

中国企业“走出去”怎么看——当前中国经济问答之七

□新华社记者 谢希瑶 邹多为 潘洁

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好世界……

时至今日，越来越多中国企业勇敢“走出去”，在全球市场的广阔大海中奋斗、成长，成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场，中国企业如何出海远航、行稳致远？怎样在合作共赢中共创发展新机遇？

（一）

中国企业“走出去”，今时如何不同往日？彭博新闻网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力，中国制造走向高端》的报道称：过去几十年，只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌，如云鲸（扫地机器人）、文石 Boox（阅读器）和徕芬（电动牙刷和吹风机），正在开辟一条不同路径，它们的销售基于产品的性能。

当前，全球经济复苏乏力，跨境贸易投资遇冷，各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业，以含金量更高的商品、服务与技术，持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚：前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期，中国服务进出口同比增长14.6%，其中，服务出口同比增长16.6%；对外非金融类直接投资同比增长10.6%，在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后，是互利共赢的务实合作。“低价、绿色的电力，对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站，不仅降低了当地电价，满足了当地约100万户居民的用电需求，每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手，加强互利合作、优势互补，同时积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改

善基础设施、融入当地社区，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年，中国境外企业向投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额753亿美元，比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人，其中雇用外方员工257万人，增加7.7万人，占比近六成。

今年以来，比亚迪泰国工厂正式投产，《黑神话：悟空》上线全球游戏平台 Steam（蒸汽平台），海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外资企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海口更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”七年来，来自墨西哥的贝拉多向中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%

的客户。

百川向海，潮头观澜。无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

（二）

疾风知劲草。2023年，在全球外国直接投资（FDI）下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争，是不少中国企业发展壮大 的必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下个快速增长点。

以应变变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应

变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

（三）

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，但国际竞争就得抓细节、补‘短板’，一定要拿下！”在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲、与时间赛跑，对照事项一一整改。

端着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远销116个国家和地区，已拥有各类专利1292件，主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来，中国企业历经磨难、大浪淘沙，从初级产品出海到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海，标准出海，“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

当前，中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制

度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力，还需更熟悉和掌握国际通行规则，尊重所在国法律法规，强化合规意识、品牌意识、企业管理等，夯实可持续发展根基。

“入国而问俗，入门而问讳”，广州明略装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说：“我们出海的目的 是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样，我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广，更要持久发力。坚持开门发展，坚定开放合作，共创发展机遇，中国的开放步伐始终坚定；坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动贸易与投资相互促进，推动国内大循环与国际大循环良性互动，以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间，也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体 系，推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别（地区）指南》，最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，帮助中国企业了解东道国营商环境，更好把握贸易投资机遇，防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门署正在落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

潮奔涛浪，一往无前。中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济，迈向广阔天地，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

（新华社北京电）

“确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远”

（上接第一版）

“稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成‘十四五’规划目标任务，为实现‘十五五’良好开局打牢基础。”在讲到明年经济工作时，习近平总书记强调。越是风高浪急，越需要科学思想领航。“坚持稳中求进工作总基调”，新时代以来，我们党治理经济的这一重要原则一以贯之。

在去年中央经济工作会议提出“稳中求进，以进促稳、先立后破”的基础上，总书记这次进一步阐明2025年政策取向——“稳中求进，以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”。

“这24个字，进一步丰富了稳中求进工作总基调的内涵，是我们党遵循经济发展规律、坚持和运用马克思主义唯物辩证法的生动体现。”一位与会同志感触深刻。“稳中求进，以进促稳”——面对当前复杂变局，更好把握“稳”与“进”的辩证关系尤为 重要。

稳是主基调。胸怀“稳”的大局，抓好“稳”的基础，才能为“进”不断创造更加有利的条件。会议释放出“稳”的鲜明信号：明年要保持经济稳定增长，保持就业、物价总体稳定，保持国际收支基本平衡，促进居民收入增长和经济增长同步。

稳住楼市股市，维护金融市场稳定，稳外贸、稳外资，持续用力推动房地产市场止跌回稳，抓好粮食和重要农产品稳产保供，做好民生保障和安全稳定各项工作……“稳”，是今年会议部署的高频词。

进是大方向。穿越激流险滩，开辟新的壮丽航程，尤需“进”的精神和力量。以更加积极有为的宏观政策，护航经济破浪前行。

要实施更加积极的财政政策。提高财政赤字率，确保财政政策持续用力、更加给力。

要实施适度宽松的货币政策。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，适时降准降息，保持流动性充裕……

会议明确，明年将充实完善政策工具箱，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

以畅通国民经济循环之“进”，助力发展大局之“稳”。会议部署的明年9项重点任务中，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在首位。

内需不足既是差距，也是潜力。围绕制约我国经济发展的这一突出问题，会议作出一系列安排：

加力扩围实施“两新”政策：扩大服务消费，促进文化旅游业发展；积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济；大力实施城市更新……

一件件、一桩桩，承载着人民美好生活向往，也蕴藏着巨大发展空间。

扩大内需，既是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径，也是增强战略主动的长久之策。

9项重点任务中，“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”，进一步彰显“稳”与“进”相辅相成、相互促进的辩证统一关系。

如何加快培育新质生产力？会议作出系统安排：加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动；开展“人工智能+”行动，培育未来产业……

“守正创新、先立后破”——把握好“守正”与“创新”、“立”与“破”的内在逻辑，关键要做好新旧发展动能平稳接

续转换。

“系统集成、协同配合”——这一政策取向，集中体现了习近平总书记反复强调的“坚持系统观念”。

面对复杂形势，各项政策只有打好“组合拳”，劲往一处使，才能更好发挥乘数效应。

加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合；把经济政策和非经济性政策统一纳入宏观政策取向一致性评估，统筹政策制定和执行全过程……

会议相关部署着力促进政策从“最初一公里”到“最后一公里”的衔接协同，提高政策整体效能。

推动标志性改革举措落地见效，扩大高水平对外开放，有效防范化解重点领域风险，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴、加大区域战略实施力度、协同推进降碳减污扩绿增长、加大保障和改善民生力度……明年经济工作的一项项重点任务，一体谋划，同向发力。

与会同志表示，这些部署统筹改革和发展，把握当下和长远、兼顾激发内生动力和拓展外部空间，充分体现了应对新挑战、解决新问题的治理智慧，做好经济工作方向更明、底气更足。

（三）千字当头：“确保党中央各项决策部署落到实处”

“要加强对经济工作的领导，坚持千字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为，确保党中央各项决策部署落到实处。”面对各地区各部门各方面负责同志，习近平总书记语重心长。

总书记强调，要强化正向激励，激发干事创业的内生动力。从群众中走来，在基层历练成长，习近平总书记深知基层工作的关节点，也深知基层工作的难处。

总书记明确要求切实为基层松绑减负，“让想干事、会干事的干部能干事、干成事”。

腐败是经济持续健康发展的绊脚石。

会议部署，要坚决惩治腐败，保持“坚定不移惩治腐败”的鲜明态度，强调这是为了保持公平公正的市场环境、风清气正的营商环境。

求真务实，才能真抓实干。

会议明确：“坚持求真务实，坚决反对热衷于对上表现、不对下负责、不考虑实效的形式主义、官僚主义”。

做行动派、当实干家。与会同志表示，必须下大力气坚决纠正形式主义、官僚主义，坚持因地制宜，从实际出发解决问题，以工作实绩和发展实效，确保全面完成经济社会发展目标任务。

统筹发展和安全，会议要求抓好安全生产，有效防范和及时应对社会安全事件。

让各项政策落地见效，是一项复杂的系统工程。总书记强调“增强协同联动，反对本位主义，形成抓落实的合力”。

岁末年初，总书记更牵挂着民生冷暖，殷殷叮嘱：要做好民生保障和安全稳定各项工作，深入排查化解各类矛盾纠纷和风险隐患，确保社会大局稳定。

大道至简，实干为要。

不惧外部逆境，直面各种挑战，坚定不移办好 自己的事。向着中国式现代化广阔前景，中国经济航船奋力开启新的一程。

习近平总书记指引中国经济的光明前程：

“我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。”

（新华社北京12月14日电）

□新华社记者 姜琳 李延霞

养老金，关乎老有所养，牵动每个人的切身利益。

12月12日，人力资源社会保障部等五部门发布《关于全面实施个人养老金制度的通知》，自12月15日起，将个人养老金制度从36个先行城市（地区）推广至全国。通知进一步明确了相关支持政策，并就公众最为关注的投资产品、提前支取、风险管理等问题，作出了一系列调整。

产品货架“上新” 增加更多稳定收益品种

所谓个人养老金，就是个人自愿参加、市场化运营、国家政策支持 的补充养老保险制度。个人自愿在特定账户存一笔钱，每年不超过12000元，在享受税收优惠的同时，还可通过购买相关金融产品获取收益。

那么，个人养老金货架上的品类是否丰富、能否有较多收益稳健的产品，直接关系到制度的吸引力。

通知要求优化产品供给，在现有理财产品、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金融产品基础上，将国债纳入个人养老金产品范围，将特定养老储蓄、指数基金纳入个人养老金产品目录。

“新增的3类均为低风险、收益稳的产品，也比较简单透明，将有利于个人养老金保值增值，为广大参加人特别是风险偏好较弱群体提供了更多选择。”中国社科院世界社保研究中心副秘书长齐传钧说。

新华时评

□新华社记者 姜琳

人力资源社会保障部等五部门12日发布通知，自12月15日起，在全国全面实施个人养老金制度，同时根据前期试行情况，提出丰富产品供给、增加领取情形等新要求。

一系列调整优化，有利于制度完善，鼓励更多人为老年生活增添保障。

作为基本养老保险、企业及职业年金外的“第三支柱”养老保险，个人养老金是百姓在税收优惠支持下，给自己存的一笔养老钱。试行仅两年，36个先行城市和地区个人养老金开户人数就已超过7000万。这不仅源自银

行的积极引导，更显示出人们增加未来养老储备的较强意愿，以及对更好“老有所养”的普遍期待。

要夯实“第三支柱”的制度基石。在充分肯定先行实施成效的同时，也要看到，人们愿意投、收益稳的个人养老金产品还不多，实际缴费人数和金额尚待进一步提高。为此，这次通知着力强化优化产品供给、改善服务，通过丰富产品种类、鼓励开发中低波动型或绝对收益策略基金等产品、探索开展默认投资服务等，多管齐下强化个人养老金保值增值、提高投资参与度。

制度要更加人性化。针对部分群众担心资金封闭时间长、遇到困难无

法支取的问题，通知增加了提前领取情形，推行了更灵活的领取方式。除达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力、出国（境）定居外，参加人患重大疾病、领取失业保险金达到一定条件或者正在领取最低生活保障金的，也可以申请提前领取个人养老金。更人性化的安排，有利于增强制度吸引力，让更多人安心将钱放进来。

每一笔养老钱都来之不易，都需计之长远。相关部门务必持续加强监管和投资者保护，确保个人养老金安全稳健运行，让这笔资金通过长期积累，真正发挥补充养老的大作用。（新华社北京电）