

新华全媒头条

“新”意盎然，“进”而有力

——我国外贸加快打造竞争新优势



2025年1月20日，农历新年重庆地区首趟中欧班列在重庆团结村站发车。新华社记者唐奕摄

□新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，我国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭上新市，市场总客流量达23.5万人次，为近三年新高。

在万里之外的阿联酋，苏州迈迪医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚

定选择。

眼下，重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。今年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁文义说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本盘没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片封装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田鑫正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩大“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理

学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增效的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌出口占比提升提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里，记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林雨萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸质升量稳注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值可达16亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上。”谈及未来发展，公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲，在各方共同努力下，我国外贸定将化挑战为机遇，化压力为动力，直面风雨的身姿愈发坚毅，在锻造新优势中展现更大新作为。

(新华社北京2月19日电)



2025年1月9日，轮船泊在河北唐山港曹妃甸港区矿石码头卸粮(无人机照片)。新华社记者杨尧摄

新华鲜报

更大力度！中国稳外资20条发布

□新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度，《2025年稳外资行动方案》2月19日对外发布，从4方面提出了20条措施。

当前，外部环境不确定性增多，我国吸引外资面临多重困难和挑战，行动方案以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

一系列举措在外资准入限制上做“减法”。方案提出，适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点；研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案，适时对外公布并稳步实施；便利创新药加快上市，优化药品带量采购；抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》落实……行动方案在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。方案提出，持续优化营商环境，切实把外资企业的国民待遇落实到位。研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施，促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资，为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利。优化外资并购规则和并购交易程序，完善并购管理范围，降低跨境换股门槛等。

“高质量”是行动方案的关键词。一系列举措着力在利用外资上稳存量、促增量、提质量。方案明确，修订扩大鼓励外商投资产业目录，优化外商投资结构，促进外资服务我国制造业高质量发展，引导外资投向现代服务业，支持外资更多投向中西部和东北地区。

引资结构不断优化是当前我国吸引外资的重要特征。2025年1月，我国高技术制造业实际使用外资占全国实际使用外资的12.5%，较2024年全年提高0.8个百分点。医药制造业、科技成

果转化服务实际使用外资分别增长68.4%和23.9%。

方案还提出，鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。支持外资企业参与我国新型工业化进程，重点引进高技术领域外商投资，为外资企业提供更多市场机会和合作空间。鼓励养老服务、文化和旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资，满足多层次服务消费需求。

在加大服务保障力度方面，行动方案立足保护外商投资权益，提升外资企业贸易便利化水平，让外资企业安心、放心、有信心。

行动方案明确，支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单；尽快制定出台相关文件，明确政府采购本国产品标准，确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动；加快互免签证协定商谈，继续稳妥扩大单方面免签国家范围。

新年伊始，开放的春风温暖人心，一批外商投资项目“新”意盎然。

特斯拉上海储能超级工厂正式投产，跨国制药企业赛诺菲的生物原料药项目正在北京加快推进中，西门子医疗全新研发制造基地项目在深圳奠基……开年以来多个外资大项目落地，高端化、智能化、绿色化特点鲜明，彰显外资看好中国发展前景的坚定信心。

商务部当天发布数据显示，2025年1月，我国实际使用外资金额975.9亿元，环比增长27.5%。同期，英国、韩国、荷兰、日本实际对华投资分别增长324.4%、104.3%、76.1%、40.7%。

随着2025年各项举措落地见效，一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国，必将为世界注入更多信心和动力，带来更多合作共赢新机遇。

(新华社北京2月19日电)

新华时评

以“新”为帆，奋力开拓外贸新空间

□新华社记者 王宇 于佳欣

新春伊始，外贸领域迅速开启“开工模式”：港口码头集装箱吞吐量大幅上升，“中欧班列”密集发运，义乌国际商贸城火爆开市，“新三样”加速扬帆出海，跨境电商势头持续向好，外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年，虽然外部环境变化带来的不利影响加深，中国外贸仍交出了一份来之不易的成绩单：首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位。含“新”量的提升，是这份成绩单的一大亮点，也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年，中国外贸航船持续以“新”为帆，奋力开拓发展新空间。

以“新”为帆，在产品创新提质上再发力。我国外贸以成本和价格优势为主向竞争新优势转变，在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前，电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海；不少企业通过技术研发

实现产品迭代升级，尝到了海外订单激增的甜头。这些喜人局面，正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆，在业态焕新上再进阶。开年以来，从国家层面的全国外贸工作会议，到多个省份的“新春第一会”，拓展跨境电商等贸易新业态，成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃兴起，正推动线上线下深度融合，助力各类商品直达全球消费者。在政策和企业的双向奔赴中，中国外贸别开生面。

以“新”为帆，在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度融入全球产业链供应链体系，买全球卖全球前景广阔。

从新春出发，不断向“新”求“质”，中国外贸航船将继续稳健前行，驶向未来。(新华社北京2月19日电)

国际看

□新华社记者 熊茂伶

美国总统特朗普就职一个月来，几乎每天都有大动作：退出多个国际组织或机制，驱逐非法移民，大规模裁撤联邦政府雇员，频频加征关税，威胁“收回”巴拿马运河，扬言“接管”并“长期拥有”加沙，撇开欧洲盟友与俄罗斯商谈解决乌克兰问题……

特朗普政府一系列国内政策引发法律诉讼，激起抗议活动，美国政治、社会裂痕进一步加深；对外，“美国优先”政策主张给世界带来强烈冲击，正在加速推动国际格局演变。

动作频频

对内，打击非法移民是特朗普施政重点。他宣布南部边境进入国家紧急状态，增派美军部署边境，执行大规模驱逐行动，派军机遣返非法移民。白宫表示，在特朗普政府执政前两周，已有8000多名非法移民被逮捕。

另一大重点议程是推动联邦政府机构改革，削减联邦开支。特朗普政府设立政府效率部，关闭或酝酿裁撤美国国际开发署、消费者金融保护局、教育部等联邦机构，推行大规模联邦雇员裁员。目前，已有超过7.5万名联邦雇员接受离职补偿计划并辞职，另有万余人被解雇。

据美国媒体报道，美国联邦政府雇员约有230万人，白宫计划裁减5%至10%。

对外，“美国优先”政策高调回归并进一步加强。上任以来，特朗普政府宣布对墨西哥、加拿大商品加征25%关税，随后表示暂缓实施加征措施，以争取与两国达成协议；对中国商品加征10%关税；对所有进口钢铁和铝征收25%关税并取消对部分贸易伙伴的钢铝免税配额和豁免政策；决定对贸易伙伴征收“对等关税”；计划对汽车、药品和半导体芯片行业征收25%左右的关税等。

在中东，特朗普政府强化同以色列关系，主张美国控制加沙地带、重新安置当地居民，重启对伊朗“极限施压”，为中东和平投下阴影。针对俄乌冲突，特朗普直接同俄罗斯、乌克兰领导人通话，商谈解决冲突方案，酝酿美俄元首会谈，并发表一系列在涉俄乌议题上撇开欧洲盟友的言论，令美欧裂痕加深。在向来是美欧协调立场、展现团结的慕尼黑安全会议上，特朗普政府高官发表针对欧洲的尖锐批评，指责欧洲背离了其基本价值观，美欧价值观分歧日益凸显。

延续其总统第一任期政策，特朗普政府密集“退群”，除退出《巴黎协定》、世界卫生组织、联合国人权理事会外，还要求评估美国在联合国教科文组织的角色，多次威胁退出北约。

此外，特朗普政府还展现出扩张倾向：多次声称加拿大应成为美国第51个州，觊觎巴拿马运河和格陵兰岛，将墨西哥湾更名为“美国湾”，加强同日本、印度防务关系以深化所谓“印太战略”。

争议巨大

白宫宣称，特朗普重返白宫的第一个月就采取“非凡行动”，开启了美国新的“黄金时代”。但在美国国内和国际层面，特朗普政府的内外政策正在引发巨大争议和强烈质疑。

目前，废除“出生公民权”行政令、让埃隆·马斯克领导政府效率部、用“买断”计划迫使联邦雇员辞职、解雇监察官员等政策都引发了法律诉讼。2月17日“总统日”，美国多地爆发民主党人抗议示威活动，反对特朗普政府政策。

美国华盛顿—李大学政治学副教授布赖恩·亚历山大指出，特朗普政府就任后的一系列行政令和政策措施在美国掀起了“争议风暴”。在国会分裂、民众缺乏共识的情况下，美国已经“四分五裂”。

美国皮尤研究中心日前发布的一项民调结果显示，美国民众对特朗普政府执政首月评价迥异：47%的受访者认可其执政表现，51%的受访者不认可；76%的共和党人认为特朗普将改善联邦政府运作方式，78%的民主党人持反对

意见。

特朗普政府对外政策同样在全球遭遇反对声音。美国布鲁金斯学会网站文章指出，特朗普政府的保护主义和“挑衅性”关税政策反映出根植于19世纪重商主义的世界观。伊朗光明通讯社发表分析文章说，特朗普的加沙“计划”是“一个没有全球共识的计划”，在国际上遭到广泛反对。

德国总统施泰因迈尔说，美国新一届政府的世界观与欧洲存在显著差异。“美国这种世界观对既有规则、伙伴关系以及长期建立的信任缺乏尊重。”英国皇家国际问题研究所高级研究员克里翁·巴特勒指出，“美国优先”政策可能促使包括欧洲国家在内的传统盟友对与美国关系进行根本性反思，从而导致一定程度的经济、政治甚至军事“脱钩”。

“美国已成为世界最大的动荡之源。”美国政治风险咨询公司欧亚集团总裁伊恩·布雷默说。

前景如何

一片反对声中，美国新一届政府新政前景如何？

新加坡《海峡时报》网站文章说，美国新一届政府“正在破坏二战后的地缘政治秩序”。

“随着‘特朗普飓风’席卷全球，两个关键主题正变得清晰：美国领导人决心不惜一切代价提振美国经济，无论这些代价是环境、社会，还是外交方面的；与此同时，美国领导人同样决心运用霸权，将军事、金融、科技和贸易利益交织在一起。”

随着驱逐非法移民行动的推进以及关税的提升，经济学家普遍担忧美国通胀可能会再度抬头。美国劳工部12日公布的数据显示，今年1月美国消费者价格指数(CPI)同比上涨3%，环比上涨0.5%，通胀水平超过预期。能源和食品价格持续上涨，令民众怨声载道。

美国媒体指出，特朗普在竞选时承诺解决通胀和生活成本问题，因此通胀持续上升给他带来不小的政治压力，加之联邦机构改革等措施面临法律挑战和国会阻力，其执政障碍可能越来越多。

美国卡内基国际和平研究院高级研究员斯蒂芬·韦特海姆认为，“美国优先”政策可能导致美国减少对国际组织和盟友的承诺，从而加剧国际关系的不稳定性。彭博新闻网站刊文评论说，世界各国似乎都在贸易和安全方面加紧寻找把美国排除在外的替代方案，美国可能最终会陷入“众叛亲离”的孤立境地。(新华社华盛顿2月19日电)