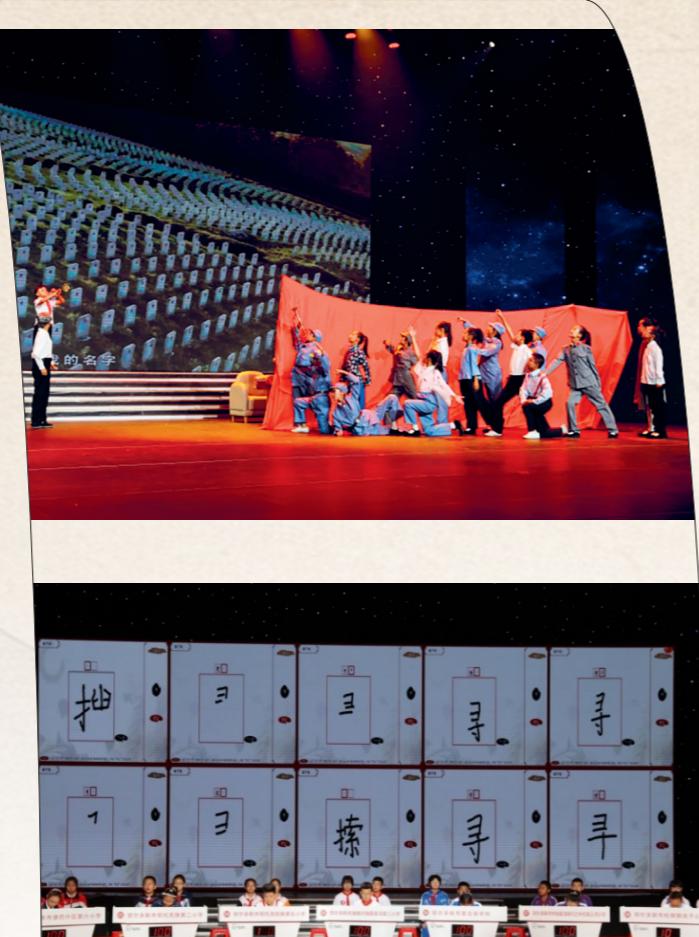


「融」动国家通用语言文字新活力



□市融媒体中心记者 王慧丰 白婷婷

从草原牧歌到城市脉动,从大型活动现场到指尖屏幕,一场以“融”字为核心的国家通用语言文字推广活动,正在鄂尔多斯掀起澎湃浪潮。

人人争当国家通用语言文字宣传推广员,已成为鄂尔多斯的鲜明标识。2023年,市融媒体中心获评自治区级国家通用语言文字推广基地,作为全国少数获评省级基地的宣传单位,市融媒体中心以“破圈”之姿脱颖而出,为国家通用语言文字推广装上“融媒引擎”。这份殊荣,不仅是对其深耕国家通用语言文字事业的高度认可,也标志着这座城市以文化为笔,书写民族团结、文明传承的崭新篇章。

“融”出专业团队,打造推广“硬核力量”

2024年11月8日,鄂尔多斯文体交通广播主持人徐丽走进康巴什区第三小学,以“主播送课进校园”记者节特别活动为契机,为孩子们带来一堂妙趣横生的语音塑造体验课。这充满温度与活力的实践,恰似一把钥匙,悄然开启了市融媒体中心深耕国家通用语言文字推广领域的生动画卷。

市融媒体中心发挥融媒优势,将推广国家通用语言文字作为主责主业,全方位、多层次融入日常工作,构建起专业的推广团队与科学的推广体系。

在顶层设计与专业支撑层面,成立市融媒体中心国家通用语言文字推广基地建设领导小组和国家通用语言文字推广专家工作室,邀请语言文字领域权威专家入驻。这些专家凭借深厚的专业知识,为国家通用语言文字推广专栏制作、活动策划等提供专业指导,确保推广工作的科学性与权威性;制定一系列国家通用语言文字推广工作制度和措施,明确当年《国家通用语言文字推广工作要点》,让国家通用语言文字推广工作有计划、有目标、有步骤地扎实推进;指导成立鄂尔多斯市语言艺术协会,广泛吸纳语言艺术爱好者,汇聚民间的热情与智慧,形成强大合力。同时,培养一批精通国家通用语言文字、擅长有声语言艺术的优秀主持人,他们凭借专业素养和亲和力,活跃在各类推广活动中,成为推广工作的重要力量。

这些扎实的基础工作,为语言人才的培育提供了肥沃土壤。多年来,市融媒体中心通过举办各类语言赛事、专业培训,持续挖掘和培育语言艺术人才,收获了累累硕果。在中央人民广播电台夏青杯朗诵大赛中,鄂尔多斯选手凭借扎实的语言功底和感染力,荣获二等奖;在中华经典诵读大赛的舞台上,屡次摘得一等奖桂冠。这些在比赛中脱颖而出的优秀选手,怀着对语言文字的热爱,主动加入国家通用语言文字推广的公益队伍,让推广力量得到进一步壮大。

如今,这支由优秀选手组成的公益队伍,他们用热爱与奉献,在鄂尔多斯的大街小巷、田间地头、校园内外,播撒下语言文字的种子,让国家通用语言文字推广工作呈现出星火燎原之势。

与此同时,市融媒体中心充分利用多样的场景开展推广工作,广播直播间、电视录播间、大型活动演播厅和书吧等地设施,均成为国家通用语言文字推广普及的重要阵地,让推广工作在鄂尔多斯焕发出勃勃生机。

“融”出多元活动,构建推广“立体网络”

聚光灯下,鄂尔多斯语言艺术节正热烈上演。来自自治区多盟市语言艺术爱好者纷至沓来,无论是6岁的“诗词小能手”,还是70多岁的“自行车达人”;无论是“草根”爱好者,还是“科班”播音员主持人;无论是学生群体,还是社会各行各业从业者,在这里都能找到属于自己的展示舞台。在市融媒体中心精心策划组织下,中华经典诵读大赛、普通话演讲大赛、故事大赛、汉字听写大会、宣讲大赛等环节比拼激烈、精彩纷呈。他们用语言的魅力调动起现场每一位观众的情绪,在比拼中推广普及国家通用语言文字,感受中华传统文化魅力,台上选手和主持人、台下观众无一不是国家通用语言文字的传播使者,而这一场场精彩绝伦的比赛和地推活动从筹备那一刻起早已注入所有参与者的血脉,如同最鲜活的注脚,将市融媒体中心在国家通用语言文字推广征程中的创新实践诠释得淋漓尽致。由于策划新颖、组织得力、影响力大,市融媒体中心主办的“鄂尔多斯语言艺术节”荣获中央人民广播电台优秀组织奖、中国广播视协“最具影响力活动”奖,第六届广播超级碗最佳公益活动奖等诸多荣誉。

在全市各个领域,市融媒体中心举办了丰富多样的国家通用语言文字推广活动,打出一套漂亮的“组合拳”,构建起全方位、立体化、特色化的推广体系。其中,作为第24届全国推普周开幕式主会场活动的承办单位之一,活动的成功举办成为市融媒体中心国家通用语言文字推广工作中的里程碑事件。市融媒体中心精心筹备,从活动策划到现场执行,每一个环节都精益求精。开幕式上,精彩纷呈的语言艺术展演吸引了来自全国各地语言专家的关注,不仅为鄂尔多斯的国家通用语言文字推广工作注入强大动力,更树立起区域推广标杆。

市融媒体中心充分发挥媒体传播优势,积极创作大量推普精品内容,大型群众性诗歌快闪《青春中国》,精品短视频作品《中华经典诵读作品展》、音频作品《静听·鄂尔多斯散文欣赏系列》等新媒体作品,在学习强国、新华社等国家级平台刊发,这些作品以生动有趣的方式讲解国家通用语言文字知识,演绎经典文学作品。通过这些优质内容,国家通用语言文字的魅力跨越地域界限,传递到千家万户,鄂尔多斯独特的文化底蕴,积极向上的城市形象也随之展现在全国人民眼前,让更多人感受到这座城市在语言文字推广工作中的担当与活力。

此外,市融媒体中心精心打造线上线下融合的多元传播平台。开办国家通用语言文字推广专栏节目《语言空间》,邀请专家学者走进直播间,围绕语言文字知识、文化内涵、应用技巧等展开深度讲解;创办“我们的节日”系列诗歌朗诵会、“好口才助力成长”家长阅读分享会等活动,录制“经典诗文诵读讲解”等出版物;开展语言艺术“进学校、进机关、进社区、进企业、进部队”系列活动,通过形式多样、内容丰富的节目和活动,形成具有一定社会影响力和知名度的品牌产品,取得了良好的宣传效果,有效激发全社会学习国家通用语言文字的热情,全面推动全市规范使用国家通用语言文字工作。

近年来,市融媒体中心充分发挥融媒矩阵优势,依托报纸、广播、电视和“暖新闻”等新媒体平台,常态化推出国家通用语言文字推广内容,建立“三维立体”培训机制,面向基层干部实施“语言能力提升计划”,针对教师群体开展“语言文化大讲堂”,为社区居民定制“推普小课堂”,创新“主播进校园”“云课堂”等培训载体,累计覆盖11万人次,真正发挥了“主流媒体+民族团结+推广国家通用语言文字”的特色模式作用。

“融”出显著成效,筑牢文化“坚实根基”

“大家快下单,我们的农产品绝对让你吃得放心,买得舒心。”在鄂尔多斯助农直播间里,乡村主播用标准的普通话推介着当地的农特产品。镜头背后,市融媒体中心的专业播音员正耐心指导,从发音技巧到话术设计,为乡村直播带货主播们量身定制口语表达培训课程。与此同时,另一群志愿者带着精心准备的推普公益课堂走进乡村,将推广普通话知识送进田间地头。

这火热的场景,正是市融媒体中心深耕国家通用语言文字推广领域的生动写照。依托媒体资源优势,市融媒体中心全方位、多层次开展普通话宣传推广工作,推普活动在线上掀起热潮,累计吸引3万人次观看,不仅显著提升了乡村群众的语言表达能力,更架起乡村产品走向全国的桥梁,为乡村振兴注入强劲动能。

其中,鄂尔多斯语言艺术节自创办以来,便成为鄂尔多斯市的特色品牌之一。每年,该艺术节吸引超过1万参赛,全媒体触达量突破1000万人次。艺术节系列活动之“中华经典诵读比赛”成绩更是连续六年居自治区首位。历经7届的沉淀与发展,“鄂尔多斯语言艺术节”累计触达量达7000万人次。凭借其在全国范围内的广泛影响力,该活动也成为市融媒体中心获评自治区级国家通用语言文字推广基地的特色品牌。2024年11月5日,由中国广播电影电视报刊协会主办的“全媒体有声语言应用研讨暨巅峰诵读筹备会”在北京举行,市融媒体中心应邀作《诵读与地方文化》典型经验交流,受到了全国百余家媒体好评,为全国推广语言文化活动贡献了鄂尔多斯智慧。

如今漫步鄂尔多斯街头巷尾,“说普通话、写规范字”已成为一道亮丽的文化风景线。标准的普通话逐渐成为市民日常交流的“标配”,国家通用语言文字正以蓬勃之势,成为这座城市文明进步的崭新名片。

凭借长期以来在国家通用语言文字推广工作中的不懈努力与突出成绩,市融媒体中心成功获评首批自治区级国家通用语言文字推广基地。这份荣誉既是对过往工作的高度认可,也激励着市融媒体中心以更饱满的热情、更创新的举措,持续深化国家通用语言文字推广工作,为语言文化建设筑牢坚实根基。

以“融”为舟,破浪潮奔涌;以“语”为帆,驭长风万里。市融媒体中心锚定国家通用语言文字推广基地这一坐标,持续深耕创新,努力让国家通用语言文字成为连接各族群众的文化纽带,共同团结奋斗,共同繁荣发展,在北疆大地绽放出更绚丽的文明之花,共建共有精神家园。