



红庆河镇巴音布拉克村村民在饲养肉鸡。



伊金霍洛镇布拉克社区“红石榴”长者餐厅。



“石榴籽讲解员”在伊金霍洛旗铸牢中华民族共同体意识展览馆进行讲解。

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

伊金霍洛旗统战系统

紧扣主线任务 主动担当作为 全面深化大统战工作格局

全方位融入民生服务,让共同体意识无处不在

一是老有所养服务实。针对“三无”、特困人员及60岁以上的老年群体开办“桑榆香厨”等老年食堂34家,并启动“独居老人一杯奶”“一碗汤办‘食’事”等关爱长者计划,提升养老幸福指数。二是幼有优育落地实。提供托育服务机构33家,托位1249个;建设“萌宝驿站”,打造15分钟托育服务圈;建设39个“托子乐园”职工子女假期爱心托管班,惠及2000多名各族群众;59所学校实现午休午餐全覆盖,实现3.9万名学生在校内午餐午休,助推儿童与青少年友好型社会建设。三是矛盾化解措施实。打造“网格”+“三官两师一员”特色服务品牌,充分发挥法官、警官、检察官与律师、心理咨询师和人民调解员在基层服务管理中的职能和专业优势,助力群众矛盾纠纷化解在案前、诉前、审前,有力促进民族团结。

持续性服务民营经济,让“两个健康”工作走深走实

一是营商环境持续优化。通过《伊金霍洛旗2024年度“暖心伊企”服务民营企业高质量发展行动方案》《伊金霍洛旗选聘营商环境观察员实施方案》等各项暖心政策的出台,切实缩小企业感受和政府政策之间的“温差”。二是政策支撑更加有力。构建“1+N”人才政策体系,将民营企业人才需求优先纳入高端人才分级分类支持目录,在全市首创“政府+企业+高校+商会”的四位一体校企合作新模式。全旗人才总量达到4.31万人。三是平台建设不断健全。规划建设多个特色产业园区,创新打造建设项目“标准地”7千亩、新能源项目“标准地”5万亩,建立了重大项目“三个一”“四张图”等服务机制,重大项目“当年开工、当年投产”成为常态;高标准打造乌兰木伦湖南岸沿湖经济带,引进落地东方漫乐园、开远广场、铜锣湾广场等一批优质商业综合体,进一步提升中高端消费产品与服务供给。四是扩大交流合作“朋友圈”。成功举办首届全国商协会会长走进伊金霍洛旗暨鄂尔多斯市工商联(总商会)第六期轮值主席活动,通过以商招商新模式,创新探索招商引资新局面,与45家商协会结成“双招双引”友好商协会,对接意向企业50余家,现场签约产业链上下游项目5个,协议总金额72.5亿元。打造“引来一个,带来一批,辐射一片”的招商引资磁场效应。2024年,伊金霍洛旗获评2024企业家幸福感最强市(区),蝉联获此殊荣。在2024年的全国民族团结进步表彰大会上,国家税务总局伊金霍洛旗税务局荣获全国民族团结进步模范集体称号。

全覆盖推进乡村振兴,提升各族群众幸福指数

一是“万企兴万村”,为农业产业链注入活力。目前,全旗138个嘎查村已与160个企业形成结对,实现了嘎查村结对全覆盖,投入帮扶资金共计17.53亿元,实施项目数量124个,带动就业农牧民15000余人,促进了各村集体经济收入几何倍增。在全区率先成立共同富裕基金会,截至2024年9月,已有137个民营企业向基金会捐款,形成了共同富裕“资金池”,金额达2.25亿元,到目前为止,已累计公益支出1.51亿元,在改善民生环境、提升农牧民生活质量、帮助农牧民增收致富方面起到了促进作用。二是光彩事业,彰显民企担当。据不完全统计,近年来,已有100余家民营企业捐款捐物近3.5亿元,在精准扶贫、资助助学、抗疫救灾等方面积极作为。三是网红书记开启助农新赛道。全旗145名驻村第一书记纷纷化身“带货主播”。截至目前,驻村第一书记们的粉丝总量已突破45万,累计开展直播带货3276场次,达成交易额65.3万余元,使各族群众的幸福感、获得感不断攀升。



红庆河镇哈达图村养殖户在饲养德州鸡。



红庆河镇巴本堡村养殖户在饲养藏香猪。



前届会商协会会长走进伊金霍洛旗暨鄂尔多斯市工商联(总商会)第六期轮值主席会议。

常态化讲团结故事,让文艺作品成为北疆文化新IP

一是加强中华文化浸润。以内蒙古自治区铸牢中华民族共同体意识教育实践基地为载体,建立宣讲队伍56支,其中校园宣讲员700多人,为铸牢中华民族共同体意识的实践传播注入新的活力。二是构筑共有精神家园。出版《伊金霍洛古籍文献丛书》《伊金霍洛文化》。先后创作文艺精品69件,2部作品在第九届内蒙古自治区舞蹈比赛上斩获9项大奖,形成了伊金霍洛旗北疆文化新IP,铸牢中华民族共同体意识原创歌曲《纳林陶亥好地方》荣获村歌嘹亮主题活动2024年全国集中展演第一名;剪纸作品《五十六个民族》获评“石榴花开 剪纸情深”铸牢中华民族共同体意识主题全国剪纸邀请展二等奖;舞蹈《绽放》获得第十三届内蒙古自治区“萨日纳”奖;舞蹈《马铃儿唱响幸福歌》获第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖,为该奖项最高级别奖。举行了“铸牢中华民族共同体意识”主题纪录片《加油吧!464》点映活动,让各族青少年在广泛交往中增进情谊凝聚共识。

多维度推动“互联网+统战”

一是构建“互联网+智慧监管”模式。基本形成“旗级层面监管、企业自查自纠、社会监督共治”的多元同频联动数字监管机制,学校食品安全基本实现“无纸化”监管。截至目前,有52所校园安装智能设备287台,主体自查总数达到2.2万余次,自查4.5万余次,自查主体完成率达到88.89%。二是搭建“同心伊家”智慧平台。该平台通过大数据、云计算等现代信息技术手段,构建集信息采集、分析、处理、反馈于一体的统战工作体系,平台可以实时掌握各族群众的利益诉求和意见建议,为基层统战工作提供更加精准、高效的服务。三是打造线上欠薪维权平台“天骄护薪”。该平台通过“一库两端一平台”,在“伊手办”小程序创建“天骄护薪”应用,实现了农民工就地维权、快速响应、高效处置的一体化模式,全力守好农民工“钱袋子”。目前,“天骄护薪”是全市首个实现线上欠薪维权的应用程序。

多举措培育“文旅+宣介”新业态,激发共同体意识新动能

一是“主题平台+文艺演出”让民族团结更“声”动。以郡王府非遗街区—王府福街、鄂尔多斯文化产业园、颐和生态文化博览园铸牢中华民族共同体意识的教育基地为载体,开展对象化、分众化、互动化的系列演出活动,拉近与各族群众距离。二是“直播+”撬动民族团结大流量。打造全区首个文旅MCN孵化机构,推出“佩谊悦涛”组合、文化馆老徐等IP形象,让伊金霍洛旗旅游更加形象化;以“直播+”的形式,让文物、非遗、群众文化、乌兰牧骑等工作“出圈”,全面提升伊金霍洛的知名度和影响力。三是民族文化擦亮各族群众交往交流交融“金名片”。2024鄂尔多斯暖城那达慕大会,吸引了国内外10万余名游客前来观光,实现旅游综合收入5000多万元;赴省内外组织开展“北疆绿境·遇见伊旗”“相约苏州·遇见暖城”等各类主题宣介活动,推动各民族在思想和行动上实现全方位互联。四是宣传“组合拳”营造民族团结浓厚氛围。充分发挥统战宣传树立导向、指导实践、推动工作的作用,深入挖掘统战工作生动实践的典型和经验,发出有利于铸牢中华民族共同体意识的正能量、好声音。截至目前,央媒、自治区媒体、市级媒体采纳刊发伊金霍洛旗统战原创文章42篇。伊金霍洛旗统一战线微信公众号推送信息364条,视频号推送20条;鄂尔多斯统一战线微信公众号采纳文章46篇,视频号采纳36条;内蒙古统一战线微信公众号采纳早讯35条。其中,《构建“一核引领、多点融合、八线联动”宣传教育矩阵 有形有感有效铸牢中华民族共同体意识》获评全区统战工作实践创新成果奖、全市统战工作实践创新特等奖;依托国家第三批新型城镇化标准化试点合格项目实施“社区暖心事”326项,形成的典型经验受到《中国统一战线》杂志、市委统战部《信息与参考》刊发宣传。

(鄂尔多斯市委统战部、伊金霍洛旗统战部供稿)