



这是位于成都高新区的哪吒雕像。
新华社发

□新华社记者 王鹏 董小红

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频频触电。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”，到“若前方无路，我便踏出一条路”。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就？

根植传统：
中国的故事该由中国人自己讲

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕外，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的“哪吒”到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都想着，总能想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生，而独知守其根。
“哪吒”电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》，到元代《二郎神醉射锁魔镜》，再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》，千百年来，哪吒这一人物，始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养，影视创作者推出了《闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期，《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

频破纪录!“哪吒”何以“炼”就?

艺”，力争拿下心目中的那块“金牌”。
——更精彩的视听，呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景，制作规模和难度都是前所未有的，就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景，影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看，《哪吒2》展现出我国动画的新高度：“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节，很多东西都是死磕。”刘文章介绍，“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔幻的模糊，要实打实的特效！像陈塘关大战1分钟的



饺子导演(前排左三)和参与《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)制作的四川传媒学院部分师生合影。从动画特效、制片到配音，四川传媒学院多位师生参与了该电影的制作。
新华社发



在成都一家影院，观众经过《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)的电子海报。
新华社记者 唐文豪 摄

打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到，片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张，主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇，实则增加了紧张氛围，让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍，无量仙翁被捉弄还不自知，这样的细节既让观众一笑，又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，“例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转

变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们它的价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来：
更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日，《哪吒2》正式在北美地区上映，仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞，精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的运行，更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野，《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

“进入新时代，在‘第二个结合’的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等“新神话”搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍，当时，“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人员多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星阅辰石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了“硬盘宣传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人员，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门，“悟空”挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踏着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走向世界！

(新华社北京2月16日电)

□新华社记者 张章 郭爽 李超

第61届慕尼黑安全会议(慕安会)16日闭幕。与会中国专家学者在接受新华社记者采访时表示，本届慕安会讨论了世界面临的众多新不确定性，中国向世界传递了做变革世界中的建设性力量、推动构建平等有序的世界多极化的决心。

会前发布的《2025年慕尼黑安全报告》主题为“多极化”。报告在关于美国的部分指出，特朗普政府许诺采取更有选择性的、往往是单边的政策参与国际事务，服务狭义的美国利益。其考虑以强制手段吞并格陵兰岛、巴拿马运河和加拿大，表明美国不会受制于关键的国际准则。

中国社科院亚太与全球战略研究院研究员王俊生说，本届慕安会最受关注的就是特朗普政府所带来的不确定性，而特朗普政府此前的种种表态和做法体现了美国对国际秩序的不尊重、对既有国际体系的破坏。

报告说，特朗普政府对联合国机构、气候变化问题的冷漠，将对全球南方国家产生负面影响。中国人民大学国际事务研究所所长王义桅说，美国退出《巴黎协定》、退出世界卫生组织不仅削弱了全球治理体系的权威性和有效性，还削减了多边合作的动力，加剧了国际秩序的碎片化、加速世界向更加无序的格局演变。

美国副总统万斯14日在慕尼黑安全会议上发表讲话，批评包括德国在内的欧洲国家在民主、移民等问题上的政策立场。德国总理朔尔茨15日说，万斯发表言论支持德国选择党“不恰当”，外部干预德国政治“不合适”；法国外长巴罗15日说，欧洲不接受外部强加的模式。

王俊生说，万斯讲话采用的是一种居高临下的姿态，破坏了国与国平等交往的原则，对德国内政赤裸裸的干涉更是侵犯他国主权，是可能引发外交紧张的单边主义行为。

清华大学战略与安全研究中心副主任肖茜说，万斯的发言只字不提俄乌冲突、关税等问题，无视欧洲和世界各国的关切，欧洲官员和学者对此表现出很大失望。

王俊生说，俄乌冲突仍然是本届慕安会最重要的议题，虽然特朗普政府在积极推动谈判结束俄乌冲突，但欧洲普遍担心美国方案是否公平公正，是否能够实现持久和平，还是只是单纯为了服务美国的利益。

针对美国肆意挥舞“关税大棒”的做法，王义桅表示，这破坏了全球自由贸易体系和世贸组织规则，加剧贸易保护主义和经济民族主义，扰乱全球供应链，增加了世界经济发展的不确定性。

中共中央政治局委员、外交部长王毅14日在慕安会“中国专场”发表题为《坚定做变革世界中的建设性力量》的致辞，阐述中方对世界多极化的四点看法，即倡导平等相待、尊重国际法治、践行多边主义、坚持开放共赢。中国专家表示，致辞回应了各方关切，为当今不确定的世界提供了最大的确定性。中方推动构建平等有序的世界多极化的主张在多项活动上被广泛讨论，受到与会嘉宾的高度赞赏。

(新华社德国慕尼黑2月16日电)



以总理与美国务卿讨论中东问题

新华社耶路撒冷2月16日电(记者陈君清 冯国芮) 据以色列媒体报道，以色列总理内塔尼亚胡16日会见到访的美国国务卿鲁比奥，双方讨论了加沙局势、伊朗等议题。

据悉，这是鲁比奥就任国务卿以来首访中东。内塔尼亚胡在会见后的记者会上说，他正同美国总统特朗普就一系列问题进行合作和协调，双方有“共同的战略”。内塔尼亚胡称，除非被巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)扣押的人员全部被释放，否则“地狱之门”就会打开。

据以色列媒体报道，内塔尼亚胡还表示，以色列将实现其所有战争目标，即消灭哈马斯、确保所有被扣押人员获释，并确保加沙地带不会对以色列构成威胁。他说，美国的“明确支持”将帮助以色列更快实现这些目标。

内塔尼亚胡表示，他同鲁比奥就特朗普提出的“战后加沙计划”进行了讨论。

内塔尼亚胡还说，以色列正和美国“并肩对抗伊朗威胁”。他说，以美均认为，绝不允许伊朗拥有核武器，也必须制止伊朗在该地区的“侵略行为”。他表示，在特朗普的支持下，以色列能够而且将会完成上述(应对伊朗的)工作。

英国发布钢铁产业计划应对美关税威胁

新华社伦敦2月16日电(记者郑博非) 英国商业贸易部16日公布一项钢铁行业发展计划，并就该计划公开征求意见。该计划旨在确保英国钢铁产业能够保持全球竞争力，并应对美国钢铝关税带来的挑战。

根据这一计划，英国政府将注资25亿英镑支持本土钢铁业发展，鼓励英国基建项目优先使用本土钢材。此外，该计划还将引导钢铁生产企业从高污染的高炉转向电炉炉，加强废钢回收，降低碳排放，推动绿色转型。

英国商务大臣乔纳森·雷诺兹表示，英国的钢铁制造业不仅能创造大量就业机会，还能推动产品创新和对外贸易，并增强英国制造业基础。据估计，仅海上风电行业到2050年就将消耗2500万吨钢材，这一需求将为英国钢铁企业带来210亿英镑的市场空间。

美国总统特朗普10日签署文件，宣布对所有美国进口钢铁和铝征收25%的关税。对此，雷诺兹向英国媒体表示，英国能向美国提供“非常专业化”的钢铁和铝制品。新关税措施将增加美国纳税人的成本，削弱两国贸易关系。

英国钢铁协会警告说，美国钢铝关税将对英国与美国的钢铁贸易带来“毁灭性打击”。数据显示，美国市场占英国钢铁出口的10%，美国钢铝关税预计可使英国每年损失数千万英镑。此外，大量无法进入美国市场的钢铁可能会涌入英国市场并压低价格，对本土钢铁企业造成冲击。

世界面临新不确定性 中国贡献建设性力量

——中国专家解读慕安会