

“绿水青山就是金山银山”的转化路径探索

□于妍

“绿水青山就是金山银山”作为习近平生态文明思想的代表性论断,代表着绿色发展观,既运用富有中国特色的话语鲜活地概括了绿色发展战略的内涵,又蕴含着马克思主义生态自然观的本质特征,揭示了发展与保护二者之间的对立统一关系,突破传统工业经济学框架,预示了人与自然冲突走向和谐的未来方向。

实践证明,践行“绿水青山就是金山银山”理念,找到“绿水青山”转化为“金山银山”的有效路径是关键所在。绿色发展的关键在于如何使“绿水青山”高品质、高效率地转化为“金山银山”,如何利用“金山银山”反哺、呵护“绿水青山”的问题,即打通“两山”转化通道,实现社会效益的最大化。“两山”转化的路径从以下六个方面来论述。

发挥政府主导作用,做好“两山”转化顶层设计

政府作为公权力的代表,可以通过政策、法律、制度等手段的干预来弥补市场调节不足,和在生态产品价值实现过程中发挥的主导作用。目前需围绕如何充分发挥政府主导作用做文章,促进生态产品有效供给,加快生态产品价值实现。

一是加强顶层设计。充分发挥政府规划引领作用,围绕如何尽快打通“两山”转化通道展开制度体系和政策体系设计,清理或修复部门间法规制度相互“打架”现象;将生态产品价值体现在各级政府重要发展规划中去,比如国民经济和社会发展规划、产业发展布局、国土空间格局规划等领域,发挥好“指挥棒”作用;加快生态资源信息化平台建设,进行统一确权登记,摸清底数和存量,对生态资源数量和质量变化做到心中有数;有关部门要及时总结并推广先行试点地区“两山”转化的经验做法。

二是加强“两山”转化关键制度供给。建立完善生态产品制度,确保自然资源和产品权责明确、监管有效、流转顺畅;统筹考虑地方环境治理的财政需求,建立健全与地方政府事权相匹配的财税制度;加大政府绿色采购力度,充分发挥政府采购政策在促进生态产品价值实现中的导向作用。综合考虑生态产品的生产性功能、服务性功能以及调节性功能,制定针对性的开发指南。

健全产权制度,形成权责清晰的多元化生态产品生产和供给主体

产权清晰是“绿水青山”由公共物品属性转化为具有商品属性进而进入市场进行交易的前提,所以产权制度是生态产品价值实现的前置性基础性制度。在产权清晰前提下,自然资源和生态产品才能通过转让、抵押等多种形式让产权在市场上顺畅流转,从而将生态产品转化为生态资产和生态资本。

一是健全自然资源资产产权制度。构建“山水林田湖草”生态资源统一确权登记系统,尽快界定各类生态资源产权主体,明确确权登记的原则、技术、规范等,确保确权登记的科学性和合理性;制定产权主体权利清单,从根本上解决生态产品“归谁有”“归谁管”和“归谁用”等问题,形成多元化生态产品生产和供给主体。

二是健全环境使用权交易制度。建立环境产权制度,赋予产权人依法处置环境产权的权利,比如排污许可证,用市场手段解决污染排放超标、污染严重等问题;建立环境权益市场,激励企业通过技术创新、对传统设备改造升级,降低污染排放,控制污染物排放总量。

建立生态产品监测和生态价值核算机制,夯实“两山”转化基础

实现生态产品价值的前提是对生态产品进行准确的监测并对其价值进行科学合理的评估核算。根据先进经验,应从以下两方面着手:

一是建立生态产品监测机制。加快构建生态监测网络,注重运用信息化手段,推进生态环境监测网络建设,形成覆盖陆地江河流域等陆水自然资源统筹、天地一体的调查监测体系;建立生态资源区域实物账户、功能量账户和资产账户,以此作为生态资源管理的工具;摸清生态资源存量底数和流量现状,将有关指标作为绿色发展和生态文明建设考核的重要内容;加强对自然资源基础数据监测,为开展资源资产定价、审计、监管等提供依据。

二是完善生态价值核算机制。根据先进地区已开展的生态产品价值核算试点情况,在全面总结不同区域生态系统生产总值和经济生态生产总值核算实践的基础上,形成包括陆水自然生态资源在内的不同类型生态产品的核算方法和技术规范,为各级政府和相关部门推进生态产品核算提供指导。

建立资源有偿使用制度和生态补偿制度,充分调动各方在“两山”转化中的积极性

建立体现生态价值的资源有偿使用制度和生态补偿制度是实现“两山”转化的重要保证。从先进地区的做法来看,皆把其作为生态产品价值实现的主要方式。

一是加强生态补偿顶层设计。政府要按照“谁污染、谁付费”“谁保护、谁受益”的原则进行顶层设计;科学界定生态补偿领域,重点包括生态功能区、江河流域保护以及林地草地等重点领域;理顺部门间法律法规,避免与生态补偿政策相互冲突或重叠。

二是加快形成“纵横结合”生态补偿体系。既要加快完善中央财政对地方生态保护“自上而下”的纵向生态补偿机制,又要加快完善流域间、区域间的横向生态补偿机制,推动生态受益区向生态保护区进行合理补偿,最终形成纵横联动、共同发展的生态补偿体系。

三是探索多元化生态补偿方式。积极借鉴“森林生

态银行”“湿地银行”等典型做法,吸引更多社会资本和利益相关者参与到生态产品的供给和交易中去;探索生态受益区以资金补偿、产业扶持、园区共建等方式向生态保护区进行补偿;探索政府和社会资本合作的模式,鼓励金融信贷支持。

完善生态产品市场交易机制,打通“两山”转化市场通道

发挥市场对资源配置的决定性作用是促进生态产品价值实现的关键,应建立生态产权交易市场,通过市场激励机制,促进生态环境外部成本内部化,从而打通“两山”转化的市场通道。

一是积极探索生态资源变资本的市场交易机制。针对一些稀缺性的自然资源,探索竞价与拍卖交易机制,从而获得溢价收益,建立完善生态变资本、变财富的市场交易新机制;在森林、湿地等不同生态产品领域开展资源资产化、证券化、资本化改革。

二是加快完善生态产品价格形成机制。要充分发挥价格机制作为最基本市场机制的重要作用,建立反映生态产品供求关系、资源稀缺程度以及生态要素价值、环境损害成本的价格形成机制。

立足生态优势,推进生态产业化经营

生态产业化经营要求把生态环境优势积极融入生态农业、生态工业、生态旅游业发展中去,从而转化为实实在在的经济优势,“绿水青山”自然而然就变成了“金山银山”。

一是大力发展生态产业与环保服务业,直接实现“两山”转化。依靠技术进步和制度创新,加快产业结构转型升级,加强对传统产业改造升级。培育经济发展新动能,大力发展有机农业、生态农业、生态旅游等绿色产业和节能环保产业,推动节能环保技术、装备和服务水平显著提升。

二是发展生态利用型产业,间接实现“两山”转化。以优质生态产品为依托,构建以“政府主导、市场主体、多元参与”的生态利用型产业发展模式,结合本地情况打好绿色生态牌,大力发展地方特色产品深加工、主题旅游、婚庆产品等生态利用型产业,将本地的“绿水青山”成功转化为实实在在的消费品。

三是培育新型生态产业化经营主体,加快生态产品价值实现。以地方森林绿色屏障建设为例,在不影响生态系统服务功能的前提下,积极培育包括大农场主、工商企业、合作组织、股份制林场等新兴经营主体,依靠专业化优势,积极发展林下经济、健康养老、度假休闲、旅游观光等生态产业,加快生态物质产品、生态文化产品以及生态服务产品的融合发展,通过生态产品销售实现森林绿色屏障的价值。

(作者单位:中共鄂尔多斯市委党校)

筑牢新时代高校意识形态安全防线

□李伟 杨洁新

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)着眼全局和战略,对意识形态工作作出重大部署,指出要“完善意识形态工作责任制”。高校作为意识形态斗争的前沿阵地,我们要认真学习、深刻领会,全面贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述和党的二十届三中全会精神,进一步提升做好新形势下高校意识形态工作的能力,牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权。

一、提高站位谋全局,把稳高校意识形态工作“方向盘”。习近平总书记指出:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”,意识形态工作的极端重要性从根本上决定了要牢牢掌握意识形态工作的领导权。高校是传播马克思主义的重要阵地,做好高校意识形态工作事关强国建设和民族复兴伟业,事关中国特色社会主义事业后继有人,也事关高校政治安全与和谐稳定。当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,一些错误思潮在形形色色外来的包装下涌入高校,冲击师生的思想观念、价值取向,特别是网络信息技术的迅猛发展也给新时代高校意识形态工作带来了更多新挑战和新考验。我们要进一步提高政治站位,从强国建设、民族复兴伟业的战略高度认识意识形态工作,从推进高质量发展、维护高校稳定的全局高度研究意识形态工作,从坚持社会主义办学方向、巩固马克思主义在意识形态指导地位的政治高度谋划意识形态工作。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢掌握党对高校意识形态工作的领导权、管理权、话语权,不断加强高校意识形态工作机制,使党管宣传、党管意识形态、党管媒体贯穿于办学治校全过程和各方面。

二、压实责任聚合力,下好高校意识形态工作“一盘棋”。习近平总书记指出,要“牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制”。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作“七个着力”的重要要求,不断增强做好新时代意识形态工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。聚焦责任落实,紧盯意识形态工作中明责、履责、问责三个关键环节,解决好“谁来干”“干什么”“怎么干”“干不好怎么办”四个关键问题,建立健全工作责任体系,压紧压实工作责任,做到守土有责、守土负责、守土尽责。聚焦立德树人,紧抓思想政治这条“生命线”,进一步完善高校思想政治体系,以务实的手段、管用的措施推进思想政治工作高质量发展。聚焦铸魂育人,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,健全师生理论学习工作体系,完善理论学习制度,不断推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化制度化,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

三、强化阵地抓重点,扭住高校意识形态工作“牛鼻子”。阵地建设和管理是高校意识形态工作的主要内容,是做好新时代意识形态工作的基本依托。要紧紧牵住意识形态阵地管理的主管主办和属地管理这个“牛鼻子”,深入推进意识形态阵地“网格化”管理,坚决做到“谁主管、谁负责,谁主办、谁负责”,切实担负起工作业务领域内意识形态阵地的管理职责,确保各类阵地管理工作及时、有力、到位,始终可控、规范有序。加强网络舆情管理,不断完善舆情研判机制,做到重大舆情随时会商。加强网络评论队伍的能力素质建设,强化正面舆论引领,积极弘扬主旋律、传播正能量。大力培育和践行社会主义核心价值观,将铸牢中华民族共同体意识有机融入日常教育教学全过程,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,教育引导广大师生形成正确的国家观、历史观、民族观和文化观。以创建文明校园为牵引,把中华优秀传统文化融入校园文化建设中,不断丰富校园文化内涵,提升校园文化品位,打造特色校园文化品牌,真正推进以文化人、以文育人。

四、聚焦问题守底线,筑牢高校意识形态工作“防火墙”。习近平总书记强调,“领导干部要有草摇叶响知鹿过,松风一起知虎来,一叶易色而知天下秋的见微知著能力,对潜在的风险有科学预判,知道风险在哪里,表现形式是什么,发展趋势会怎样,该斗争的就斗争”。当前,随着智能技术的快速发展,也为高校意识形态带来新挑战。“患生于所忽,祸起于细微。”没有意识到的风险是最大的风险。我们要增强风险意识,坚持底线思维,常态化梳理高校意识形态领域中潜在的敏感性因素、苗头性问题,防止招生就业、教学科研、师德师风、学生管理、交流合作、校园安全中出现的问题演变为意识形态风险。结合校园安全检查、实地调研等形式加强意识形态日常监督检查工作力度,全方位排查校园宣传文化阵地建设管理情况,及时发现和消除意识形态风险隐患。把解决思想问题和解决实际问题结合起来,对师生表达的网络诉求,高度重视,认真解决,及时回应,加强疏导,及时排解不良情绪。建立工作联动处理机制,提高意识形态风险的发现力和研判力,科学把握工作的“时、度、效”,防止负面舆论滋长和安全隐患发酵,避免“小事拖大、大事拖炸”,不断提升突发事件应急处置能力。

(作者单位:鄂尔多斯应用技术学院)



民营企业能力建设的议

□尚鹏飞

改革开放以来,我国涌现出一大批民营企业家,为经济发展和社会进步作出了巨大贡献。习近平总书记对民营企业家的贡献作出了高度评价,强调民营企业家是自己人。一些民营企业家把企业做强做大,成为行业翘楚,甚至走出国门在国际上产生巨大影响。但是一些企业家因为种种原因导致企业发展缓慢甚至倒闭破产。如何提高企业家的能力,建设长寿企业,需要深思。

要有清醒的政治头脑

一是要富而思源,感恩党和政府。成功离不开个人的努力和善抓机遇,但是企业家应该清醒地认识到,时势造英雄,党的改革开放政策、安全稳定的政治环境、国内的生产要素市场和庞大的市场规模才是企业成功的宏观背景。所以要感恩党和政府的领导,感恩社会需求的支持。二是要富而思进,坚守实业报国的爱国情怀。不能小富即安,而要保持积极进取、追求卓越的创业精神,把企业发展、自身成功与国家发展和社会进步紧密联系起来,为中华民族伟大复兴作出更大贡献。三是有大局意识,勇担社会责任。如遇到市场下行,不能把企业一关了之。企业除了盈利,还承担就业、税收等社会责任,所以要配合政府稳定经济,保住基本民生。在企业经济状况较好时要积极投身公益事业,为社会做

贡献。四是有底线思维,合规合法经营。企业要坚守安全、环保、税收三条底线,遵纪守法,诚信经营,树立良好的企业形象和个人形象。五是坚持共同富裕,同党中央保持高度一致。目前我国经济总量大,人均GDP达到世界平均水平,但是收入分配不公比较突出。下一步在继续做大经济总量的同时,将重点解决收入公平、共同富裕的问题。企业要与党中央同心同向,逐步开展产权制度和分配制度改革,如虚拟职工持股制度,提高劳动收入在初次分配中的比重,让职工共享企业发展成果。六是放眼全球,根据国内外政治经济形势的变化正确决策。企业是在国际国内大的环境背景下运行,所以作为企业家必须保持敏锐的洞察力,随时关注国内外政治经济形势变化,特别是提高学习、消化、利用政策的能力,研究确定企业的决策。

掌握战略规划能力

企业发展到一定程度后不能走一步看一步,必须从宏观经济发展趋势及企业自身情况出发进行中长期规划。中长期规划的作用一是解决有所为有所不为的问题,二是怎么让企业行稳致远。中长期规划的任务是对企业发展的时间节点、空间布局、发展规模、行业选择、资源配置、人才队伍建设、技术路径、管理变革等进行长远规划。企业如果缺乏战略规划,就会盲目决策,导致企业发展陷入被动甚至走向衰败。

提高个人领导力

一是识人用人能力。为政之要,惟在用人。企业也一样,用人是最主要的决策。用人的标准是德才兼备,以德为先。用人的前提是识人。企业需要行政事务管理、市场营销、战略家、生产管理、党务、宣传公关、财务、技术、实干家等多种人才,当然复合型、综合型人才更好。作为企业家,要善于识别人,把合适的人用在合适的岗位上。尤其要寻找和重用战略管理人才,以及有思路、有创新意识的开拓型人才。用人不能求全责备,而要用人所长,容人之短,发挥人才的最大作用。要建立激励机制和利益共享机制,敢于让利,留住人才,重用有真才实学的人才,实现人才强企。二是提高决策能力。决策要有科学性、民主性和前瞻性。科学性就是尊重现实,尊重客观规律,具有可行性与可靠性。民主性就是发扬民主,广泛听取专业人士意见,尤其是反对意见。前瞻性就是面向未来,决策要高瞻远瞩。在决策过程中,谋是企业高管、专业人士的职责,而断是企业家的职责。多谋善断要求企业家看准了就要果断拍板。

建设现代企业制度

首先要建立规范的法人治理结构,明确党组织、董事会、监事会、经理层等机构的职权职责。党组织掌控大局、管意识形态、凝心聚力,董事会管重大决策,要用人不疑,

对经理层放权授权,调动职业经理人的积极性。监事会参与重大决策,履行监督职责。法人治理结构对企业规范发展,方便事业传承具有决定性作用。其次要建章立制,规范管理。制度建设是关系到企业长远发展的大计,必须高度重视。成熟的企业都是用制度管人、用流程管事,对企业长远发展很好。

提高个人修养

一是持续学习能力。目前社会进入快速发展时期,科技进步日新月异。企业家须养成终身学习的习惯,保持学而不厌、与时俱进的精神状态,持续学习各种新知识,完善自己的知识和能力结构,赶上时代发展的浪潮。二是自我认知与反思能力。企业家须拿出一定时间独处,进行总结和反思,悟经营之道,悟得失成败之道,从而改进工作,完善自己。三是建立良好的企业风气。上有好下,必甚焉。企业形成事业为重、敢讲真话、唯才是举、实绩论英雄、风清气正的企业氛围。四是建立正确的财富观和社会价值观。财富不带来死不带去,排除挥霍浪费,超过一定数额就是国家的、社会的。财富只是衡量个人成功的一项指标,企业家对此要有清醒的认识。人的社会价值体现在对国家和社会的贡献,体现在是否造福他人。老一辈无产阶级革命家两袖清风、身无长物,深受人民爱戴,他们为国家和社会作出了不可磨灭的贡献,所以企业家要有正确的财富观和社会价值观,让自己的财富更有社会意义和价值。

(作者单位:内蒙古广聚新材料公司)