

文化访谈

肖亦农对话《中国环境报》高级编辑李景平

“在沙漠生态与生态文学之间”访谈录(二)

以生态文学塑像:《英雄中国》走向世界 世界看到中国形象

李景平:可以看出,你的生态书写已经由自发打写到了自觉书写。从作家的视角而言,现实铺开如此波澜壮阔的一幕,确实应该大书特书。你的采访是否得到支持?因为涉及现实环境问题,官方持什么态度?

肖亦农:鄂尔多斯在沙漠铺开跨世纪的治理工程,可以说是历史性的、划时代的。我的环境文学或生态文学采访,也是我历史性的、划时代的采访。我始终受到鄂尔多斯高层的重视和支持。应该说,政府既然敢于铺开这样前无古人的工程,一定敢于让作家、记者宣传这样的伟大实践。

这种做法,在鄂尔多斯的高层是一贯的态度。在20世纪末,我采访“一体两翼”战略工程时,当时的伊克昭盟盟委书记陈厚接受了我的采访。他告诉我,“一体两翼”是战略设计,“3153”工程是量化工程。量化工程规定了每一户农民在整个环境治理中的具体事情,譬如说建造多少标准田,建设多少水浇地,种植多少经济林,养殖多少猪和羊等等。量化工程看起来“农民化”了许多,但动员农民行动起来,就得设立可操作、易执行的“农民化”指标,必须让农民直观地看到自己在生态环境治理中的责任和利益,从而投入到这项伟大的生态环境治理工程中。他说,这样大规模的沙漠治理工程,必须发动农民这个主体。

21世纪初,我撰写生态环境保护的时候,当时的鄂尔多斯市委书记云峰接受了我的采访。他和我作了深入的交谈,讲述了鄂尔多斯生态环境治理的政策措施。譬如,从每吨煤炭基金中提取一定比例的绿化费。这绝对是一个具有大格局、大眼光的创新举措。他说,鄂尔多斯作为新的资源型城市,必须走出一条可持续发展的道路,不能一边治理荒漠,一边污染环境,而应该一手开荒,一手修复生态。因而鄂尔多斯大量资金投入荒漠化治理,也投入采空区修复。他说过一句让我印象深刻的话:“生态建设不仅关乎环境改善,更关乎老百姓幸福指数。一定要把生态建设融入老百姓的经济生活。”

在2011年采访创作《寻找毛乌素》的时候,我有幸见到了内蒙古自治区党委的领导。当时,鄂尔多斯工业发展一飞冲天,内蒙古工业强市的前沿,沙漠治理也走在全国生态环境保护的前列。领导们说,我们不是单纯的环境保护主义者,也不是单纯的经济增长论者,而是以现代生态文明思想和现代绿色发展思想为引领,推进社会实现可持续发展。我深刻感受到了领导对工业文明和生态文明的洞察。他们对鄂尔多斯沙漠治理有远见卓识,对鄂尔多斯工业发展的决心坚定,他们的见解让我对鄂尔多斯道路有了深刻认识,也为我的文学创作提供了灵感和思想。

可以看出,领导同志们的决策思路,前后一致。就是要让中国看见鄂尔多斯,让世界看见鄂尔多斯。应该说,这不只是是否支持作家创作和宣传的问题,而是执政者是否具有执政能力和政治远见的问题。领导们的热情和决心感染了我,我感受到了他们对农民的深厚感情

情和对环境治理的坚定信念,这也使我坚定了从事环境文学或生态文学创作的决心。他们为我的创作打开了采访的通道,也为我构思拓展了思维空间。

李景平:你对生态文学书写这么有信心,并且信心这么坚定,那么,在基层采访的时候,有没有遇到什么波折?或者受到什么阻力?

肖亦农:阻力倒是没有遇到,但说实话,那时候人们对作家的认知,并不像对记者那样深刻。我到现场去采访,很多人觉得作家飘忽不定,心里没有底。我清晰地记得,日本老人远山正瑛带着他的协力团第一次进驻恩格贝,恩格贝试验区成立的消息吸引了众多参观采访。我也去了,但我没有地方吃喝,没有地方住,处于如此窘境,我没有气馁,就坐在大沙漠上仰望星空。我看着广袤无垠的大漠黄河宛如一条巨龙蜿蜒而过,想着恩格贝注入的新的活力,我顿时感到,这片古老的沙漠正呈现一种从来没有过的气氛。

第二天清晨,我满怀期待地闯进了翻译的办公室,急于见到远山正瑛。我迫不及待地告诉翻译:“我要采访远山正瑛,希望你能配合。”翻译愣愣地看着我,疑惑地问:“你是哪个媒体的?”我微笑着说:“我是个作家。”翻译似乎对我的身份并不在意,态度却因我的坚持而变得友善:“好吧,作家先生,我陪你。”就这样,她领我见到了远山正瑛。整个采访过程给我留下了深刻的印象,他没有过多谈论自己的成就和荣誉,而是告诉我:“我是来赎罪的,替民族赎罪,弥补战争给中国带来的伤害。”这种坦诚和谦逊让我深受感动。

他告诉我,他有一个宏伟的计划,就是在恩格贝种下100万棵树。这个计划已经开始,而且已经取得了显著成果。远山正瑛的坚持和执着让我铭记于心。采访结束后,我被远山正瑛的精神深深打动。他不仅是一位杰出的环保人士,更是一位具有人类情怀和担当的智者。后来,他带着他的团队在鄂尔多斯种树14年,不仅改变了恩格贝的沙漠,更唤醒了人们对环保与和平的思考。这个人是真实的,这个人的故事也是真实的,他的整个治理过程更是真实的。如果我刚开始遭遇冷遇就退缩,我是抓不到这样真实感人的典型人物的。

李景平:鄂尔多斯的生态环境治理行动,引来了国外团队的参与,说明它的治理战略和治理工程是具有世界意义和国际影响的。在这场鄂尔多斯沙漠生态治理中,你又发现了什么样的中国式生态治理典型?塑造了哪个中国式的生态环境治理典型,并且是怎样塑造的?

肖亦农:采访过程中,我意识到环境保护和生态建设对于鄂尔多斯的重要性。这种认识反映在我的作品中,就是我更加注重突出作品的环境意识和生态理念。但文学作品的生态意识和生态理念不是直接说出来的,而是以塑造具有生态精神的人物来体现出来的。因而,我的生态报告文学写作,特别注重突出生态人物和环保英雄的塑造。

鄂尔多斯8万多平方公里的土地,曾经高达96%的

面积遭受水土流失和荒漠化,恶劣的生态状况导致水资源极度匮乏,老百姓生活用水都按照时间表严格供应,中央领导到鄂尔多斯视察,宾馆连提供热水都成了难题。但是仅仅10年之后,鄂尔多斯成为一个生态环境优美、经济繁荣发展、百姓生活幸福的生态旅游城市。其生态治理的成功经验为其他城市提供了宝贵的借鉴和启示。

这里,有许多多具有生态精神的人,在创造着这一切。

在世纪之交的时候,中国青年出版社计划出版一套名为“英雄中国”的系列丛书,丛书之一是一部讲述鄂尔多斯环境治理和生态建设的作品。这部作品落在了我头上。我深知,书写这样一本生态环境保护和可持续发展的作品,是我的责任和使命。于是,我采访创作了《英雄中国:人间神话鄂尔多斯》,全景式地展现了鄂尔多斯环境治理和生态建设的成就和经验,向社会呈现了一个充满希望和活力的鄂尔多斯。

我有幸结识了一位杰出的生态治理者——殷玉珍。一个看似平凡却毅力非凡的中国女性,一位来自沙漠的巾帼英雄。我初见殷玉珍时,她正躬身在荒野,手握铁铲,在埋头种树。她日复一日,年复一年,用铁铲在沙地上挖出一个又一个树坑,栽种一棵又一棵树苗,终于将6万多亩荒漠栽种成6万亩绿洲。这个成就背后,是无数个日夜的付出和坚守、奉献与创造。她以坚韧的毅力,在荒漠化严重的土地上书写着绿色的奇迹。她的故事,不仅是一个人的奋斗史,更是一群人的创业史,还是鄂尔多斯人的创造史。她用自己的行动诠释了什么是真正的英雄。我深感殷玉珍女士的伟大与不凡,特意将她的事迹写入《英雄中国:人间神话鄂尔多斯》。

2011年,我收到了美国艾斯比基金会的邀请,前往美国访问。我特意带去了关于殷玉珍和另一位治沙英雄宝日勒岱的事迹的书,以及她们治沙所使用的工具,旨在向美国人展示中国女性在生态环境治理上的卓越贡献。当我向美国基金会代表讲述殷玉珍和宝日勒岱的故事时,他们脸上露出了惊叹与敬佩的表情。美国朋友被这两位东方女性的坚韧与毅力所打动,对中国人在生态环境治理方面所取得的成就表示高度的赞赏。我还记得,当我展示她们所使用的治沙工具时,美国代表们纷纷表示,这些看似简陋的工具背后,蕴含着巨大的智慧与力量。我一直想向世界推荐我们的治沙英雄,这次访问,恰好给我提供了一个向国际社会展示中国巾帼英雄的机会。

由此,我深感自豪,因为我知道,殷玉珍和宝日勒岱的事迹和精神,不仅属于中国,更属于全世界。她们用自己的行动,诠释了什么是真正的英雄,什么是真正的奉献。

2000—2010年,可以说是我生态文学创作的第二个阶段。这个阶段我创作的文学作品有长篇小说《黑界地》及中篇小说《灰腾梁》;生态文学作品有《人间神话:鄂尔多斯》。

从婚礼仪式走向大众舞台,从牧区角落传向城市剧场。

文化赋能:彰显乡村振兴的“软实力”

门肯巴雅尔的努力,不仅让古如歌焕发生机,更成为推动当地发展的“文化引擎”。

艺术与产业的融合,实现了增收增收。通过文旅融合,沙日召嘎查打造了“非遗+旅游”特色模式。带动家庭年均收入增至5万元。许多牧民通过参与演出、手工艺品销售获得额外收益,实现了“文化富民”。

唤醒乡土文化自信,实现了精神凝聚。“过去年轻人总觉得草原文化‘土’,现在他们主动学唱古如歌,甚至用短视频传播。”门肯巴雅尔感慨。文化活动让牧区焕发新活力:老年人重拾记忆,青年人找到归属,孩子们在歌声中认识民族根脉。

挑战与展望:让传承之路走得更远

尽管成就斐然,门肯巴雅尔仍面临诸多挑战。资金不足、专业人才短缺、现代文化冲击等问题亟待解决,对此,他提出三点愿景。

建立长效扶持机制,呼吁政府与社会力量设立非物质文化遗产代表性项目专项基金,支持排练场所维护、器材更新;注重青年培养,与高校合作开设古如歌研修班,吸引更多专业人才返乡助力;利用数字化传播,利用直播、短视频等新媒体,让古如歌突破地域限制,走向全国。

门肯巴雅尔的故事,是无数基层文化守护者的缩影。他用14年坚守证明:乡村振兴不仅是经济的振兴,更是文化的振兴。当古如歌的旋律在草原上空回荡,我们听到的不仅是古老的音符,更是一个民族对根的守望、一个时代对文化的致敬。正如他所说:“只要还有人愿意听,古如歌就永远不会消失。”

文化大观

门肯巴雅尔:牧民心中的“文化领路人”

——2025年度全区农村牧区文化示范户报道系列之四



12场以上的演出,累计超2万人次的观众……数字背后,是门肯巴雅尔对文化传承的执着。

在上级部门支持下,门肯巴雅尔带领团队建成200平方米的排练厅,配备扬琴、马头琴、音响设备等专业器材。这里不仅是排练场所,更是一座“流动的文化驿站”。团队还搭建了传承古如歌的蒙古包基地,将传统生活场景与音乐表演融为一体,吸引大量游客驻足。

门肯巴雅尔深知,非物质文化遗产代表性项目传承不能止步于“保存”,更要“活化”。他策划了“古如歌进校园”“草原音乐节”“非遗体验日”等活动,邀请年轻人参与创作。2021年以来,团队组织45次10人以上的大型活动,累计参与人数突破1万人次。一场场演出中,古如歌

中华人民共和国文物保护法

第七十一条 买卖国家禁止买卖的文物或者将禁止出境的文物转让、出租、质押给外国人,尚不构成犯罪的,由县级以上人民政府文物主管部门责令改正,没收违法所得,违法经营额一万元以上的,并处违法经营额二倍以上五倍以下的罚款;违法经营额不足一万元的,并处五千元以上二万元以下的罚款。

文物商店、拍卖企业有前款规定的违法行为的,由县级以上人民政府文物主管部门没收违法所得,违法经营额五万元以上的,并处违法经营额一倍以上三倍以下的罚款;违法经营额不足五万元的,由原发证机关吊销许可证书。

第七十二条 未经许可,擅自设立文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业,或者擅自从事文物的商业经营活动,尚不构成犯罪的,由工商行政管理部门依法予以制止,没收违法所得、非法经营的文物,违法经营额五万元以上的,并处违法经营额二倍以上五倍以下的罚款;违法经营额不足五万元的,并处二万元以上十万元以下的罚款。

第七十三条 有下列情形之一的,由工商行政管

理部门没收违法所得,非法经营的文物,违法经营额五万元以上的,并处违法经营额一倍以上三倍以下的罚款;违法经营额不足五万元的,并处五千元以上五万元以下的罚款;情节严重的,由原发证机关吊销许可证书。

(一)文物商店从事文物拍卖经营活动的;

(二)经营文物拍卖的拍卖企业从事文物购销经营活动的;

(三)拍卖企业拍卖的文物,未经审核的;

(四)文物收藏单位从事文物的商业经营活动的。

文化视界

让文学馆的门开得越来越大

□张珊珊

杨沫《青春之歌》手稿、罗广斌《红岩》手稿……在近日举行的“此地江河浩荡——中国现代文学馆建馆40年回顾展”上,40件珍贵馆藏文物集中亮相,展览以文献文物展示与互动体验相结合的方式,立体呈现中国现代文学馆的厚重积淀与创新活力。

日前,中国现代文学馆建馆40周年座谈会、珍贵文献捐赠、鲁迅新塑像揭幕等活动举办,展现了中国现代文学馆在守护文学遗产、推动文学发展、创新服务大众、文物活化等方面的探索和成就。“中国现代文学馆不仅收藏过去,也见证现在,还在面向未来、创造未来。”中国作协副主席、中国现代文学馆馆长李敬泽说。

如何让文学馆的门开得越来越

越大?在新时代文学馆事业全方位高质量发展研讨会上,专家学者从地方化探索、展览创新、学术人才培养等角度展开深入讨论。目前,各地陆续建立文学博物馆,挖掘本地文学资源。广东文学馆开馆不到一年,是一座年轻的地方文学馆。广东文学馆负责人刘春介绍,文学馆的特色之一是年轻化的互动展示方式,例如,采用3D形象介绍文学馆,并打造作家AI形象与游客互动。

文学馆的展览如何推陈出新?与会专家建议,文学馆可以从文博界借鉴经验,加强文物保护、数字化管理、文创开发等。另外,文学馆可以尝试进行文创开发、馆际联动及宣传推广,让文学遗产从专业圈层走向大众,让参观文学馆成为文旅新选项。

(转自《人民日报》)

准旗:“非遗”传承多元化赓续中华文脉



非物质文化遗产,作为民族智慧与历史记忆的璀璨结晶,承载着人类文化的多样性与丰富性。在如今快速发展的社会中,“非遗”的传承与创新显得尤为重要,它不仅延续着文化的根脉,更为现代社会注入了独特的魅力与活力。如何让这些文化瑰宝传承、发扬?准格尔旗文化和旅游局走出了一条独特的传承与创新之路。

“旅游+非遗”深度融合

在科技飞速发展的今天,“非遗”作为民族文化的独特标识,正面临着前所未有的挑战与机遇。如何让非物质文化遗产火起来?走出去?旅游业与“非遗”的结合成为了探索文化传承新路径的必然选择。

准格尔旗将准格尔召经会、油松王祭祀和骠骠婚俗文化的保护单位分别设置为准格尔召宝堂寺寺庙管理委员会、准格尔旗油松王旅游景区管理站和准格尔旗旅游协会,并指导旅游景区通过打造“非遗”旅游线路,开发“非遗”体验活动来提升旅游的文化内涵和吸引力,并为“非遗”的传承与发展注入新的活力和动力。

如准格尔黄河大峡谷旅游区的“非遗”体验项目,组织游客参与互动,通过扮演“送亲”“娶亲”等角色,接受新人“礼拜”“敬酒”,再现准格尔“骠骠娶亲”“拜人”等婚礼习俗场景,带给游客全新的体验感、仪式感和满足感,真实感受准格尔的风俗人情;准格尔召旅游景区和油松王旅游景区分别举办“非遗”节庆活动,利用“非遗”文化节、“非遗”项目展演、手工艺品市集等将“非遗”元素融入景区活动之中,吸引游客参与并体验非物质文化遗产,感受文化魅力。“非遗”与旅游的结合正成为推动文化多样性与可持续发展的重要力量。

“商业+非遗”发展创新

准格尔祖瓷烧作技艺的保护单位为内蒙古伊东力弘瓷业有限公司;准格尔地毡植物染色技艺保护单位为准格尔准利地毯有限公司。这些公司一方面聘请传承人作为技工,通过“师带徒”等方式,培养专业人才,确保“非遗”技艺的代际传承。同时也为传承人提供展示和传授技艺的平台,扩大传统文化的影响力;另一方面他们结合现代科技与消费者需求,对传统产品进行改良创新,开发符合市场需求的新产品。各保护单位通过塑造品牌形象,挖掘“非遗”项目的文化

“商业+非遗”发展创新

准格尔祖瓷烧作技艺的保护单位为内蒙古伊东力弘瓷业有限公司;准格尔地毡植物染色技艺保护单位为准格尔准利地毯有限公司。这些公司一方面聘请传承人作为技工,通过“师带徒”等方式,培养专业人才,确保“非遗”技艺的代际传承。同时也为传承人提供展示和传授技艺的平台,扩大传统文化的影响力;另一方面他们结合现代科技与消费者需求,对传统产品进行改良创新,开发符合市场需求的新产品。各保护单位通过塑造品牌形象,挖掘“非遗”项目的文化

内涵,打造独特的品牌故事。如准格尔准利地毯有限公司生产的“准利手工挂毯”利用传统工艺“植物染色技术”生产的精美艺术挂毯。2024年11月准利植物染色手工地毯“非遗”工坊被评为市级“非遗”工坊,现在该公司不仅是生产场地,更成为介绍“非遗”技艺、体验“非遗”手工艺、传播“非遗”技艺传承人故事的文化传播地。同时准利地毯利用电商平台、直播、短视频等多渠道营销宣传来扩大“非遗”产品的市场覆盖面和影响力,实现“非遗”传承发展和市场效益的双丰收。

“非遗+场馆”传达情韵

准格尔旗将漫瀚调、准格尔蒙古族民歌保护单位设置为准格尔旗漫瀚调艺术研究所,近年来漫瀚调艺术研究所多举措推进漫瀚调保护传承,积极发挥公共文化场馆的教育职能,开展“非遗”传承培训工作。

积极开展田野调查工作。深入准格尔旗的各个村落社区,走访民间艺人、漫瀚调爱好者,收集散落在民间的漫瀚调曲谱、歌词、故事传说等,抢救面临失传的珍贵资料,对其进行系统整理与分类,建立完善的档案库。

开展展示活动。通过“线上+线下”的形式,每年开展“非遗进校园”“非遗进景区”“非遗进社区”“非遗进课堂”等非遗展示展演活动,推动绝大部分保护项目实施“活态”传承。

壮大传承队伍。全旗共培养各级传承人60名,其中国家级传承人1名、自治区级传承人1名、市级传承人6名、旗级传承人52名。每年组织各级传承人培训达30余期,培训人数2000余人次。

维护传承基地。准格尔旗职业高中作为漫瀚调培训基地,开设扬琴、杖、四胡、三弦、漫瀚调等5个专业,每年培养漫瀚调人才近百人。建立5个传习所,7个校园“非遗”传承教育基地以及奇附林漫瀚调艺术传承基地,传习人数达3000余人,为传习工作的有序开展夯实基础。

“非遗”的传承与创新,不仅是文化保护的重要任务,更是推动文化繁荣、建设文化强国的重要途径。在传承中,我们坚守文化的根脉;在创新中,我们赋予文化新的生命力。只有将传承与创新相结合,才能让“非遗”在时光中熠熠生辉,为人类文明的发展做出更大的贡献。

(准格尔文化旅游)