

传统文化引领“新国潮”

□新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创水箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的风冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不只为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的

茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业、推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更

多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（新华社北京6月2日电）

新华时评

瞒报违规吃喝“捂盖子”是严肃的政治问题！

□新华社记者

端午节期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。通报显示，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后，有的干部不按规定如实报告，隐瞒、删除关键信息，有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发现，黄梅县事发后不但“删帖”“封口”，上报信息时层层淡化、层层瞒报，甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改，反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为，严重败坏

了党和政府形象，影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”，恰恰暴露了一些干部对党纪国法不知敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市，有关单位、相关工作人员急于撇清责任，企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题，反映出一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒，表明一些地方和单位全面从严治党主体责任、监督责任缺失，严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”，说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人，纪律观念欠缺、心存侥幸，认为自己手段多样、逻辑严密，能够“搞得定”。殊不知，“脓疮溃烂”不但捂不住，还会捅更大的篓子，漏过斗大的风，严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的

根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现，而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条，更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”，妄想着能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心，而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性，务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽，它如同无形的病毒，严重威胁实事求是的党性原则，悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手，监督的利剑必须时时高悬，确保内部监督真正硬起来、外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为，无论涉及何人，都必须依法依规严厉惩处，坚决维护党中央权威，确保党中央政令畅通，令行禁止。

（新华社北京6月2日电）

国际看

“把世界当作丛林”——起底美国“掠夺性外交”

史顶点。“通过关税走向帝国主义。”美国《理性》杂志这样评价麦金莱。

分析人士认为，特朗普政府提出恢复麦金莱时期所谓“最伟大、最强大”的美国，本质是试图重建一个帝国。特朗普最近在接受美国《大西洋》月刊采访时再次披露“野心”——“在第二任期，我不只治理国家，还治理全世界”。

《大西洋》月刊则点明，特朗普政府的“美国优先”就是帝国主义。

事实上，自1776年独立建国以来，美国的“成长壮大”与血腥杀戮、威逼利诱、强取豪夺紧密相连，始终伴随着对他国的压迫与掠夺。在扩张过程中，美国制造出各式理由：自称“上帝选民”，宣扬“天定命运论”“种族优越论”“社会达尔文主义”，声称国家之间如同自然界一般，遵循弱肉强食、适者生存的“丛林法则”。美国媒体评论，特朗普政府的“版图扩张计划”堪称“天定命运论”的现实回响。

“独特之处在于毫不掩饰”

5月23日，特朗普政府突然宣布自6月1日起对欧盟商品征收50%关税，以施压欧盟加快与美方贸易谈判，并在社交媒体上用“强大贸易壁垒”“占美国便宜”“非常难打交道”等措辞狠批欧盟，再次令欧洲受到惊吓。

在美国一些传统盟友和西方主流媒体看来，特朗普政府正在颠覆二战后美国历届政府所坚持的外交政策。“美国自二战以来80年间精心构建的国际体系被严重动摇，特朗普在这方面的作为超过任何一名现代美国总统。”《纽约时报》评论。

事实真是如此吗？二战后，美国主导建立了所谓“自由主义国际秩序”，并在这一“秩序”下包装推出许多维护美国利益的“规则”。美国通过北约和海外军事基地构建全球军事网络，

假“维护和平”“传播民主”之名实施武力侵略或政治干涉；靠美元霸权薅全世界羊毛；不断将自身利益凌驾于全球秩序之上……美国匹兹堡大学客座法学教授丹尼尔·科瓦利克指出，所谓“秩序”“规则”等旗号，不过是美国用来抢夺和维护其霸权利益的幌子，华盛顿实际上干的还是“殖民掠夺的老本行”。

美国《国会山》日报刊文说，特朗普并非二战后首位推行扩张政策的美国总统，只不过，特朗普政府“独特之处在于毫不掩饰”。美国学者认为，这既与特朗普政府的政治风格有关，也与美国现状有关。

“特朗普政府的‘新帝国主义’具有很强‘表演’性质，这是其重要的政治风格。”《大西洋》月刊政治评论员乔纳森·蔡特分析说。他认为，特朗普政府一方面“相信强国有权欺负弱国”，另一方面试图通过“虚张声势”的威胁向其他国家施压，同时迎合美国选民的情绪。

分析人士指出，特朗普政府抛弃以往的“盟友体系”，诉诸赤裸裸的单边主义和强权政治，本质上也是美国霸权衰落的体现。

美国国内外矛盾激化的现状在特朗普就职演说中显露无遗。他说，美国“政府面临信任危机”“社会支柱破碎”“政府甚至无法管理国内一场简单危机”“在紧急时刻，我们的国家甚至无法提供基本服务”……

美国政治学者、“软实力”概念提出者约瑟夫·奈近日离世前发出这样的感慨：“我们是否正在进入一个美国衰落的全新时期，或者说特朗普第二届政府对美国世纪的体制和联盟的攻击，会否被证明是另一次周期性衰落？”

“一种自我毁灭的力量”

在特朗普威胁对欧盟商品加征50%关税后，市场剧烈震荡——美股期货下挫，美元兑多

数主要货币走弱。面对特朗普政府的“任性妄为”，全球越来越多投资者开始抛售美国资产，“去美国风险”成为现实选择。

4月，美股大跌、美债被抛售、美元指数下跌，罕见的“股汇债三杀”席卷美国；5月16日，国际信用评级机构穆迪公司宣布下调美国主权信用评级；5月19日，美债再遭猛烈抛售……欧洲央行行长拉加德认定，美国主导的经济秩序“正在瓦解”，美元主导地位也岌岌可危。

分析人士指出，特朗普政府肆意掠夺全球的霸道行径无法使“美国再次伟大”，只会加速美国霸权衰落。

美媒近期披露，美国特工机构或将参与特朗普政府“接管”格陵兰岛的行动。从屡屡向丹麦、加拿大等盟友声索领土，到持续施压北约盟国增加军费开支，再到不断挥舞的关税大棒，美国对其盟友的压榨不断升级。“特朗普政府因素”甚至影响了加拿大、澳大利亚等盟国的选举，给强硬回击美国政策的候选人送去“神助攻”。德国《商报》指出，在西方盟友眼中，美国已不再是可靠的伙伴。

继续“退群”“毁约”、野蛮抓捕和驱逐非法移民、以加征关税等保护主义措施引发全球贸易紧张局势……特朗普政府执政刚4个月，就给世界带来巨大的混乱与不安，不仅加剧全球地缘政治紧张局势，更严重冲击国际规则秩序。

国际舆论普遍认为，美国政府已成为全球“头号破坏者”。“我们看到的是世界事务的巨大混乱。”美国前外交官丹尼斯·罗斯这样评价特朗普政府的对外政策。美国卡内基国际和平基金会高级研究员斯图尔特·帕特里克认为，特朗普政府的“美国优先”政策将加速世界秩序“碎片化”。美国有线电视新闻网警告，华盛顿将给包括国际贸易体系在内的整个国际秩序带来灾难性后果，美国将面临国际信用崩溃、军事联盟瓦解和贸易战升级种种危机。

正如美国知名学者诺姆·乔姆斯基所言，掠夺成性的美国霸权已成为“一种自我毁灭的力量”。

（新华社北京6月2日电）