用电高峰期,存在电力缺口。

“此次绿电成功从塞北送至海南,依托跨区域输电通道剩余空间,精准匹配受电端清洁能源需求,通过市场化方式实现全国范围内的电力优化配置。”李铎说。

跨区域绿电交易的规模扩大,还离不开新型电力系统的基础支撑。内蒙古碳中和产业协会会长郝振宇介绍,国家在内蒙古布局了多条特高压输电通道,这些特高压线路如同电力输送的“超级高速公路”,能够以极高的效率、极低的损耗,将内蒙古的绿电“瞬间”输送到千里之外的城市群。此外,随着智能电网和储能技术的发展,电网对波动性风光电的消纳能力大大增强,为跨区域绿电外送提供了强大的系统调度能力。

去年以来,在全国跨经营区电力交易加速落地的背景下,内蒙古依托资源与区位优势,在绿电交易领域已取得多项突破。

今年5月,内蒙古促成了首笔蒙西送华北绿电交易。6月,内蒙古电力交易公司与北京电力交易中心、广州电力交易中心“三网”联动,实现了多通道、大范围跨经营区绿电交易。9月,内蒙古与湖北达成绿电交易233万千瓦时,内蒙古电网首次实现与华中地区的跨区域绿电交易。

李铎表示,至此,内蒙古电网外送绿电覆盖华北、华东、华中、华南四大区域,标志着内蒙古多边交易全面融入全国统一电力市场。截至目前,内蒙古电网已与10个省市建立了跨省跨区中长期交易机制,今年已完成跨省跨区新能源交易总量7.05亿千瓦时。

“作为国家重要能源基地,我们将深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,继续优化绿电外送交易机制,主动开展省间合作,加强省间余缺互济,为落实国家‘双碳’战略,构建‘全国电力一盘棋’格局贡献力量。”内蒙古自治区能源局有关负责人说。

内蒙古风电装机规模 在全国率先突破1亿千瓦

据《内蒙古日报》记者从内蒙古自治区能源局获悉:截至今年11月底,全区新能源总装机规模达1.54亿千瓦,稳居全国首位。其中,风电装机规模达到10033万千瓦,在全国率先突破1亿千瓦。

在新能装机规模不断实现新突破的同时,我区新能源发电量稳步迈上新台阶。1—11月,全区新能源累计发

电量达2500亿千瓦时,同比增长33%。其中,外送新能源电量达870亿千瓦时,同比增长46%;本地消纳新能源电量达1630亿千瓦时,同比增长21%,占全社会用电量的32.8%,同比增长4.3%,相当于每用3度电就有1度电来自新能源,能源结构绿色低碳转型成效明显。

(康丽娜)

视界

小朋友在呼和浩特市玉泉区塞上老街旅游休闲街区踏雪游玩。

近日,呼和浩特市迎来降雪。玉泉区塞上老街旅游休闲街区内,古朴街巷与青砖黛瓦披上银装,宛如一幅静谧的诗意画卷,吸引游客纷至沓来,赏雪拍照,尽享冬日雪趣。

新华网发 丁根厚 摄

财政部提前下达2.36亿元 奖励内蒙古生猪(牛羊)调出大县

据内蒙古新闻网记者从内蒙古自治区财政厅获悉,财政部近日已提前下达内蒙古2026年生猪(牛羊)调出大县奖励资金2.36亿元。

据悉,该项资金为2026年生猪(牛羊)调出大县奖励资金预算的预下达,最终获支持的县(市、区)名单和具体金额,将于2026年根据有关因素按程序确定,多退少补。生猪(牛羊)调出大县奖励资金列入转移支付预算执行常态化监督范围,各级财政部门要在预算管理一体化系统及时接收预算指标,依托

预算管理一体化系统转移支付监控模块,加强日常监管,提高转移支付资金管理使用的规范性和有效性。

据自治区财政厅相关负责人介绍,此次财政部向全国各地提前下达2026年生猪(牛羊)调出大县奖励资金共33亿元。财政部要求获得奖励资金的各地,要按照国家有关文件要求,及时将预算分解下达到位,推动相关业务主管部门加强项目储备,并按规定加强对奖励资金的使用监督及绩效管理,切实提高资金使用效率。(杨威)

“奶皮子+”美食走俏 内蒙古传统奶食品走向全国

据新华网今年秋冬,“奶皮子+”混搭风潮席卷美食圈。奶皮子糖葫芦、奶皮子蛋糕、奶皮子山楂糕等新产品接连亮相,以其独特风味吸引了大量年轻消费者。内蒙古传统奶制品的原料与制作技艺,正借势“出圈”走向全国。

内蒙古扎鲁特旗是通辽市地方特色奶制品的核心产区。据该旗农牧局副局长那日苏介绍,随着消费者的追捧,“奶皮子糖葫芦”在社交平台走红,今年10月底至11月中旬,当地奶皮子订单量激增,价格从每份6元上涨至18元,订单量增长超过5倍,全旗近60家作坊的奶皮子销往全国各地。

在呼和浩特市部分甜品店、零食店,奶皮子成为蛋糕、冰淇淋的黄金搭配;在茶饮店,它是奶茶的顶盖;在烘焙坊,它是面包的馅料。还有厨师将其与西餐结合,开发出奶皮子意面、奶皮子烩饭等融合菜品。在北京、上海等城市,奶皮子山楂糕、奶皮子可丽饼、奶皮子蛋糕也很受欢迎。

“我们保留了传统奶皮子的制作工艺,但在形态和搭配上做了创新。”一位内蒙古本土品牌创始人表示,“让年轻人用他们熟悉的方式接触传统美食,这是奶皮子能够破圈的关键。”

(杨腾格尔)

内蒙古冰雪旅游万千精彩

□内蒙古日报记者 冯雪玉

一场瑞雪带来了冬的气息,也带来了内蒙古大地冰雪旅游的火热景象。

连日来,呼和浩特马鬃山滑雪场、赤峰美林谷滑雪场、鄂尔多斯九城宫滑雪场全面“开板”迎客,内蒙古从东到西刮起了“冰雪风暴”。

在鄂尔多斯九城宫滑雪场,滑雪爱好者们脚踏滑板,穿梭在各条雪道上,感受冰雪运动的速度和激情。今年冰雪季到来前,滑雪场提前完成升级改造:拓宽了雪道,更新了接待大厅、餐饮休憩区设施,夜间亮化系统全面点亮,让雪场的夜晚更具魅力。只见滑雪场内欢声笑语不绝于耳,人们在雪地上尽情“撒欢”,享受着冬日独有的乐趣。除了滑雪,这里还设置了雪地摩托、冰上碰碰车等娱乐项目,满足不同年龄段游客的需求,让每个人都能找到属于自己的冰雪乐趣。

12月7日,5棵高大的“糖葫芦树”出现在牙克石凤凰山滑雪场,其中一棵“糖葫芦树”高达11米。5棵“树”上都“结”满冰糖葫芦,让在场游客赞叹不绝,争相品尝。一棵棵高大、甜蜜的“糖葫芦树”瞬间刷爆社交平台,有网友留言“想去呼伦贝尔的心达到巅峰!”

2025—2026冰雪季,内蒙古早已备好丰盛的“冰雪大餐”,超多活动与玩法静待游客解锁。早

在冰雪季到来之前,自治区文化和旅游厅就官宣了159项活动、45条冰雪旅游线路。

本次冰雪季,内蒙古坚持以人为本,159项活动囊括赛事、阅读、非遗、展览、文博、演出、研学、美食等形式多样的冬季旅游系列产品,构建起了“一地一特色、月月有精彩、全域皆可游”的冬季旅游格局。

各盟市充分发挥滑雪旅游度假地、雪场冰场、A级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、自驾露营地等场所特色,优化产品、升级服务,多姿多彩的冰雪活动激发了冰雪经济活力。

在漫天飞雪的呼伦贝尔市,文旅活动一项比一项吸引人。在陈巴尔虎旗,当“天下第一曲水”莫尔格勒河被白雪轻拥,“相约莫尔格勒 天天冰雪那达慕”启幕了。这场以冰雪为媒、民俗为魂的盛会,标志着为期近4个月的草原冰雪狂欢式正式拉开帷幕;在根河“冷极村”,雪地里扭秧歌、木屋里剪窗花,独具特色的民俗体验让大家流连忘返。来自广东的游客说:“这里特别有冬天的韵味,给我的感觉非常好。”

漫长的冰雪季,呼伦贝尔将“上新”69项特色文旅活动,12月20日中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节进入倒计时,《冰雪芳华》主题乐园建设进入最后冲刺阶段,乐园规划造雪10.4万立方米,取冰量达8418.4立方米,待到冰雪节开幕后,63处冰雪景观将揭开美丽面纱。

这个冰雪季,内蒙古满足游客赏冰乐雪的同时,服务也在“提档升级”。

在锡林浩特机场,除了供应免费热饮外还设立了“暖心毛毯申领点”,重点保障老人、儿童等群体的保暖需求,阿尔山在景区搭建了泡泡屋等特色暖屋,里面提供热饮,成为旅途中的“暖心驿站”。

为了让游客感受到“宾至如归”,内蒙古推出六项托底服务,在交通枢纽、景区入口等关键点,“温暖服务”设置充足的取暖场所与设施;“暖心服务”为游客备好姜茶等热饮,驱散寒意;“便民服务”增设防寒服、电热宝等御寒产品销售处,解决游客应急需求;“微笑服务”贯穿旅途全程,让发自内心的友善成为这个冬天的动人风景;“全面保障”聚焦基础设施与通信信号升级,确保游玩体验畅通无阻;“柔性执法”则在维护市场秩序的同时,更显包容与温度,着力营造和谐有序的消费环境。此外,不少盟市冰雪场馆延长开放时间,冰雪主题夜游、文创市集、冰雪夜游等多元烟火气。

有人说,冬天不是一个季节,而是一种感觉。冬游内蒙古,何以动人心?答案藏在漫天飞雪的盛景里,藏在丰富多彩的活动中,更藏在细致入微的服务里。万千精彩与暖心服务,勾勒出内蒙古冬季最动人的模样。

五湖四海的朋友们还等什么?来内蒙古赴一场冰雪之约吧!